

## **La prévisualisation de l'image : vers une communication universelle**

**Adrien Onesto**

### **Résumé**

La révolution numérique est en marche. Après avoir investi presque totalement le domaine de la postproduction et des effets spéciaux, cette nouvelle technologie se généralise petit à petit du tournage à la projection. Cependant, cette évolution technique a profondément changé des méthodes de travail depuis longtemps éprouvées par les professionnels de l'industrie cinématographique. En mutation permanente, la chaîne de fabrication des films comporte aujourd'hui des opérations de plus en plus complexes, notamment dans le cas d'une utilisation conjointe des technologies argentique et numérique. Les Chefs Opérateurs n'ont pas non plus été épargnés et le suivi de leur travail tout au long du processus de création des films leur est devenu de plus en plus difficile.

Mais si le numérique a bousculé avec son arrivée le monde du Cinéma, il lui a aussi apporté de formidables outils, à l'instar de l'étalonnage qui offre désormais des possibilités de création inimaginables jusqu'alors. Par ailleurs, l'avènement du Digital Intermediate (procédé selon lequel les rushes issus d'un tournage en pellicule ou en vidéo sont numérisés à des fins d'étalonnage avant un report sur film ou une exploitation numérique en salle) a montré que la maîtrise de la cohérence du rendu de l'image dans le cas d'une postproduction numérique est devenue indispensable aujourd'hui.

Ainsi, ce travail présentera, après un rappel des éléments qui composent la chaîne de fabrication des films, les diverses solutions qui s'offrent aux Chefs Opérateurs afin qu'ils puissent tirer parti des avancées du numérique sans en subir les contraintes. Il détaillera alors les différents systèmes dits « de prévisualisation de l'image » en essayant d'en dégager les points forts et les points faibles, puis tentera de montrer en quoi ils peuvent devenir les outils d'une communication visuelle universelle, si importante aujourd'hui pour les Chefs Opérateurs et ses collaborateurs.

### **Abstract**

Digital revolution has begun. After investing the fields of postproduction and special effects, this new technology is now spreading from shooting to screening. This technical evolution has radically changed the usual working methods of all the cinematographic industry professionals. In constant development, moviemaking is becoming more and more complex today, particularly when it uses both photochemical and digital technologies. And throughout the process of movie creation, the Directors of Photography have seen the follow-up of their work getting increasingly difficult.

But if digital technology has deeply changed the world of the Cinema, it has also brought amazing tools, like color correction which offers from now on incredible possibilities of creation. In addition, the advent of the Digital Intermediate (the process of digitizing rushes from a film or a video shooting in order to manipulate color before distribution in theaters) has demonstrated that picture characteristic's control of a digital post-production is essential today.

After recalling the different steps of film production, this work will focus on the various solutions offered to the Directors of Photography, in order to make them benefit from digital technology without undergoing its constraints. The work will then detail the diverse on-the-set color correction systems, highlighting their advantages and disadvantages, and describing the way in which these systems could represent useful tools for what is considered by the Directors of Photography and their collaborators as crucial today: a universal visual communication.