

JEUX OLYMPIQUES

PÉKIN 2022

Enjeux géopolitiques de la communication
par la photographie sur les réseaux sociaux

Cyprien Nicoleau



Cyprien Nicoleau

Spécialité photographie - Promotion 2022

Mémoire de Master 2

Jeux Olympiques de Pékin 2022

Enjeux géopolitiques de la communication par la photographie sur les réseaux sociaux

Sous la direction de :

Patrick Clastres, Professeur des Universités, directeur du Centre d'études olympiques & de la globalisation du sport, historien spécialiste du sport et des Jeux Olympiques

Véronique Figini, Maîtresse de conférences à l'ENS Louis-Lumière

Membres du jury :

Hélène Dussauchoy, chargée des Collectes au musée national du sport

Pascal Martin, Professeur des Universités à l'ENS Louis-Lumière

Patrick Clastres, Professeur des Universités, directeur du Centre d'études olympiques & de la globalisation du sport, historien spécialiste du sport et des Jeux Olympiques

Véronique Dürr, Enseignante en post-production à l'ENS Louis-Lumière

Véronique Figini, Maîtresse de conférences à l'ENS Louis-Lumière

REMERCIEMENTS

Merci aux membres du jury pour leur attention et leurs regards.

Merci à Véronique Figini pour sa confiance, son écoute et son accompagnement dès la genèse de ce projet.

Merci à Patrick Clastres pour ses conseils justes et avisés, pour sa passion infinie du sport, son histoire et ce qu'il aspire à devenir.

Merci à Robin, Karla et Charlotte pour leur éternelle confiance et leur soutien au quotidien.

Merci à Stéphanie Solinas, Franck Maindon, Véronique Dürr, Christophe Caudroy, Nadège Abadie, Samuel Bollendorff et à l'ensemble des enseignant.es de l'ENS Louis-Lumière pour leur contributions variées, essentielles à mon parcours à l'école ainsi qu'à la construction de ce projet de recherche.

Merci à mon frère pour sa sollicitude, son exigence, pour ce que nous deviendrons ensemble.

Merci à mes parents pour leur confiance aveugle et sans faille depuis toujours.

Merci à mes grand-parents pour leur mémoire et leur amour du sport en héritage.

Où qu'ils soient, ils sont partout là où je suis.

RÉSUMÉ

En moins de deux décennies, les réseaux sociaux ont évolué pour devenir incontournables dans la communication olympique. Plus que jamais, ils résonnent avec l'apolitisme théorique des Jeux pour devenir le théâtre de l'expression des nombreuses parties prenantes de l'organisation olympique. Au prisme des Jeux de Pékin 2022, nous chercherons à savoir quels sont les enjeux - particulièrement géopolitiques - de la communication par la photographie sur les réseaux sociaux ?

Mots clés :

Jeux Olympiques / sport / réseaux sociaux / photographie / communication / géopolitique / Chine / Pékin

ABSTRACT

In less than two decades, social media has evolved to become an essential part of the Olympic communication. More than ever, it resonates with the theoretical apolitical nature of the Games to become the theater of expression of the many stakeholders of the olympic organization. In the light of Beijing 2022, we will seek to find out what are the stakes - particularly geopolitical - of communication through photography on social media?

Key words :

Olympic Games / sport / social media / photography / communication / geopolitics / China / Beijing

SOMMAIRE

Remerciements.....	2
Résumé.....	3
Abstract.....	4
Sommaire.....	5
Introduction.....	6
Partie 1 : Paysage stratégique et méthode de recherche : du constat à l'expérimentation.....	11
1 - Paysage stratégique des Jeux Olympiques de Pékin 2022.....	12
2 - Mise au point d'une méthode de recherche.....	31
Partie 2 : La Trêve olympique et les "athlètes connectés" : une communication indépendante ?.....	48
1 - Trêve olympique, enjeux diplomatiques.....	49
2 - Athlètes français et COJO : quelle photographie sur les réseaux sociaux ?.....	57
Partie 3 : L'impact climatique et le regard des athlètes.....	75
1 - La question environnementale : entre urgence et greenwashing.....	76
2 - L'expression des athlètes.....	83
Conclusion.....	90
Présentation de la partie pratique.....	92
Glossaire.....	95
Bibliographie.....	96
Table des matières.....	108
Table des illustrations.....	110
Annexes.....	113

INTRODUCTION

Le point d'entrée de notre recherche est le précepte de l'apolitisme régit les Jeux Olympiques depuis sa résurgence en 1896 sous l'égide du Baron Pierre de Coubertin :

“Aucune sorte de démonstration ou de propagande politique, religieuse ou raciale n'est autorisée dans un lieu, site ou autre emplacement olympique.”¹

Le comité international olympique explique que les membres du mouvement olympique doivent appliquer le principe de la neutralité politique. Elle développe au sein de sa charte qu'une des missions du CIO est *“d'agir dans le but de renforcer l'unité du Mouvement olympique, de protéger son indépendance, de maintenir et promouvoir sa neutralité politique et de préserver l'autonomie du sport”*. Pascal Boniface donne son point de vue sur la question, en sa qualité de spécialiste de la géopolitique du sport :

“Cette interdiction repose sur une formidable ambiguïté, voire une incontestable contradiction, pour ne pas parler d'hypocrisie flagrante. Dès le départ, l'objectif officiel - contribuer à la pacification des relations internationales - est hautement politique et stratégique. L'objectif non avoué de Coubertin - renforcer, grâce à la politique sportive, le rang de la France - l'est tout autant.

Le sport - selon le baron Pierre de Coubertin et ses successeurs - doit être au-dessus de la mêlée politique et être neutre. Cela n'a jamais été le cas, et ce n'est tout simplement pas possible”²

Des Jeux allemands de 1936 au podium du Black Power de Mexico 1968, les Jeux ont toujours été les théâtres de l'expression politique - directement et indirectement - par les nombreux acteurs qui composent son mouvement.

Plus d'un siècle d'existence aura conféré aux Jeux Olympiques une dimension hégémonique et mondiale certaine. Sa structuration actuelle est cependant remise en cause par de nombreux experts, éloignée des certains de

¹ CIO, “Charte Olympique, Article 50 alinéa 2”, [En ligne].URL : <https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/FR-Olympic-Charter.pdf>.

Consulté le 15 février 2021.

² Pascal Boniface, *JO politiques*, Paris, Eyrolles, 2012, p. 202

ses principes fondamentaux comme le *“développement harmonieux de l’humanité en vue de promouvoir une société pacifique, soucieuse de préserver la dignité humaine [...] dans un principe de neutralité politique.”*³ L’amateurisme sportif originel des *sportsmen* évolue au cours du XX^e siècle, abandonnant peu à peu les *“deux règles d’or : ne jamais recevoir d’argent, ne pas concourir avec un professionnel.”*⁴ Le onzième congrès du CIO en 1981 marque définitivement le passage au sport-spectacle mondialisé en ôtant toute mention à l’amateurisme dans sa charte. Les Jeux Olympiques de Los Angeles de 1984 achèveront la mue d’une superpuissance désormais financière, à grands renforts de sponsors et de droits tv. La médiatisation des Jeux par la voix de la presse et de la télévision, participe à lui conférer un statut unique, celui d’une organisation non gouvernementale, sportive et hégémonique représentant 206 comités nationaux olympiques à travers le globe. Désormais, à quelques rares exceptions, toutes les nations rêvent d’y briguer l’or olympique en direct, face aux yeux du monde.

Les enjeux de communication s’affichent désormais clairement : au lendemain de la clôture des Jeux Olympiques de Tokyo 2020, Tony Estanguet prend la parole sur *France Info* pour annoncer les épreuves sportives retenues pour les Jeux de Paris 2024. En qualité de président du comité d’organisation, l’ancienne gloire du canoë olympique français annonce en direct l’orientation sportive de cette édition :

“En allant chercher des sports urbains comme le skateboard et le breakdance, on va chercher des sports qui cartonnent sur les réseaux sociaux et que les jeunes regardent énormément. Le surf et l’escalade apportent une dimension très spectaculaire et différente des sports déjà au programme.

*L’objectif de Paris 2024 est de démontrer tout ce que le sport peut apporter à notre société.”*⁵

³ CIO, “Charte Olympique, Article 50 alinéa 2”, [En ligne].URL :

<https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/FR-Olympic-Charter.pdf>.

Consulté le 15 février 2021.

⁴ CLASTRES Patrick, *Jeux Olympiques, un siècle de passion*, Paris, Les Quatre Chemins, 2008, p. 128

⁵ ESTANGUET Tony, “Organisation des JO de Paris, absence du karaté en 2024...” in *8h30 franceinfo*, [En ligne] mis en ligne le 9 août 2021. URL :

https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/paris-2024/organisation-des-jo-de-paris-absence-du-karate-en-2024-le-8h30-franceinfo-d-iliana-rupert-et-tony-estanguet_4703297.html. Consulté le 28 novembre 2021

Cette déclaration est pleine de sens car elle expose directement les raisons qui ont guidé le choix des sports sélectionnés pour Paris 2024. L'importance des réseaux sociaux se voit légitimée ouvertement par le comité. Par cette déclaration, on comprend que, non seulement leur place est croissante dans la communication du comité, mais surtout qu'elle est un facteur de décision majeur. De surcroît, Tony Estanguet explique que le sport est utilisé à des fins d'ambitions politiques et sociales, en témoigne la volonté du comité de *“démontrer tout ce que le sport peut apporter à la société”* et *particulièrement aux “jeunes”*. Ainsi, annoncer publiquement le 9 août 2021, quels sont les sports retenus ou non, résonne tout particulièrement lorsque l'on sait que quatre jours plus tôt le français Steven Da Costa remportait l'or olympique en karaté à Tokyo. Au profit du surf, de l'escalade, du skateboard et du breaking, ce dernier ne pourra pas défendre sa médaille à Paris en 2024.

A partir de ce constat, nous avons décidé de questionner dans cette recherche les raisons qui poussent le comité d'organisation français - et plus généralement l'ensemble du mouvement olympique - à valoriser les réseaux sociaux. À partir de l'exemple des Jeux de Pékin 2022 qui se déroulaient de manière concomitante à l'écriture de ce mémoire, les enjeux liés au sport à travers l'usage de la photographie constitueront le cœur de notre étude, avec une attention appuyée sur l'acte photographique et les conditions de diffusion.

Mais ce projet greffé sur un évènement en train de se dérouler augmente la difficulté de son traitement, son incertitude quant aux résultats, d'autant qu'à la faveur d'une couverture médiatique olympique pléthorique, l'état de la recherche s'apparente à une vastitude. Face à cette dernière, nous avons choisi de nous concentrer sur une sélection d'auteurs dont les ouvrages et interventions ont participé à la construction de ce mémoire. En premier lieu, **Patrick Clastres**, historien et chercheur, spécialiste des Jeux Olympiques sous l'angle géopolitique et culturel. **Alexandre Oboeuf**, docteur en sciences sociales, enseignant en sciences et techniques des activités sportives, qui a dirigé l'ouvrage *Sport et média*.

Ensuite, **Dominique Moïsi**, géopolitologue français, membre fondateur de l'Institut Français des Relations Internationales (IFRI) et de la Commission Trilatérale. Cette dernière information, dont je n'avais pas connaissance, est à prendre en compte en considérant leurs actions en faveur du capitalisme et de la mondialisation. **Jean-Baptiste Guégan**, journaliste et enseignant formateur en géopolitique du sport. **Pascal Boniface**, géopolitologue français, directeur de l'Institut des Relations Internationales et Stratégiques (IRIS), membre du Conseil national de l'éthique de la Fédération française de football. **Lukas Aubin**, chercheur associé à l'Institut des Relations Internationales et Stratégiques (IRIS), spécialisé sur la géopolitique du sport et de la Russie. **Marc Perelman**, essayiste spécialiste du sport, français. Son avis est intéressant à considérer cependant il est nécessaire de prendre en compte la forte subjectivité de ses propos. En comparaison, le travail historique et journalistique de la majorité des auteurs cités dans ce projet de recherche tend à décrire le plus objectivement des dynamiques sportives, médiatiques, géopolitiques et culturelles. Enfin, **Dan Palmer, Geoff Berkeley, Michael Houston, Michael Pavitt, Owen Lloyd, Patrick Burke et Philip Barker**, journalistes pour *Inside The Games*, média britannique incontournable, aux faits des nombreuses informations olympiques et des sujets qui gravitent autour.

