

CREATION TRANSMEDIA ET WEB DOCUMENTAIRE de nouvelles approches narratives

PUBLIC CONCERNE

Profil professionnel des stagiaires : photographes, journalistes, scénaristes, réalisateurs, producteurs, responsables de communication, web designers ...

Pré-requis, expérience professionnelle : les participants doivent maîtriser au moins une des spécialités techniques nécessaires à la réalisation d'une création transmédia pour le web (photographie, images animées, prise de son, texte).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les enjeux narratifs, techniques et esthétiques relatifs à la réalisation d'une création transmédia documentaire pour le web.
- Connaître les acteurs du secteur et les sources de financement
- Savoir concevoir et présenter un projet pour le web
- Connaître les différentes phases de la réalisation d'une création transmédia pour le web
- Savoir constituer une équipe autour d'un projet
- Développer une réflexion et une approche personnelle des nouveaux langages documentaires

MODALITES DE MISE EN OEUVRE

Durée totale : 105 heures / 15 jours **Durée hebdomadaire :** 35 heures **Effectif :** 4 – 8

Horaires : 9h – 13h ; 14h – 17h **Lieu de formation :** ENS Louis Lumière – Noisy-le-Grand (93) et région parisienne

Coût du stage par participant : 3600€ nets – **Coût journalier :** 233 € – **possibilité de financement AFDAS**

Contact : Julie BORNAND Tél. : 01 48 15 40 27 **E-mail :** j.bornand@ens-louis-lumiere.fr

Dates : du 4 au 22 juin 2012 (Date limite d'inscription : le 5 mai 2012)

FORMATEURS (Les dates du stage étant déterminées longtemps à l'avance, certains des formateurs peuvent être appelés sur des engagements professionnels. Ils seront remplacés par d'autres intervenants de même compétence.)

Noms	Identité professionnelle	Répartition horaire
Thierry CARON	Photographe et réalisateur de webdocumentaires	91
Ana Maria DE JESUS	Webdesigner et réalisatrice	14
Victoria DARVES-BORNOZ	Journaliste, coordonatrice du stage	4
Alexandre BRACHET	Producteur de webdocumentaires et créations multimédias	6
Samuel BOLLENDORF	Photographe et réalisateur de webdocumentaires	3
Karine BROYER	Rédacteurs en chefs multimédias, France 24	2
Adrian GANDOUR	Développeur Web	24

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique : interventions de professionnels de la production de webdocumentaires et de créations multimédias, sous forme d'exposés et d'ateliers. Les ateliers pratiques auront pour objectif la réalisation d'un webdocumentaire par une équipe constituée de l'ensemble des participants et des formateurs.

Moyens techniques à la disposition des stagiaires : Matériel de prise de vues, matériel de prise de son, stations de montage vidéo, logiciels de montage multimédia (pour les appareils photos et les caméras les stagiaires se serviront de leur matériel dont ils auront la maîtrise)

Nombre de stagiaires par poste de travail : selon le nombre de stagiaires et leur spécialité

PROGRAMME

Les conférences :

À travers des visionnages et des interventions de producteurs, réalisateurs et divers acteurs du secteur, seront abordés les différents enjeux de la création documentaire sur le web.

Définir les genres : Panorama des nouvelles écritures du réel

Webdocumentaire, webreportage, nouveaux objets multimédias : narration délinéarisée, hyperlien et interactivité

Art numérique et écritures multimédias : place de l'auteur, place de l'internaute

Les nouveaux outils audiovisuels au service de la création : cinéma de poche et caméras alternatives

Concevoir un plan de financement

Les sociétés de production web : identités et spécificités

Les diffuseurs : implications à géométrie variable

Les organismes d'aide au financement

Savoir présenter son projet

De la conception à la diffusion d'un webdocumentaire

Histoires de réalisations: succès, difficultés, contraintes et liberté d'un genre aux frontières floues

Du producteur au webdesigner : les métiers du documentaire sur le web

L'atelier :

Les stagiaires, constitués en équipes en fonction de leurs compétences respectives, réaliseront une création documentaire pour le web. Ils aborderont par la pratique les différentes étapes de la réalisation d'un webdocumentaire, de sa conception à sa mise en ligne.

Concevoir une narration multimédia

Choisir son sujet

Définir ses objectifs (journalistiques et/ou artistiques) et un cahier des charges

Penser l'interactivité

Écrire un scénario

Connaître les outils sémantiques et techniques de la réalisation audiovisuelle (En fonction du niveau des participants)

La grammaire visuelle et sonore :

La séquence

Les valeurs de plans

Le point de vue, l'angle de champ

Le son direct, le son seul, la voix-, l'interview

La grammaire technique :

Le format de prise de vue : DV, HDV, Jpeg et RAW, la caméra et l'appareil photographique: la balance des blancs, la sensibilité.

L'exposition, la vitesse d'obturation, le diaphragme.

Le matériel de prise de son : les enregistreurs, les micros, le son et la caméra.

Sur le terrain

Choisir son matériel en fonction des objectifs définis

Concevoir un plan de tournage et organiser les tâches

Pratique de la prise de vue (photographie ou vidéo)

Pratique de la prise de son

Pratique de l'interview

Réaliser des montages multimédias

Pratique du montage audiovisuel à partir des rushes tournés par les stagiaires

Pratique du montage sonore

Construire la narration : mettre en relation texte, image fixe et vidéo

Réaliser une plateforme interactive

Connaître les logiciels multimédias et leurs langages respectifs : avantages et contraintes des différents outils

Connaître les outils de mise en ligne

Utiliser les ressources de l'interactivité et des réseaux sociaux