Mais cette masse bibliographique revêt aussi un aspect paradoxal : la grande majorité repose sur des corpus traditionnels, où le matériau documentaire de base formé par la production liée aux réseaux sociaux, est absent, de surcroît la production d'images parmi laquelle la photographie occupe une place centrale.

Aussi, nous nous proposons dans un premier temps, de nous repérer dans cet écosystème complexe au service d'un événement planétaire, d'en aborder les principaux acteurs et les raisons qui les poussent à y prendre part. Ensuite, le contexte à la fois politique et sanitaire relatif aux Jeux Olympiques d'hiver de Pékin sera décrit avant d'aborder notre terrain d'enquête proprement dit. Centré sur les réseaux sociaux et la photographie, leurs usages et leurs enjeux, il sera soigneusement circonscrit, décrit, d'autant qu'il est lui-même un écosystème à échelle mondiale, multiculturel, puissant et varié. Ajoutée aux flux d'informations qui défilent à vive allure, cette instantanéité a réclamé d'imaginer une méthode

de collecte des données originale, expérimentale, sur laquelle nous nous attarderons.

Ensuite, toujours à partir de notre cas d'étude, les Jeux Olympiques d'hiver de Pékin qui ont eu lieu du 4 au 20 février 2022, nous interrogerons l'implication des acteurs olympiques dans la communication sur les réseaux sociaux par l'image. Quelles raisons poussent ces acteurs à investir les réseaux sociaux ? Quels sont les enjeux - particulièrement géopolitiques - de la communication par la photographie sur les réseaux sociaux ? Cette interrogation s'opérera autour de deux thématiques parmi celles qui ont été repérées à l'issue de notre veille active et de notre collecte : la trêve olympique et l'impact climatique. Nous circulerons entre les pratiques d'ordre institutionnel ou professionnel, et celles qui relèvent de la photographie amateur. Entre photographie conversationnelle ou informationnelle et création d'auteur, l'acte photographique autant que l'acte citoyen des athlètes feront l'objet de notre attention.

Dans la partie pratique, nous avons choisi de développer l'aspect de gigantisme de la diffusion de photographie sur les réseaux sociaux à l'occasion des Jeux de Pékin. A cet effet, l'installation proposera une représentation visuelle, sous deux formes distinctes, d'une sélection de 193 captures d'écran extraites des réseaux sociaux, représentant les athlètes français.

Enfin, en conclusion nous risquerons une projection sur les Jeux à venir, ceux de 2024 à Paris, d'autant que l'ENS Louis-Lumière, mon école, se retrouve au cœur de ce rendez-vous historique.

PARTIE 1 : PAYSAGE STRATÉGIQUE ET MÉTHODE DE RECHERCHE : DU CONSTAT À L'EXPÉRIMENTATION

« Le sport est le média le plus puissant du XXI^e siècle. »⁶

⁶ Lucien Boyer, vice-président de Havas Advertising, (Le Figaro, 28 juin 2001)

1 - PAYSAGE STRATÉGIQUE DES JEUX OLYMPIQUES DE PÉKIN 2022

La nomination de Pékin comme ville hôte des Jeux d'hiver de 2022 commence en 2012. Le processus de choix d'une ville hôte s'opère autour de nombreuses étapes, comprenant des dossiers de candidature, des questionnaires, des présentations, des visites et autres rapports, le tout sur plusieurs années, précisément détaillé⁷ sur le site internet officiel du CIO. Initialement, 6 pays se sont portés candidats au cours d'un processus de plusieurs années, parmi lesquels : la Suède, la Pologne, l'Ukraine, la Norvège, le Kazakhstan et la Chine. Pour les quatre premiers pays, ces candidatures n'ont ensuite pas abouti pour des raisons diverses⁸ : manque de soutien politique, rejet de la population ou encore contexte économique et social peu adapté à la réception d'un tel événement. Pékin a été choisie comme ville hôte en juillet 2015 dans la phase finale qui l'opposait à Almaty, la plus grande ville du Kazakhstan. À y regarder de plus près, on remarque une réelle différence entre les politiques des pays précédemment cités. Les quatre nations ayant annulé leur candidature sont des pays démocratiques, prenant cette décision par conviction du respect des opinions contradictoires, ce sont des démocraties. La Chine et le Kazakhstan sont quant à elles des nations liées à de nombreuses controverses impliquant le non respect de la démocratie⁹, ce qui peut expliquer l'inexistence d'élan populaire allant à l'encontre de ces candidatures¹⁰. Pour les Jeux Olympiques d'hiver de Pékin, 18196 volontaires¹¹ ont contribué à la bonne organisation de l'événement.

⁷ URL : <https://olympics.com/cio/documents/jeux-olympiques/beijing-2022>. Consulté le 11 mars 2022.

⁸ URL : https://fr.wikipedia.org/wiki/S%C3%A9lection_de_la_ville_h%C3%B4te_pour_les_Jeux_olympiques_de_2022. Consulté le 27 février 2022.

⁹ Pierrick Fay, "Kazakhstan, l'embrasement d'une dictature" in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 10 janvier 2022. URL : <https://www.lesechos.fr/monde/asia-pacifique/kazakhstan-lembrasement-dune-dictature-1378006>. Consulté le 10 mars 2022.

¹⁰ Ilhan Kyuchyuk, "Il est temps de comprendre que la dictature chinoise représente une menace pour la paix dans le monde" in *Le Monde*, [En ligne], mis en ligne le 3 juillet 2021. URL : https://www.lemonde.fr/idees/article/2021/07/03/il-est-temps-de-comprendre-que-la-dictature-chinoise-represente-une-menace-pour-la-paix-dans-le-monde_6086818_3232.html. Consulté le 10 mars 2022.

¹¹ Philip Barker, "Beijing 2022 pays tribute to volunteers during challenging Winter Olympics" in *Insidethegames*, [En ligne], mis en ligne le 17 février 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1119413/volunteers-business-card-beijing-games>. Consulté le 3 mars 2022.

Une grande majorité d'entre eux étaient des étudiants chinois¹² de Pékin et de la proche province du Hebei.

Pour contextualiser, le Covid-19 a eu un impact fort sur l'organisation globale des Jeux Olympiques, à commencer par les Jeux de Tokyo 2020 dont l'édition estivale s'est finalement déroulée à l'été 2021. Une annulation¹³ pure et simple a été envisagée, liée à la dangerosité du covid-19 et du risque sanitaire qu'il implique. En ce qui concerne Pékin, il a été décidé à quelques semaines des jeux d'hiver que la billetterie serait suspendue¹⁴. *"il a été décidé que les billets ne seraient plus vendus mais feraient partie d'un programme adapté qui invitera des groupes de spectateurs à être présents sur le site pendant les Jeux"*¹⁵. Cette décision survient après la découverte de l'importante virulence du variant Omicron, sévissant à travers le monde au mois de janvier et février 2022.

¹² Patrick Burke, "Volunteer recruitment for Beijing 2022 close to completion as more than one million apply" in *Insidethegames*, [En ligne], mis en ligne le 3 novembre 2021. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1114950/beijing-2022-volunteer-recruitment>. Consulté le 7 mars 2022.

¹³ Thomas Houeix, "Annulation des JO de Tokyo : Personne ne veut être celui qui l'annonce" in *France 24*, [En ligne], mis en ligne le 22 janvier 2021. URL : <https://www.france24.com/fr/sports/20210122-annulation-des-jo-de-tokyo-personne-ne-veut-%C3%AAtre-celui-qui-l-annonce>. Consulté le 3 mars 2022.

¹⁴ Michael Pavitt, "Beijing 2022 expects 150,000 spectators from outside closed loop to attend Winter Olympic events" in *Insidethegames*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118730/beijing-2022-winter-olympics-spectators>. Consulté le 5 mars 2022.

¹⁵ CIO, "Finalisation de la politique relative à la présence de spectateurs aux Jeux de Beijing 2022" in *olympics.com*, [En ligne] mis en ligne le 17 janvier 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/finalisation-de-la-politique-relative-a-la-presence-de-spectateurs-aux-jeux-de-beijing-2022>. Consulté le 3 mars 2022.

1.1 - Le système olympique

“Le mouvement olympique est l'action concertée, organisée, universelle et permanente, exercée sous l'autorité suprême du CIO, de tous les individus et entités inspirées par les valeurs de l'olympisme”¹⁶

Le système olympique fait référence aux nombreux acteurs, parties prenantes dans l'organisation olympique. Il s'agit ici de dresser un portrait de ce paysage stratégique. Appréhender le système olympique, c'est comprendre que les acteurs sont très nombreux, de sorte qu'il existe plusieurs modèles de représentation¹⁷ des parties prenantes olympiques permettant de représenter ces derniers et surtout les liens qui les unissent. Ainsi, il est nécessaire de présenter ces acteurs au regard des sujets traités dans ce mémoire, afin de mieux comprendre le système olympique, ses acteurs et ses enjeux. Le CIO détaille plus largement les droits et devoirs de l'ensemble des acteurs olympiques au sein de la Charte Olympique¹⁸, dont la dernière version a été publiée le 8 août 2021. Ce document est le plus important du mouvement olympique, car *“toute personne ou organisation appartenant à quelque titre que ce soit au Mouvement olympique est liée par les dispositions de la Charte olympique et doit respecter les décisions du CIO”*.

→ Le CIO

Le Comité International Olympique (CIO) est l'organisation internationale qui *“assure la promotion de l'Olympisme dans le monde entier et supervise la célébration régulière des Jeux Olympiques”*. Le siège du CIO est basé à Lausanne en Suisse, qui l'a honoré depuis 1994 du titre de capitale olympique.

¹⁶ Alain Ferrand, Jean-Loup Chappelet, Benoît Séguin, *Le marketing olympique*, Paris, De Boeck, Management & Sport, 2012, p. 294

¹⁷ *Ibid*

¹⁸ CIO, “Charte Olympique, Article 50 alinéa 2”, [En ligne].URL : <https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/FR-Olympic-Charter.pdf>. Consulté le 15 février 2021.

→ Les CNO

Les Comités Nationaux Olympiques (CNO) sont les organismes chargés d'organiser le sport olympique dans leurs pays respectifs. Ils ont également la responsabilité de constituer et de présenter une délégation d'athlètes pour les Jeux Olympiques, en faisant le lien avec les fédérations nationales des différents sports représentés. En France, c'est le Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) qui représente le sport olympique auprès du CIO.

→ Les COJO

Les Comités d'Organisation des Jeux Olympiques (COJO) sont les organismes créés par le CIO et le CNO du pays hôte, dans la perspective d'organiser les JO. La prochaine édition des Jeux Olympiques d'été aura lieu en France et sera organisée par le COJO de Paris 2024, basé à Saint-Denis.

→ Les FI

Les Fédérations Internationales (FI) représentent les différents sports à l'échelle internationale. Les sports aux programmes des Jeux Olympiques sont ainsi liés au CIO par leurs fédérations internationales respectives (FIFA, FIBA, World Athletics...). Une grande majorité des fédérations internationales de sports olympiques sont basées, tout comme le CIO, en Suisse¹⁹.

→ Les FN

Les Fédérations Nationales olympiques (FN) représentent les différents sports olympiques à l'échelle nationale, en faisant le relais entre les athlètes et le

¹⁹ URL : https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_f%C3%A9d%C3%A9rations_sportives_internationales. Consulté le 1er mars 2022.

comité national olympique. La France compte 115 fédérations nationales sportives selon les chiffres du ministère chargé des sports²⁰.

→ Les athlètes

Les athlètes sont également au cœur du système olympique, ils étaient 2871 représentant 91 comités nationaux aux Jeux d'hiver de Pékin. Ils seront au nombre de 10500 à l'occasion des Jeux de Paris 2024, avec un objectif de parité. Au près du CIO, ils sont représentés par la Commission des athlètes²¹. Les objectifs de cette commission sont de : "Promouvoir la participation des athlètes aux processus de prise de décisions dans l'ensemble du Mouvement Olympique, soutenir le développement des athlètes sur l'aire de compétition et en dehors". Cependant, cette commission est hébergée au sein du CIO, ce qui peut contraindre la voix des athlètes, nous le verrons plus tard dans ce mémoire. Il existe cependant un syndicat d'athlète mondial : la World Player Association (WPA), qui représente 85000 athlètes²² professionnels à travers le monde.

²⁰ Ministère des Sports, "Les 115 fédérations sportives et 23 groupements nationaux" in *sports.gouv.fr*, [En ligne] mis en ligne le 14 décembre 2020. URL : <https://www.sports.gouv.fr/organisation/organisation-en-france/principaux-acteurs/article/les-115-federations-sportives-et-23-groupements-nationaux>. Consulté le 1er mars 2022.

²¹ URL : <https://olympics.com/cio/commission-des-athletes>. Consulté le 4 mars 2022.

²² URL : <https://sporthumanrights.org/about-us/who-we-are/world-players-association/>. Consulté le 4 mars 2022.

1.2 - Les partenaires du mouvement olympique

Le volet politique est représenté par le biais les gouvernements, comprenant les dirigeants et les ministres, ou plus généralement tout représentant d'un gouvernement, qui ne font pas directement partie du système olympique. Cependant, ces derniers ont recours au soft power sportif dans un objectif d'influence de l'opinion publique. Les nombreuses controverses liées aux Jeux Olympiques de Beijing 2022 ont poussé de nombreux pays à avoir recours à une nouvelle arme géopolitique : le boycott diplomatique. Concept d'abord utilisé par le Royaume-Uni en 2018 à l'occasion de la coupe du monde de football en Russie, ce type de boycott indique l'absence des dirigeants lors d'un événement. Cette nouvelle réponse permet à la fois de signifier son opposition au pays hôte ou à sa politique, tout en maintenant sa présence sportive : ce qui ne pénalise pas les athlètes.

→ Les médias

Selon les chiffres du CIO, 1952 représentants de presse ont reçu une accréditation pour ces Jeux d'hiver, dont 602 photographes; graal médiatique obligatoire pour être présent sur les sites de la compétition. Une diffusion médiatique mondiale qui s'est également développée sur les réseaux sociaux, avec plus 2,8 milliards d'échanges sur les réseaux sociaux²³ olympiques de Beijing 2022.

→ Les programmes marketing olympiques

Les sponsors, les partenaires et les fournisseurs sont les entreprises contractuellement affiliées aux Jeux Olympiques, faisant partie des différents programmes marketing olympiques. Il existe trois niveaux de partenariat : les partenaires mondiaux, les partenaires du comité d'organisation, les partenaires du

²³ URL : <https://olympics.com/cio/beijing-2022-faits-et-chiffres>. Consulté le 2 mars 2022.

comité national. Les sponsors paient pour une visibilité, alors que les partenaires et fournisseurs impliquent leur savoir-faire d'entreprise à l'organisation des Jeux Olympiques, en fonction de leur niveau d'affiliation.

Les partenaires mondiaux²⁴ : *“Le programme des partenaires olympiques (programme TOP) constitue le niveau le plus élevé de parrainage olympique en accordant, à un groupe sélectionné de partenaires mondiaux, des droits de marketing exclusifs”*. Ils sont en lien direct avec le CIO. Ce sont de très grands groupes internationaux capables de financer le plus haut niveau de partenariat olympique : AirBnb, Alibaba, Allianz, Atos, Bridgestone, Coca-Cola, Intel, Oméga, Panasonic, P&G, Samsung, Toyota et Visa.

Les partenaires et fournisseurs officiels sont des partenaires marketing en lien direct avec les comités d'organisation, puisqu'ils soutiennent directement l'organisation des Jeux. Pour les Jeux de Pékin, ces partenaires sont : Bank of China, Air China, Yili, Anta, China Unicom, Shougang Group, CNPC, SINOPEC, SGCC, PICC et CTG. Les partenaires aident directement l'organisation via les services ou produits qu'elles proposent. Les sponsors, eux, paient pour la visibilité apportée par l'événement. Ces sociétés sont toutes de grands groupes chinois, principalement prestataires de services ou liés au secteur de l'agroalimentaire dans le pays. En choisissant de tels partenaires, le comité d'organisation des Jeux de Pékin s'assure de se financer auprès d'entreprises hébergées sur le sol chinois, évitant ainsi tout conflit d'intérêt. Historiquement, les partenaires olympiques sont des multinationales américaines ou européennes, mais la croissance exponentielle des pays autrefois plus faibles économiquement, comme la Chine ou le Brésil, rebat les cartes du paysage économique olympique.

Les fournisseurs officiels sont les partenaires directs du comité national olympique chinois. Au nombre de 23, ils sont en grande majorité des groupes chinois, uniquement deux sont basés au-delà du continent asiatique : Education First ou PwC, ce dernier étant également partenaire officiel de Paris 2024.

²⁴ URL : <https://olympics.com/cio/partenaires>. Consulté le 28 février 2022.

→ Les ONG

Les ONG ont également une place médiatique importante dans le cadre des Jeux Olympiques. C'est le cas notamment de Human Rights Watch, une organisation non gouvernementale internationale particulièrement attentive²⁵ au respect des droits humains, qui se veut un relais majeur de sa cause auprès du grand public. En janvier 2022, une grande action conjointe de 242 organisations, menée entre autres par Reporter Sans Frontières, a fait pression sur les gouvernements afin de boycotter diplomatiquement les jeux d'hiver de Pékin.

“La communauté internationale ne peut ignorer le bilan désastreux du président Xi Jinping en matière de droits humains et ne doit pas lui permettre d’instrumentaliser les Jeux olympiques pour dissimuler ses crimes, estime le directeur du bureau Asie de l’Est de RSF, Cédric Alviani, qui appelle davantage de gouvernements à se joindre au boycott diplomatique des Jeux olympiques d’hiver 2022 pour montrer leur opposition aux méthodes autoritaires du régime chinois et manifester leur soutien aux 129 journalistes et défenseurs de la liberté de la presse qu’il détient actuellement.”²⁶

²⁵ URL : <https://www.hrw.org/fr/tag/jo-pek-in-2022>. Consulté le 7 mars 2022.

²⁶ Auteur inconnu, “2022 Winter Olympics in China: RSF and NGO coalition urge for increased diplomatic boycott” in *rsf.org*, [En ligne], mis en ligne le 28 janvier 2022. URL : <https://rsf.org/en/news/2022-winter-olympics-china-rsf-and-ngo-coalition-urge-increased-diplomatic-boycott>. Consulté le 10 mars 2022.

1.3 - L'enjeu médiatique : l'irruption des réseaux sociaux

La télévision a propulsé les Jeux Olympiques sur le toit du monde. Selon les chiffres²⁷ du CIO, plus de trois milliards de personnes ont regardé les Jeux Olympiques de Tokyo en 2021, toutes sources de diffusion cumulées. En ce qui concerne les derniers Jeux d'hiver, 45 millions de téléspectateurs ont été comptabilisés sur France Télévision²⁸, ce qui équivaut à environ 67% de la population française. En parallèle, les réseaux sociaux ont progressivement pris une place de grand acteur de diffusion des Jeux Olympiques aux côtés de la télévision comme l'explique *Les Échos*²⁹. *“Facebook Live, Twitter, Instagram ou Snapchat sont autant d'applications que les médias traditionnels investissent durant ces Jeux pour s'adapter aux nouveaux usages, car la télévision classique prend la poussière chez les jeunes”*. On comprend que cette adaptation des acteurs olympiques s'opère dans l'intérêt de toucher un public jeune, majoritairement présent sur les réseaux sociaux, dont un grand nombre se détourne de certains médias historiques (radio, télévision, presse écrite). Le CIO et les diffuseurs misent ainsi sur différents plans pour atteindre leurs cibles de communication, c'est le mix-média. En marketing, il se définit comme *“la démarche d'optimisation du choix des médias utilisés pour une campagne publicitaire. Le choix se fait à partir des caractéristiques des médias (puissance, coûts, capacité de ciblage, efficacité publicitaire, cadre juridique...) et de leur capacité à répondre au meilleur coût aux objectifs de la campagne”*³⁰. Les dernières décennies ont été l'occasion d'une fragmentation de la couverture

²⁷ CIO, “Les Jeux Olympiques de Tokyo 2020 suivis par plus de trois milliards de personnes” in *olympics.com*, [En ligne] mis en ligne le 8 décembre 2021. URL : <https://olympics.com/cio/news/les-jeux-olympiques-de-tokyo-2020-suivis-par-plus-de-trois-milliards-de-personne>. Consulté le 13 mars 2022.

²⁸ Kevin Boucher, “JO d'hiver 2022 : 45 millions de téléspectateurs ont suivi la compétition sur France Télévisions” in *Le Parisien*, [En ligne], mis en ligne le 21 février 2022. URL : <https://www.leparisien.fr/culture-loisirs/tv/jo-dhiver-2022-45-millions-de-telespectateurs-ont-suivi-la-competition-sur-france-televisions-21-02-2022-015KZZ4QENFUJGY6UMC3D74AAU.php>. Consulté le 4 mars 2022.

²⁹ Q. E, “Le mobile et les réseaux sociaux, grands gagnants des Jeux Olympiques” in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 22 août 2016. URL : <https://www.lesechos.fr/2016/08/le-mobile-et-les-reseaux-sociaux-grands-gagnants-des-jeux-olympiques-222419>. Consulté le 13 mars 2022.

³⁰ URL : <https://www.definitions-marketing.com/definition/mix-media/>. Consulté le 12 mai 2022.

médiatique des Jeux Olympique comme l'explique le CIO dans un rapport³¹ de 2016.



Fig. 1 - CIO : Graphique extrait du rapport "Global broadcast and audience report : Olympic Games Rio 2016", 2016.³²

Ce graphique témoigne de cette fragmentation plurielle des moyens d'accès au contenu des Jeux mis en place par le CIO. Cette mutation digitale et numérique s'est faite dans un objectif de communiquer ce contenu olympique au plus grand nombre, mais également car le comité est condamné à suivre l'évolution médiatique et communicationnelle du monde. Il faut bien comprendre que si le CIO ne s'adapte pas à cette évolution perpétuelle, il se condamne lui-même à manquer ce rendez-vous qu'il veut celui de la jeunesse, du rassemblement des peuples dans un objectif de paix et de fraternité.

→ Un enjeu de soft power pour la Chine à tout prix

Organiser les Jeux Olympique est extrêmement onéreux, c'est pourquoi très peu de nations ont les moyens financiers et logistiques d'accueillir un tel événement. Cependant, quelques superpuissances ont la capacité de prétendre les accueillir plusieurs fois. C'est le cas de la Chine, qui a accueilli les Jeux d'été à Pékin en 2008, un événement planétaire qui a largement permis au pays d'affirmer sa puissance au monde et d'accompagner son élan économique.

³¹ CIO, "Global broadcasting and audience report", [En ligne]. URL : <https://library.olympics.com/Default/digital-viewer/c-166292>. Consulté le 6 avril 2022.

³² Les images et photographies présentées dans ce mémoire sont en majorité des captures d'écran prenant en compte le cadre spécifique de leur diffusion et non des tirages "originaux". C'est pourquoi nous avons décidé de légénder les images en précisant le cadre de diffusion.

Quatorze ans plus tard, Pékin accueille donc une nouvelle fois les Jeux Olympiques.

Accueillir les Jeux Olympiques est un moyen extrêmement puissant sur le plan du soft-power pour un pays afin d'exister sur la scène internationale. Jean-Baptiste Guégan explique dans *Géopolitique du sport*.

*“Le sport, par les enjeux économiques et les enjeux qu'il représente aujourd'hui, signale la bonne santé des économies nationales et la force de leur marché intérieur. C'est un secteur devenu majeur dans la production des richesses. Par ses retombées directes et indirectes et ses externalités positives, il participe activement au dynamisme économique.”*³³

La notion de “soft power” est développée dans les années 1990 par Joseph Nye, professeur américain. Selon lui, ce terme caractérise le pouvoir d'attractivité d'une nation sur la scène internationale. En opposition, le “hard power” définit les moyens matériels d'agression d'une nation, principalement sur le plan économique et militaire.

“Joe Nye identifie trois vecteurs majeurs pour la construction du « soft power » : la culture, les valeurs et les politiques étrangères.” Kevin Picciau sur *Soft Power*³⁴

D'après une enquête de la RTS publiée en février 2022, les Jeux Olympiques de Beijing 2022 auraient officiellement coûté 3,9 milliards de dollars, cependant cette information est très controversée. Certains calculs montrent que la facture s'élèverait à environ 35 milliards³⁵, une somme astronomique que le gouvernement chinois se serait largement passé de divulguer. Cette information relance le débat olympique récurrent questionnant l'intérêt de dépenser de telles sommes quand elles pourraient être utilisées à d'autres fins. La décision chinoise de dépenser des milliards contredit la volonté officielle du CIO de diminuer les

³³ Jean-Baptiste Guégan, *Géopolitique du sport : une autre explication du monde*, Paris, Bréal, 2017, p. 304

³⁴ Kevin Picciau, “Culture et soft power” in *La Revue des Médias*, [En ligne], mis en ligne le 25 juillet 2019. URL : <https://larevuedesmedias.ina.fr/culture-et-soft-power>. Consulté le 28 février 2022.

³⁵ Michael Peuker, “L'ardoise des Jeux olympiques de Pékin s'annonce salée pour la Chine” in *RTS*, [En ligne], mis en ligne le 10 février 2022. URL : <https://www.rts.ch/info/monde/12852516-lardoise-des-jeux-olympiques-de-pekinn-annonce-salee-pour-la-chine.html>. Consulté le 28 février 2022.

coûts globaux des Jeux Olympiques. De nombreuses controverses ces dernières décennies sont venues entacher l'image olympique, notamment des milliards dédiés à la construction d'infrastructures aujourd'hui à l'abandon³⁶. Ces "éléphants blancs" font régulièrement l'objet de reportages photographiques, mettant à mal l'idéal olympique. Bien plus qu'un épiphénomène, ces ruines concernent de nombreuses éditions olympiques. Les éditions hivernales concernées : Grenoble (1968), Sapporo (1972), Sarajevo (1984), Turin (2016) Sotchi (2014)³⁷.

*"En 2008, par la majesté tranquille de sa cérémonie d'ouverture, la confiance sans grandiloquence de son stade olympique, la Chine avait réussi - tout comme l'avait fait le Japon en 1964 - son examen de passage dans la modernité. L'atmosphère était chaleureuse, presque bon enfant. Il est vrai que l'ambition de Pékin à l'époque, n'était pas de faire peur à ses voisins, mais de faire rêver ses sujets-citoyens et de retrouver, à l'occasion des Jeux, la centralité et la légitimité internationale. Sa réussite économique éclatante lui permettait enfin de dépasser l'humiliation des presque deux derniers siècles et de retrouver sa place, éminente, dans le monde."*³⁸

L'atmosphère "bon enfant" qu'il décrit était cependant le point d'orgue d'une organisation bien orchestrée par la Chine, dans l'objectif de détourner le regard du mouvement mondial de boycott mené par les ONG défendant les droits humains, notamment Reporters Sans Frontières³⁹.

³⁶ CBS NEWS, "These abandoned Olympic venues look so sad" in *cbsnews.com*, [En ligne], mis en ligne le 24 janvier 2022. URL : <https://www.cbsnews.com/pictures/abandoned-olympic-venues-sites/6/>. Consulté le 28 février 2022.

³⁷ Guillaume De Champs, Lucie Plançon et Marjorie Terral, "Les éléphants blancs, les ruines du rêve olympique", [En ligne]. URL : <https://multimedia-sorbonne.com/jo/ElephantsBlancs/>. Consulté le 12 avril 2022.

³⁸ Manan Vatsyayana, "2008-2022 : deux JO, deux Chine", in *institutmontaigne.org*, [En ligne], mis en ligne le 7 février 2022. URL : <https://www.institutmontaigne.org/blog/2008-2022-deux-jo-deux-chine>. Consulté le 10 mars 2022.

³⁹ Luc Debraine, "Anneaux & menottes" in *Le Temps*, [En ligne], mis en ligne le 19 mars 2008. URL : <https://www.letemps.ch/societe/anneaux-menottes>. Consulté le 28 mars 2022.



Fig. 2 - GIANNAKOURIS Petros, Associated Press : discours du comité d'organisation des Jeux de Pékin 2008, Athènes, lundi 24 mars 2008.

Sur cette photographie, le manifestant brandit une réinterprétation directe des symboles drapeau olympique. Les anneaux olympiques sont devenues des menottes en référence à la répression chinoise au Tibet, la couleur blanche de la paix est désormais noire et la typographie est rouge, soulignant l'aspect sanglant et la mort. Cet activiste réalise ce geste lors d'un discours officiel, conscient de la présence des photographes, caméras et journalistes qui se sont fait relais de l'information partout dans le monde.

Il est donc nécessaire de questionner les raisons qui poussent la Chine à vouloir accueillir une nouvelle fois cette compétition. Selon une étude⁴⁰ du Fond Monétaire International datant d'avril 2021, la Chine se plaçait au cinquième rang mondial du PIB en 1992, au deuxième rang en 2008 et considère qu'elle sera numéro un en 2024. Le pays, extrêmement puissant financièrement, veut également affirmer sa puissance sur la scène géopolitique grâce au sport. Cette évolution de la Chine sur la scène internationale s'accompagne d'un nouveau rapport au monde : *“En 2008, les JO d'été de Pékin laissaient espérer aux observateurs internationaux que la Chine rejoindrait bientôt les valeurs occidentales de démocratie et de libéralisme. En 2022, c'est tout l'inverse qui s'est*

⁴⁰ URL : <https://fr.statista.com/infographie/22273/evolution-des-puissances-economiques-classement-mondial-pays-selon-pib-au-cours-du-temps/>. Consulté le 27 février 2022.

produit et c'est au tour de la Chine de vouloir imposer son modèle” Dominique Moïsi⁴¹ pour Les Échos.

La stratégie chinoise a largement évolué entre 2008 et 2022. Aujourd’hui elle se positionne comme un acteur mondial hégémonique, souhaitant renforcer sa puissance d’influence au monde mais également auprès de sa propre population. Jean-Baptiste Guégan explique :

*“Le régime est très attentif au calme de sa population. Ainsi, ils ont la volonté de construire une économie du sport et du divertissement en Chine, pour répondre à la demande des Chinois. L'idée profonde des élites chinoises est de garantir la sécurité et la prospérité du peuple chinois sans qu'il ait à demander la démocratie et qu'il accepte donc un auto-contrôle et une auto-censure. Tout en laissant le parti communiste chinois au pouvoir. C'est leur obsession”.*⁴²

Le projet olympique chinois est ainsi *“un projet de société”*⁴³, qui vise à mettre 300 millions de chinois aux sports d’hiver⁴⁴.

Le gouvernement chinois souhaite ainsi renforcer sa puissance aux yeux du monde en faisant de Pékin *“la première [ville] à avoir les Jeux d’été et d’hiver. Il veut montrer que le pays a vaincu l’épidémie, qu’il est capable de tout organiser et de tout contrôler, qu’il est parti pour jouer un rôle important sur la scène internationale.”* Jean-Philippe Béjà, au micro de Europe 1⁴⁵.

A l’occasion des Jeux Olympiques, les yeux du monde sont tournés vers les pays hôtes à l’aide de la puissance médiatique déployée. Les retransmissions en direct, les milliers de photographies produites sont une visibilité rêvée pour ces pays qui accueillent l’élite mondiale du sport. Enfin, Jean-Baptiste Guégan explique :

⁴¹ Dominique Moïsi, “2008-2022 : deux JO, deux Chine”, in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 6 février 2022. URL : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/2008-2022-deux-jo-deux-chine-1384890>. Consulté le 10 mars 2022.

⁴² Jean-Baptiste Guégan, *Géopolitique du sport : une autre explication du monde*, Paris, Bréal, 2017, p. 304

⁴³ Auteur inconnu, “Organiser les Jeux Olympiques : à quoi ça sert ?”, in *28 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 26 juillet 2021, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=K1sfnCaQle0>. Consulté le 18 février 2022.

⁴⁴ Maxime Joly, “La Chine veut attirer 300 millions de Chinois aux sports d'hiver” in *Le Figaro*, [En ligne], mis en ligne le 24 mars 2015. URL : <https://www.lefigaro.fr/le-scan-sport/business/2015/03/24/27004-20150324ARTFIG00148-la-chine-veut-attirer-300-millions-de-chinois-aux-sports-d-hiver.php>. Consulté le 10 mars 2022.

⁴⁵ Politologue spécialiste de la Chine, directeur de recherche au CNRS.

Jean-Philippe Béjà, “Neige artificielle, transport... Les JO d'hiver de Pékin, une aberration écologique ?” in *Europe Midi Weekend*, [En ligne], mis en ligne le 5 février 2022. URL : <https://www.europe1.fr/sport/neige-artificielle-transport-les-jo-dhiver-de-pekine-une-aberration-ecologique-4092012>. Consulté le 7 mars 2022.

*“Pour paraphraser Robert Kagan pour qui la puissance est la capacité à écrire et à faire l’Histoire, rien de mieux que le sport pour décrire ce désir d’exister et d’être au monde. L’histoire sportive ne retient que ceux qui gagnent. C’est celle des vainqueurs, les seuls à même d’entrer dans la mémoire du sport et de forger les légendes qui sont une part de l’histoire des peuples.”*⁴⁶

Il expliquera pour *France Info* en 2020 :

*“Le sport est aussi important pour eux, parce qu’il fait partie du nouveau rêve chinois que dessinait Xi Jinping, avec un objectif assez simple qui consiste à doter la Chine d’une faculté à changer son image, à faire oublier deux ou trois choses comme la persécution des Ouïghours ou la situation à Hong Kong”*⁴⁷

⁴⁶ Jean-Baptiste Guégan, *Géopolitique du sport : une autre explication du monde*, Paris, Bréal, 2017, p. 304

⁴⁷ Apolline Merle, “Le football comme axe majeur du développement sportif de la Chine, l’ambition démesurée d’une nation mineure” in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 3 août 2020. URL : https://www.francetvinfo.fr/sports/le-football-comme-axe-majeur-du-developpement-sportif-de-la-chine-l-ambition-demesuree-d-une-nation-mineure_4450289.html. Consulté le 27 février 2022.

1.4 - Des jeux d'hiver controversés

Avant même le 4 février et la cérémonie d'ouverture, cette nouvelle édition olympique a beaucoup fait parler d'elle dans les médias. De nombreux sujets⁴⁸ extra-sportifs ont retenu mon attention, c'est pourquoi j'ai décidé de suivre attentivement l'actualité de ces sujets, afin d'adapter au mieux leur importance dans ce mémoire : la trêve olympique, la gestion du covid-19, l'écologie, la sécurité ou encore les boycotts diplomatiques.

Le 1er février, à trois jours du début des Jeux, le CIO diffuse une photographie⁴⁹ sur les réseaux sociaux, accompagnée d'un texte :

"Inaugurées à la date symbolique du Nouvel An chinois aujourd'hui à #Beijing2022❄️, la fresque de la Trêve est placées au cœur des villages olympiques depuis Turin 2006 comme un symbole fort du pouvoir du sport pour rassembler le monde et créer le dialogue."



Fig. 3 - MARTIN Greg, CIO : Les athlètes de Pékin 2022 sont invités à signer la fresque de la trêve olympique, Pékin, 1er février 2022.

⁴⁸ Kévin Veyssière, "JO 2022 : boycott, droits de l'homme, écologie... Comment la Chine répond-elle aux critiques internationales ?" in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022. URL : https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/jo-2022-boycott-droits-de-lhomme-ecologie-comment-la-chine-repond-elle-aux-critiques-internationales_4938750.html. Consulté le 11 mars 2022.

⁴⁹ URL : <https://twitter.com/iocmedia/status/1488432951742595072>

Sans la citer (la trêve) cette photographie fait directement référence à la Trêve Olympique, proclamée⁵⁰ le 20 janvier 2022 par le président de l'Assemblée générale de l'ONU, comme le veut la tradition depuis la Grèce antique.

"L'ancienne tradition grecque de l'ekhecheira, ou 'trêve olympique', née au huitième siècle avant Jésus-Christ, sert de principe sacré aux Jeux olympiques. En 1992, le Comité international olympique a renouvelé cette tradition en appelant toutes les nations à observer la Trêve.

Par sa résolution 48/11 du 25 octobre 1993, l'Assemblée générale a exhorté les États membres à observer la Trêve olympique du septième jour précédant l'ouverture au septième jour suivant la clôture de chaque Jeux olympiques. Cet appel a été renouvelé dans la Déclaration du Millénaire.

En tant que président de l'Assemblée générale à sa soixante-seizième session, je lance un appel solennel à tous les États membres pour qu'ils démontrent leur attachement à la Trêve olympique pour les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Beijing 2022 et qu'ils entreprennent des actions concrètes aux niveaux local, national, régional et mondial pour promouvoir et renforcer une culture de paix et d'harmonie fondée sur l'esprit de la Trêve. En référence à la tradition originelle de la Trêve olympique pratiquée dans les temps anciens, telle que décrite dans la résolution 76/13, j'appelle également toutes les parties belligérantes des conflits armés actuels dans le monde à accepter hardiment de véritables cessez-le-feu mutuels pour la durée de la Trêve olympique, offrant ainsi une opportunité de régler les différends de manière pacifique."

La trêve olympique est devenue un sujet d'actualité majeur quand la paix était menacée au cours du mois de février. Le conflit entre l'Ukraine et la Russie a pris de l'ampleur en pleine période olympique, voyant son apogée le 24 février lors du début de la guerre, quatre jours après la fin des Jeux Olympiques.

Le Covid-19 a durablement impacté l'organisation générale des Jeux Olympiques. C'est pourquoi une bulle sanitaire très importante a été mise en place par le comité d'organisation chinois. Toutes les personnes du village olympique (athlètes, délégations, médias, organisateurs...) ont eu l'obligation de réaliser des tests PCR quotidiens, afin de s'assurer qu'ils ne soient pas positifs au virus. Le comité d'organisation chinois a mis un point d'honneur à mettre en scène et à diffuser au monde cette sécurité renforcée autour de la gestion du covid-19, afin de témoigner du contrôle de la situation sanitaire. Véhiculer cette

⁵⁰ Nations Unies, "Résolution adoptée par l'Assemblée Générale le 2 décembre 2021", [En ligne]. URL : <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N22/224/73/PDF/N2222473.pdf?OpenElement>. Consulté le 28 mars 2022.

gestion “parfaite” est primordial pour eux car la communauté internationale sait que le virus s’est initialement développé en Chine.

Le volet environnemental a également été au centre de l’attention, notamment en ce qui concerne la neige. En effet, 100% de la neige utilisée dans le cadre des JO de Pékin était artificielle, 300 canons à neige ont été mobilisés pour un total de 185 millions de litres d’eau utilisés⁵¹.

L’affaire Peng Shuai a largement attiré l’attention du monde médiatique et sportif sur l’opacité des agissements du gouvernement chinois et la pression qu’il exerce⁵² sur ses opposants. Le contexte leur est d’ailleurs largement défavorable après les nombreuses révélations concernant les camps de réfugiés Ouïghours. Sur ce sujet, le gouvernement chinois est accusé de génocide par de nombreux pays à travers le monde⁵³.

Le volet numérique et sécuritaire est également au cœur du débat olympique. L’application “My2022” est un dispositif mis en place par le comité chinois, obligatoire pour toutes les personnes présentes physiquement lors de ces Jeux. Plusieurs comités olympiques - notamment canadien, américain, britannique et australien - ont appelé leurs athlètes à ne pas emporter leurs appareils électroniques personnels suite aux révélations de failles de sécurité⁵⁴. Le laboratoire de recherche canadien Citizen Lab expliquait le 18 janvier 2022 dans un communiqué avoir fait plusieurs découvertes majeures :

⁵¹ Louise Sallé, “Neige artificielle, transport... Les JO d’hiver de Pékin, une aberration écologique ?” in *Europe Midi Weekend*, [En ligne], mis en ligne le 5 février 2022. URL : <https://www.europe1.fr/sport/neige-artificielle-transport-les-jo-dhiver-de-pekin-une-aberration-ecologique-4092012>. Consulté le 8 février 2022.

⁵² Auteur inconnu, “La Chinoise Peng Shuai répète n’avoir “jamais disparu” et nie toute “agression sexuelle”” in *France 24*, [En ligne], mis en ligne le 7 février 2022. URL : <https://www.france24.com/fr/sports/20220207-affaire-peng-shuai-la-joueuse-rencontre-le-pr%C3%A9sident-du-ci-o-et-r%C3%A9p%C3%A8te-n-avoir-jamais-disparu>. Consulté le 20 février 2022.

⁵³ Amy Gunia, “Why Winter Olympic Athletes Like Eileen Gu Are Getting Caught Up in U.S.-China Tensions” in *Time*, [En ligne], mis en ligne le 11 février 2022. URL : <https://time.com/6145687/winter-olympics-athletes-us-china-qu-politics/>. Consulté le 7 février 2022.

⁵⁴ Auteur inconnu, “Les athlètes (et les journalistes) ne devraient pas emporter leur téléphone aux JO de Pékin” in *Le Temps*, [En ligne], mis en ligne le 20 janvier 2022. URL : <https://www.letemps.ch/monde/athletes-journalistes-ne-devraient-emporter-telephone-aux-jo-pekin>. Consulté le 28 mars 2022.

“MY2022, une application dont l'utilisation est obligatoire pour tous les participants aux Jeux olympiques de 2022 à Pékin, présente une faille simple mais dévastatrice : le cryptage protégeant la voix des utilisateurs et les transferts de fichiers peut être trivialement contourné. Les formulaires des douanes sanitaires qui transmettent les détails du passeport, les informations personnelles et les antécédents médicaux et de voyage sont également vulnérables. Les réponses des serveurs peuvent également être usurpées, ce qui permet à un pirate d'afficher de fausses instructions aux utilisateurs.

MY2022 est assez direct quant aux types de données qu'il collecte auprès des utilisateurs dans ses documents destinés au public. Cependant, étant donné que l'application recueille une série d'informations médicales très sensibles, il n'est pas clair avec qui ou quelle(s) organisation(s) elle partage ces informations.

MY2022 comprend des fonctionnalités qui permettent aux utilisateurs de signaler des contenus "politiquement sensibles". L'application comprend également une liste de mots-clés de censure, qui, bien qu'actuellement inactive, cible une variété de sujets politiques, y compris des questions nationales telles que le Xinjiang et le Tibet, ainsi que des références aux agences gouvernementales chinoises.”⁵⁵

Les Etats-Unis décident un boycott diplomatique en raison du “*génocide et des crimes contre l'humanité en cours au Xinjiang*”. Le Royaume-Uni, l'Australie, le Canada, la Nouvelle-Zélande et la Lituanie ont, dans la foulée, annoncé qu'ils n'enverraient pas non plus de représentant diplomatique en Chine. Organisateur des Jeux olympiques d'été l'an passé, le Japon a aussi renoncé à envoyer des membres de son gouvernement à Pékin. “*Il est important que les valeurs communes partagées par la communauté internationale, telles que la liberté, les droits de l'Homme et l'État de droit, soient également respectées en Chine*”, avait expliqué le porte-parole du gouvernement japonais, Hirokazu Matsuno.”⁵⁶ Cependant, ces boycotts ont eu très peu d'effet, le sport ayant très rapidement repris ses droits après la cérémonie d'ouverture.

⁵⁵ URL : <https://citizenlab.ca/2022/01/cross-country-exposure-analysis-my2022-olympics-app/>. Consulté le 28 mars 2022.

⁵⁶ Pierre Hamon, “JO d'hiver 2022 : quels pays participeront au boycott diplomatique à Pékin ?” in *Le Parisien*, [En ligne], mis en ligne le 28 janvier 2022. URL : <https://www.leparisien.fr/sports/JO/jo-dhiver-2022-quels-pays-participeront-au-boycott-diplomatique-a-pek-in-28-01-2022-SC2PRDZYAVAGLCYFC6TBPAIL5I.php>. Consulté le 10 mars 2022.

2 - MISE AU POINT D'UNE MÉTHODE DE RECHERCHE

Depuis la Conférence des Nations Unies de 1977, il est recommandé d'utiliser le nom "Beijing" pour qualifier la capitale chinoise. Cependant, le terme "Pékin" est historiquement utilisé en France pour nommer la ville, plus adapté à la prononciation française. Suivant la marche de la grande majorité des médias et journalistes francophones, je décide dans ce mémoire de retenir le nom "Pékin". "Beijing" étant l'orthographe internationale recommandée, ce nom apparaît sur toutes les photographies des Jeux de Pékin 2022, officiellement nommé "Beijing 2022". Ce premier choix de recherche est fondamental pour la suite du projet.

Comme expliqué précédemment, la capitale chinoise possède un nom francophone et un nom international. Cette recherche consiste ainsi à explorer du contenu lié à ces deux noms, particulièrement sur les réseaux sociaux. L'utilisation de l'un ou l'autre des termes n'est d'ailleurs pas statuée par les institutions olympiques, en témoigne le compte francophone des Jeux Olympiques parlant de #Beijing2022 et le compte de Paris 2024 choisissant #Pékin2022. Il est ainsi d'autant plus important de suivre les actualités liées à ces deux hashtags, que chacun est utilisé par différentes institutions olympiques majeures.

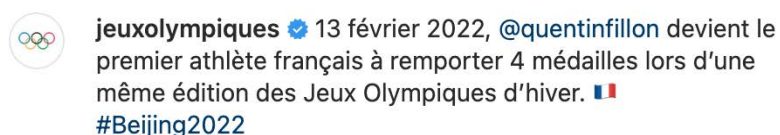


Fig. 4 - Description d'une photographie diffusée sur Instagram par le compte des Jeux Olympiques le 13 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.



Fig. 5 - Description d'une photographie diffusée sur Instagram par le compte de Paris 2024 le 15 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.

2.1 - Réseaux sociaux et Jeux Olympiques, terrain de recherche nouveau, méthode nouvelle

Dans le cadre de cette recherche, je vais traiter le sujet des réseaux sociaux, plus particulièrement l'importance qu'ils prennent au sein de la communication olympique, en lien avec les enjeux géopolitiques des Jeux.

Ce travail implique de faire des choix de recherche, notamment en ce qui concerne les informations extraites directement des réseaux sociaux. En effet, il existe de nombreux réseaux sociaux disponibles, avec des contenus variés et adaptés en fonction des utilisateurs. Cependant, il est impossible de suivre tout le contenu publié sur tous les réseaux sociaux existants, cela serait une tâche impossible et surtout inadaptée à ma recherche. C'est pourquoi je décide de prioriser ma recherche sur les réseaux suivants : Twitter et Instagram. Étant le réseau mondial privilégié pour la diffusion de l'information, il me paraît primordial de choisir Twitter comme terrain de recherche majeur. En effet, ce réseau est celui de l'opinion, car le contenu principal de ce dernier est le texte et non l'image comme beaucoup d'autres réseaux aujourd'hui. C'est pourquoi j'ai également choisi Instagram, car il est le réseau social majeur du contenu visuel (photographie et vidéographie). À l'aide de ces deux réseaux, je pense trouver un compromis entre diffusion d'idées (opinions et idéologies) et diffusion de contenus visuels, le tout sur des réseaux les plus populaires du monde, où tous les acteurs olympiques majeurs sont présents. Il sera cependant important de suivre également TikTok, réseau social chinois qui grimpe progressivement à une place majeure des réseaux utilisés, qui devient un incontournable. En effet, les acteurs olympiques et plus particulièrement les marques se tournent beaucoup vers ce réseau car il est massivement utilisé chez les jeunes, une cible mercantile incontournable.

Dans l'objectif d'optimiser ma recherche, j'ai créé des comptes dédiés à cette dernière afin de concentrer mes efforts (@cyp_rienn_jo). Ainsi, le fil des actualités était composé

en grande majorité d'informations liées aux Jeux Olympiques de Beijing 2022, me permettant plus efficacement d'identifier les informations à conserver. Pour ce faire, deux méthodes ont été employées afin d'archiver le contenu, pour ensuite le retrouver facilement. Sur Twitter, le retweet de chaque publication jugée intéressante, sur Instagram, la fonction "enregistrement". Chaque utilisateur peut retrouver à tout moment une compilation de l'ensemble des publications ainsi catégorisées. Ces solutions d'archivage posent néanmoins un problème majeur, dans la mesure où l'archivage d'une publication implique de pouvoir la retrouver facilement, mais seule, hors du contexte global de diffusion. Si l'on souhaite retourner à un jour précis de publication sur un compte, il faut le faire manuellement, en parcourant autant de publications diffusées entre temps.

J'utilise TweetDeck⁵⁷, un outil fourni par Twitter permettant de visualiser de nombreux contenus en temps réel, particulièrement adapté à ce travail de recherche ou au travail journalistique. Malheureusement, il n'existe pas d'outils similaires sur Instagram, compliquant le travail d'identification de contenu pertinent. Les réseaux sociaux ne sont pas le terrain de recherche le plus simple à aborder, dans la mesure où ces derniers sont développés dans un objectif d'instantanéité et de nouveauté informationnelle. Par exemple, l'affichage des nouvelles publications sur le fil d'actualités Instagram est orienté selon un algorithme, affichant les publications les plus susceptibles de plaire à l'utilisateur. Cette décision est orientée pour les utilisateurs qui n'ont pas un objectif de recherche, ce qui entrave d'une certaine manière le travail de recherche historique et archivistique. Après cette période d'identification vient celle de l'analyse, facilitée par le travail de compilation réalisé autour de la quinzaine olympique.

⁵⁷ URL : <https://www.blogdumoderateur.com/tools/tweetdeck/>. Consulté le 4 février 2022.

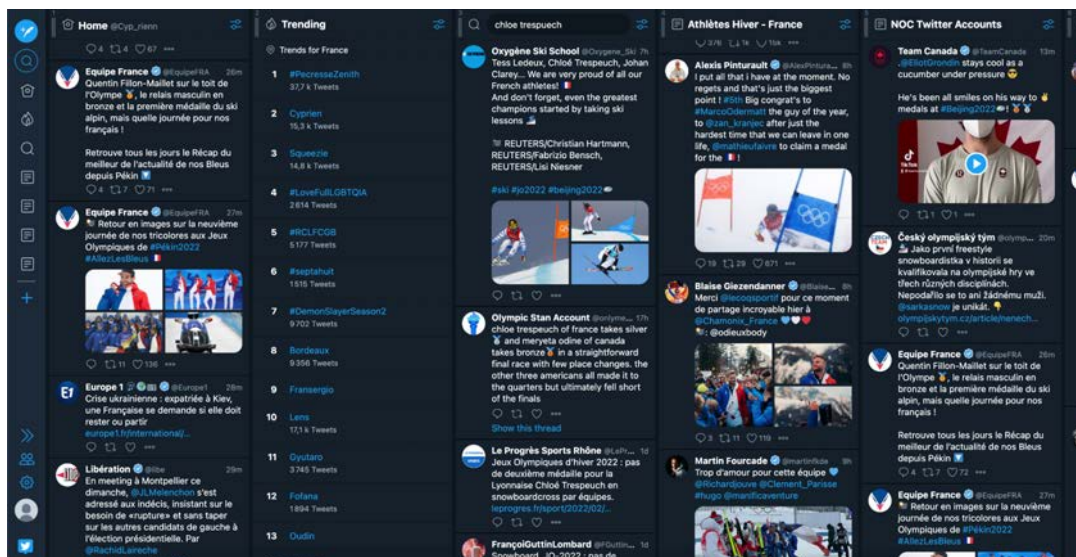


Fig. 6 - Interface de l'outil TweetDeck pendant les Jeux Olympiques de Pékin, capture d'écran du 13 février 2022.

La démarche de recherche initiale de ce projet consiste au suivi d'une trentaine de comptes Instagram et Twitter de parties prenantes du système olympique. De cette manière, j'ai pu observer la diffusion de communications d'une variété d'acteurs, permettant ensuite une sélection du contenu le plus intéressant pour cette recherche. Par la suite, de renoncer à développer une réflexion sur de nombreux sujets, non pas pour leur manque d'intérêt, mais par la digression trop importante qu'ils auraient apportée au développement de la recherche. Je pense notamment à la classe politique française, s'étant très peu exprimée sur les réseaux sociaux, ou encore les marques.

Les réseaux sociaux sont un terrain de recherche particulièrement intéressant à de nombreux égards, qui m'amènent aujourd'hui à y développer ce projet de fin d'études. Ils constituent une source d'information infinie, disponible en temps réel et partout dans le monde. En moins de deux décennies, ils ont participé à façonner le monde et à changer pour tout jamais notre rapport à la communication et notre accès à l'information. Chaque minute dans le monde, 65000 photos sont partagées sur Instagram et 575000 tweets sont publiés. Le sport s'est rapidement emparé de cet outil unique, à des fins diverses que nous explorerons au cours de cette recherche. Ce projet est ainsi au croisement de nombreux sujets auxquels je porte un grand intérêt : le sport, les Jeux Olympiques, la photographie, la communication, les réseaux sociaux et la

sociologie. Au-delà d'un projet de master, il constitue un terrain de recherche pour la suite de ma carrière professionnelle que je souhaite orientée dans la communication sportive.

Afin d'avoir une représentation du corpus d'images que j'ai archivé au fur et à mesure de la construction de ce mémoire, voici un ensemble de quelques images représentatives des auteurs et de la typologie d'images qu'ils ont diffusé autour des Jeux.

J'ai choisi cette photographie diffusée par le compte officiel des Jeux Olympique, représentant leur typologie habituelle de diffusion : des photographies à la composition structurée, épurées et généralement illustratives du registre de l'émotion. Pour le compte de Paris 2024, il est en est de même avec l'ajout d'une surcouche graphique. Concernant les athlètes, la majorité des clichés sont des émotions sportives ou des photographies personnelles. Pour Beijing 2022, les images diffusées sont majoritairement au format paysage, illustrant des performances sportives.

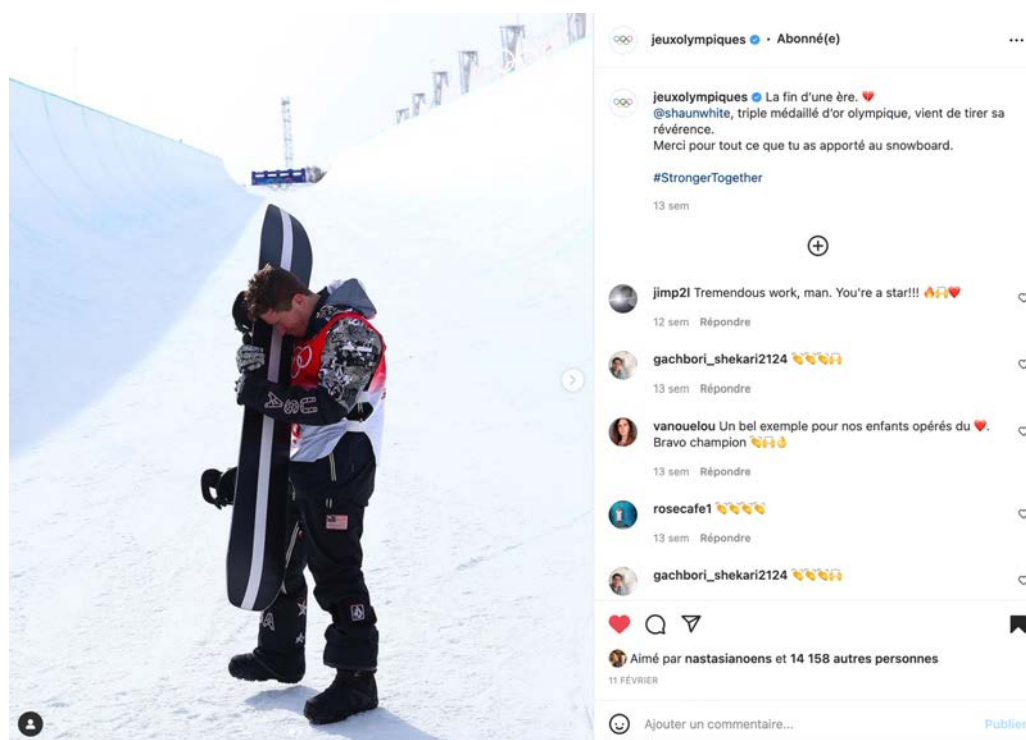


Fig. 7 - Auteur Inconnu : photographie diffusée sur Instagram par le compte des Jeux Olympiques le 11 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.

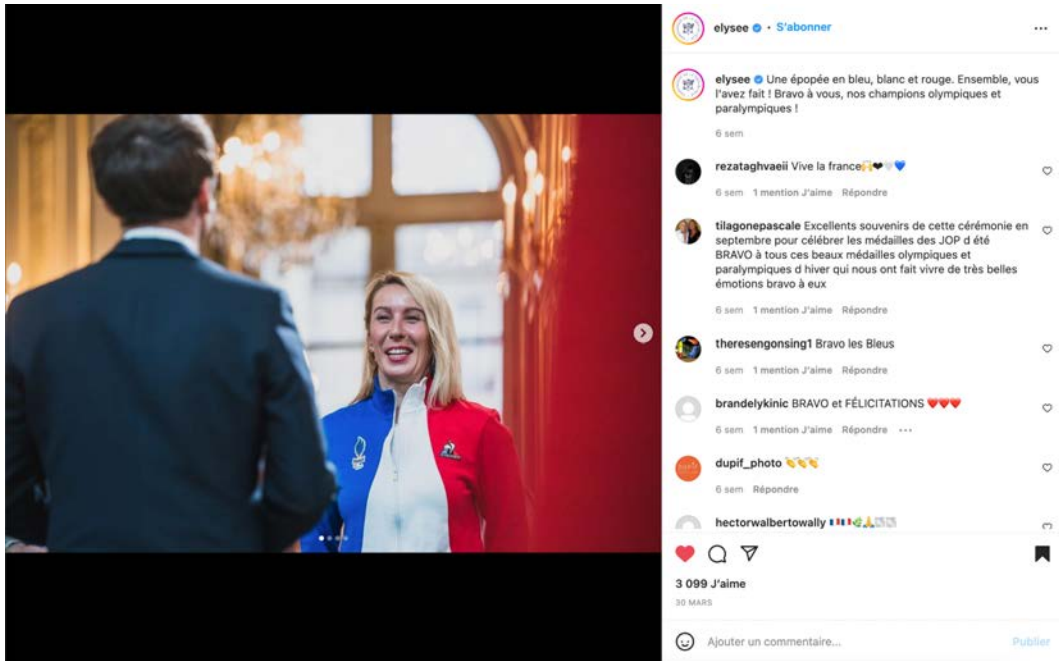


Fig. 8 - Auteur inconnu, Elysée : photographie diffusée sur Instagram par l'Elysée le 30 mars 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.

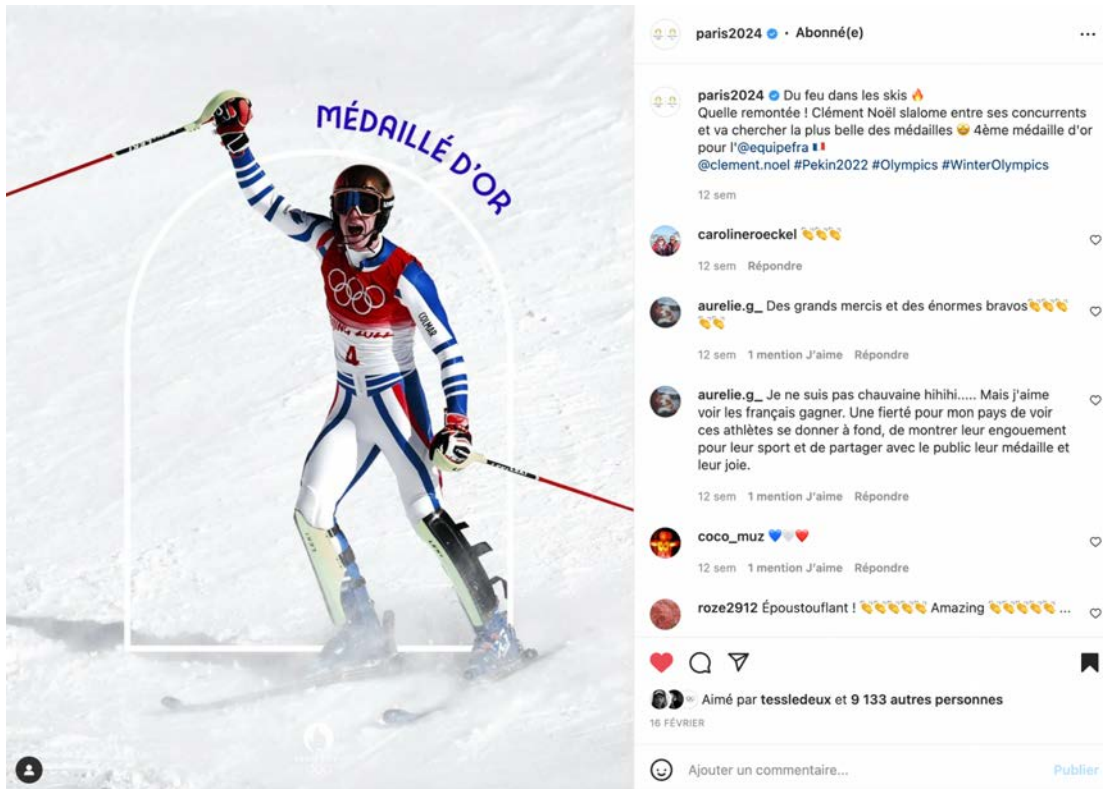


Fig. 9 - Auteur inconnu, Getty Images : Photographie diffusée sur Instagram par Paris 2024 le 16 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.



Fig. 12 - Auteur inconnu : photographie diffusée sur Instagram par Le Coq Sportif le 9 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.

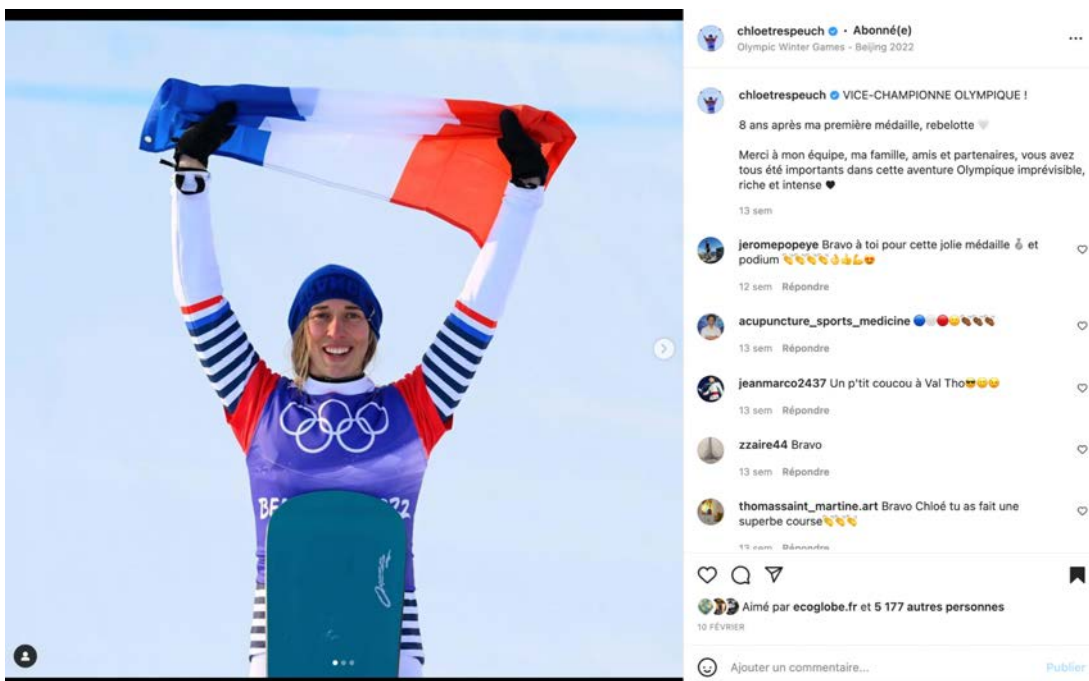


Fig. 13 - Auteur inconnu, Icon Sport : Photographie diffusée sur Instagram par Chloe Trespeuch le 10 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.



Fig. 14 - MOUHARTOPOULOS Dean, Getty Images : photographie diffusée sur Instagram par Gabriella Papadakis 2022 le 14 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.



Fig. 15 - Auteur inconnu, Icon Sport / Bildbyran : photographie diffusée sur Instagram par Quentin Fillon Maillet le 13 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.

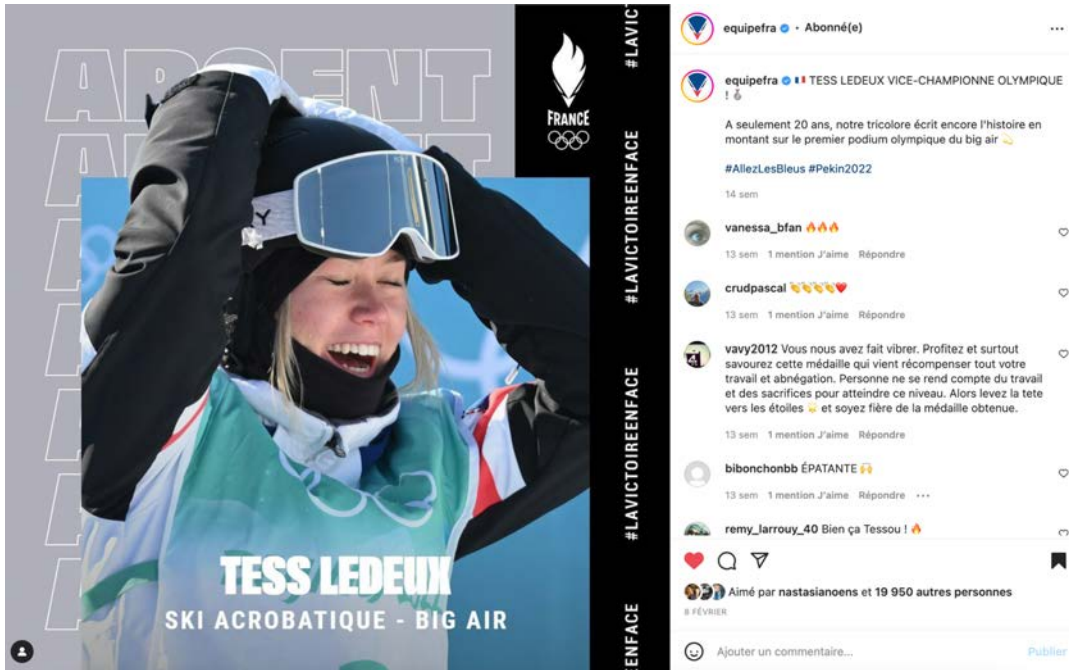


Fig. 16 - Auteur inconnu : photographie diffusée sur Instagram par l'équipe de France olympique le 8 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022.

Pour avoir une vue globale des photographies diffusées sur Instagram lors des Jeux, il est conseillé de se référer aux annexes, où est compilé l'ensemble du corpus photographique enregistré pour cette recherche.

2.2 - Facilités et difficultés de recherche

Les réseaux sociaux sont un terrain de recherche particulièrement intéressant, pour des raisons diverses. Dans un premier temps, les réseaux sociaux naissent au cours des années 2010, ils se diffusent au monde de manière exponentielle. Il aura fallu 16 années pour que 100 millions de personnes soient équipées d'un téléphone portable dans le monde, seulement deux ans et quatre mois⁵⁸ pour qu'Instagram, lancé en 2010, atteigne le même nombre d'utilisateurs. Les sociétés à la tête de ces réseaux sont aujourd'hui des superpuissances financières. Le 10 octobre 2019, la société Méta qui possède notamment Facebook et Instagram, capitalisait à 525 485 milliards de dollars⁵⁹. Vingt ans plus tôt, le concept même de réseau social mondialisé n'existait pas encore. Selon le *Blog du Modérateur*⁶⁰ d'après une recherche conduite par Domo, chaque seconde sont publiés environ 575000 tweets sur Twitter et 65000 photos sur Instagram.

Ainsi on comprend le gigantisme des réseaux sociaux actuels, une croissance exponentielle qui prend une place majeure au sein du monde, et par conséquent au sein de l'olympisme. Cette édition des Jeux de Pékin est une édition hivernale, ce qui implique une couverture médiatique un peu moins importante que pour les grands événements des olympiades d'étés, cependant il consiste en un événement planétaire incontournable et les enjeux qu'il implique ces éditions hivernales sont en tout point similaires aux éditions estivales.

L'apparition des réseaux sociaux a bouleversé les échanges d'informations dans le monde. Cette arrivée au monde fut si rapide et récente qu'il existe aujourd'hui peu de traces de méthode de recherche sur les réseaux sociaux. Il est important de considérer la difficulté de recherche sur ce terrain au regard de la quantité pléthorique d'informations disponibles qui croit chaque seconde un peu plus. Ainsi, j'ai restreint ma recherche au champ spécifique des Jeux Olympiques, par l'utilisation de comptes créés spécifiquement pour l'occasion. Le contenu de

⁵⁸ URL : <https://www.vingthuitzerotrois.fr/reflexion-business/graphique-du-temps-pour-acceder-a-100-millions-dutilisateurs-15990/>. Consulté le 4 mars 2022.

⁵⁹ URL : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Meta_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Meta_(entreprise)). Consulté le 4 mars 2022.

⁶⁰ URL : <https://www.blogdumoderateur.com/une-minute-internet-2021/>. Consulté le 19 mai 2022.

cette recherche sera par conséquent une vision biaisée, que je souhaite cependant la plus objective possible. Je suis à l'origine de l'analyse des images mais également du choix du corpus à analyser. C'est pourquoi je consulte régulièrement Patrick Clastres, en sa qualité de directeur externe de mémoire, permettant de m'assurer de la pertinence des sujets explorés. Sa qualité d'historien spécialiste des Jeux Olympiques sous l'angle culturel et géopolitique est, selon moi, un atout majeur dans la quête de pertinence de cette recherche.

Choisir de faire de la recherche sur les Jeux Olympiques de Beijing implique de faire s'entrechoquer récolte d'informations et rédaction. En effet, les conséquences directes et indirectes de cette édition olympique, notamment géopolitiques, ont une emprise sur l'évolution du sujet et la façon dont l'information sera traitée. Il s'agit ici d'un travail qui croise recherche historique et informations d'actualité. C'est pourquoi un certain nombre d'aller-retours sont et seront effectués au cœur de la rédaction de ce mémoire pour faire évoluer sa forme finale vers le sujet le plus juste et représentatif possible de cette actualité en cours.

À des fins de meilleure compréhension de l'actualité en cours, ce mémoire est rédigé entre les mois de janvier et de mai 2022, les Jeux Olympiques d'hiver de Beijing ayant lieu du 4 au 20 février. Le 24 février signe la date officielle du début du conflit militaire qui oppose la Russie à l'Ukraine, dont les conséquences militaires, humaines, économiques et sportives sont en cours.

→ Les sources

La question de la source des informations traitées est primordiale, d'autant plus lorsqu'il s'agit d'analyser un événement sportif mondialisé, en l'occurrence le plus médiatisé de la planète. Les acteurs sont extrêmement nombreux et les enjeux géopolitiques y sont prépondérants. C'est pourquoi il est nécessaire de considérer que la grande majorité des sources de ce mémoire proviennent de France ou des Etats-Unis. En ce qui concerne les informations d'actualités, *France Info* et *Arte* constituent une bonne majorité des sources, les ouvrages traitant des

liens entre géopolitique et Jeux Olympiques sont quant à eux rédigés par des spécialistes français du sujet comme Patrick Clastres, Jean-Baptiste Guégan ou encore Pascal Boniface. Les informations d'actualités fournies par le site internet *Inside The Games* sont extrêmement qualitatives et soulèvent les problématiques géopolitiques des Jeux en temps réel. Pour *Inside The Games*, ces journalistes sont les seuls à fournir ce type d'informations, l'écrasante majorité se concentrant sur des problématiques purement sportives, pour des journaux et rédactions ne traitant que très rarement ces sujets sont le site internet anglais est spécialisé.

Pour chaque source, il est nécessaire de prendre en compte de nombreux paramètres qui font évoluer l'interprétation des informations diffusées : l'auteur, sa nationalité, l'orientation politique du média pour lequel il travaille, l'angle choisi, le destinataire, la date de publication ou encore la transparence concernant les sources. Plus globalement, il est primordial de comprendre qui est l'émetteur, de quelle information et de questionner ses motivations à les communiquer. Ceci afin de s'assurer des intentions de l'auteur.

→ Le droit

“Les Jeux Olympiques sont la propriété exclusive du CIO qui est titulaire de tous les droits et toutes les données s’y rapportant, notamment et sans restriction, tous les droits relatifs

(i) à l’organisation, l’exploitation et la commercialisation des Jeux Olympiques,

(ii) à la saisie d’images fixes et de séquences filmées des Jeux Olympiques pour une utilisation par les médias,

(iii) au dépôt des enregistrements audiovisuels des Jeux Olympiques, et

(iv) à la diffusion, transmission, retransmission, reproduction, présentation, distribution, mise à disposition ou autre communication au public, par quelque moyen que ce soit, existant ou à venir, des œuvres ou signaux contenant des enregistrements audiovisuels des Jeux Olympiques.”⁶¹

Cet extrait de la charte olympique est sans équivoque, le CIO possède tous les droits sur les productions photographiques et audiovisuelles réalisées dans le cadre des Jeux Olympiques. Cependant, le cadre spécifique de la diffusion sur les réseaux sociaux pose un problème de droit. Par exemple, à qui appartient le droit

⁶¹ CIO, “Charte Olympique, Article 50 alinéa 2”, [En ligne].URL : <https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/FR-Olympic-Charter.pdf>. Consulté le 15 février 2021.

d'une image d'un athlète prise par un photographe accrédité aux Jeux, diffusée sur Instagram par ce même athlète ? Entre l'auteur de l'image, le cadre de diffusion sur les médias sociaux et le cadre de prise de vue olympique, il est complexe d'extraire les règles de droit et leurs interprétations. Ce sujet majeur pourrait être l'occasion d'un travail de recherche spécifique au droit pour démêler ce paradoxe soulevant des enjeux majeurs.

→ L'archivage

“L'archive ne traite pas du passé, elle traite de l'avenir. Je sélectionne violemment ce dont je considère qu'il faut que ce soit répété, que ce soit gardé, que ce soit répété dans l'avenir. C'est un geste d'une grande violence. L'archiviste n'est pas quelqu'un qui garde, c'est quelqu'un qui détruit”⁶²

Cette réflexion développée par Jacques Derrida résonne particulièrement avec ce sujet de recherche, tant l'étendue d'informations observée, lue, analysée etc. dans le cadre du projet de recherche est pléthorique. Les problématiques d'archivage que soulève ce projet sont nombreuses, il est important de les évoquer pour appréhender ses enjeux. L'élément majeur de ce projet, consiste à réaliser une recherche sur une base de sources qui ne sont pas diffusées dans une logique archivistique. En effet, la fonction même des réseaux sociaux est l'instantané dans l'intégralité de son processus, de la diffusion, à la consommation puis à l'archivage. Envisager l'archive sur les réseaux sociaux nécessite d'en comprendre la nature, celle d'une information en évolution constante. De nouvelles fonctionnalités sont ajoutées chaque année, il est donc important de comprendre les fonctionnalités et les usages des utilisateurs pour effectuer une collecte efficiente. La constante évolution des réseaux sociaux pose de nombreuses questions de recherche. Peut-on comparer des sources extraites sur les réseaux sociaux à une temporalité différente ? Par leur nature variée, peut-on comparer des sources extraites d'une même temporalité sur plusieurs réseaux sociaux ? Peut-on réaliser une collecte sur le long terme, sachant la quantité et la variété de contenus diffusés sur les réseaux sociaux ?

⁶² Jacques Derrida, *Trace et archive, image et art*, Paris, Ina Editions, 2014, p. 103

Au regard de ces nombreuses questions, il me semble que l'automatisation de l'archivage serait une solution envisageable aux nombreuses problématiques évoquées. A ma connaissance, il n'existe pas encore de solution technologique à cet effet. A l'avenir, elle pourrait permettre de s'affranchir d'une collecte manuelle humaine, aujourd'hui fastidieuse et chronophage. Dans la continuité du droit, la question de l'archivage sur les réseaux sociaux mérite un travail de recherche à part entière. L'évolution croissante, en cours, de la digitalisation des communication et plus généralement de la diffusion de contenu, renforce selon moi le besoin de recherche à ce sujet, sans quoi nous pourrions tout simplement perdre un pan de notre histoire par le gigantisme qu'incarne son archivage.

2.3 - Enseignements de recherche

Après plusieurs mois de recherche, il semble qu'il serait judicieux pour un projet de recherche s'il souhaite aboutir à l'impartialité la plus importante possible, d'un ensemble d'images diffusées sur les réseaux sociaux, de prendre en compte les éléments suivants.

La quantité d'images diffusées sur les réseaux sociaux étant pléthorique, il est primordial de concentrer sa recherche sur un nombre délimité de comptes et de s'y tenir. Multiplier les réseaux sociaux à suivre est une tâche particulièrement chronophage, délimiter le nombre de réseaux sociaux dans sa recherche est ainsi nécessaire. Si la recherche souhaite analyser spécifiquement des images au sens qualitatif, il est recommandé de limiter le nombre de comptes à suivre. Plus les comptes suivis sont présents sur un grand nombre de réseaux sociaux, plus il est recommandé d'en suivre un nombre limité.

Les stories pouvant durer jusqu'à 15 secondes, elles peuvent contenir toute sorte de contenus : photographies, vidéos, sons, musiques, visuels animés... Vouloir analyser un ensemble de stories nécessite ainsi de les enregistrer dans leur intégralité, sous forme de vidéos et non simplement sous forme de capture d'écrans. Ce mode d'enregistrement particulièrement chronophage requiert un protocole précis prenant en compte un espace de stockage suffisant, une méthode préalablement testée et une disponibilité horaire importante de la part du chercheur. En prenant en compte la durée de diffusion de 24 heures des stories, le chercheur doit ainsi allouer du temps à cet effet tous les jours, du début à la fin du temps de récolte du contenu. Louper une seule journée de recherche implique de prendre le risque de ne pouvoir archiver une partie du contenu diffusé.

Cette recherche s'est développée à la fois sur des éléments historiques et sur le temps de l'actualité olympique. Ainsi, la contrainte majeure a été de concilier l'ouverture du champ de recherche à une variété de comptes et de réseaux sociaux avec la spécificité d'un protocole de recherche. Il a fallu faire des

choix, prendre des biais, afin de contenir la recherche sans oublier d'information majeure pouvant être intégrée à ce mémoire.

Analyser la diffusion d'images implique de suivre au quotidien l'évolution de l'information. L'actualité en Ukraine a ainsi fait évoluer l'attention du monde et les conséquences politiques qui s'en suivirent. En conséquence, réaliser une recherche en prise avec le temps médiatique nécessite une adaptabilité du plan d'écriture aux éventuelles informations pouvant remettre en cause la hiérarchie de l'importance des différents sujets traités. C'est pourquoi plusieurs axes ont été envisagés lors de l'écriture de ce projet de recherche, ayant ensuite été priorisés en fonction de leur importance au sein de l'actualité olympique des Jeux de Pékin.

PARTIE 2 : LA TRÊVE OLYMPIQUE ET LES “ATHLÈTES CONNECTÉS” : UNE COMMUNICATION INDÉPENDANTE ?

“Marey visait les oiseaux avec une « arme » mais sans les atteindre... Il captait alors de précieuses images qui allaient intégrer le patrimoine du sport mondial au moment des Jeux olympiques de Paris en 1900 auxquels fut associée l'Exposition universelle, soit deux événements fondateurs de la modernité.”⁶³

⁶³ Marc Perelman, “Médiatisation du sport et sportivisation des médias : Le stade comme vision du monde” in *Chimères*, n° 74, mars 2010, pp. 185-200 [En ligne]. URL : <https://www.cairn.info/revue-chimeres-2010-3-page-185.htm>. Consulté le 30 mars 2022.

1 - TRÊVE OLYMPIQUE, ENJEUX DIPLOMATIQUES

“(a) L’emblème de la Fondation internationale pour la Trêve olympique (FITO) est une colombe portant à son bec un rameau d’olivier ou "kotinos".

(b) L’emblème des Jeux olympiques en 2004 représente un rameau d’olivier ou "kotinos", une branche d’olivier entrelacée dans un cercle. Le "kotinos" est directement lié à l’histoire des Jeux olympiques de l’Antiquité puisqu’il récompensait alors les vainqueurs. Il représente aussi l’arbre sacré de la cité d’Athènes.

(c) Une feuille d’olivier a servi comme inspiration pour la première Torche olympique qui parcourra les cinq continents, portant un message de paix pour les Jeux olympiques de 2004.

(d) L’olivier est l’un des symboles les plus importants universellement connus. C’est un arbre sacré pour les pays de la Méditerranée depuis des millénaires, ainsi que l’ancien symbole de la Cité d’Athènes.

(e) Les Jeux olympiques, la Trêve ou Ekecheiria, la Flamme et la Torche olympiques sont devenues, conjointement avec l’Olivier symboles universels de paix et de liberté, indissociables de l’idée de la paix et de la coexistence pacifique mondiale.”⁶⁴

L’ambition olympique portée par le CIO se développe sur le plan humain, particulièrement dans une philosophie de paix et de fraternité. L’année 1991 voit ainsi renaître une tradition des Jeux de la Grèce Antique, celle de la Trêve Olympique. Mettre en place cette trêve permet au CIO de concrétiser sa volonté de paix entre les peuples en la matérialisant à chaque édition des Jeux. Ainsi depuis 1993 et les Jeux de Lillehammer, une Trêve Olympique est décrétée pour une période allant de sept jours précédant l’ouverture des Jeux Olympiques au septième jours suivant la clôture des Jeux Paralympiques.

“Aujourd’hui, la Trêve olympique est l’expression du désir des hommes d’édifier un monde reposant sur les règles de la compétition loyale, de l’humanité, de la réconciliation et de la tolérance. Par ailleurs, la Trêve olympique fait le lien entre cette sage tradition antique et l’objectif plus impérieux du monde d’aujourd’hui, le maintien de la paix internationale et la promotion du dialogue, de la coopération et de la compréhension entre les différentes cultures.”⁶⁵

Réunie le 8 septembre 2000, les Nations Unies stipulent au sein de la déclaration du millénaire : *“Nous demandons instamment à tous les États Membres d’observer la trêve olympique, individuellement et collectivement, dans*

⁶⁴ UNESCO, “Cent soixante-neuvième session : la Trêve Olympique”, [En ligne]. URL : https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000133907_fre/PDF/133907fre.pdf.multi. Consulté le 29 mars 2022.

⁶⁵ *Ibid*

*le présent et à l'avenir, et de soutenir les efforts que le Comité international olympique déploie pour promouvoir la paix et la compréhension entre les hommes par le sport et l'idéal olympique.*⁶⁶ Cette déclaration témoigne que l'ambition de paix et de fraternité du CIO est portée au plus haut niveau diplomatique mondial. L'ONU se positionne comme un partenaire privilégié du comité olympique depuis un siècle. Depuis 2009, le CIO se voit conféré un statut d'observateur permanent dans un objectif de *“contribuer directement aux programmes des Nations Unies et d'assister aux Assemblées générales où il peut prendre la parole et, partant, promouvoir le sport à un niveau supérieur”*.⁶⁷

En qualité d'historien spécialiste du sport et de l'olympisme, Patrick Clastres modère les ambitions du CIO en expliquant que « la trêve olympique n'a jamais existé, ni dans l'Antiquité où les athlètes n'avaient qu'un sauf-conduit pour se rendre aux épreuves, ni dans l'ère moderne, où les Jeux n'ont jamais arrêté aucun conflit ». Il confronte l'ambition de paix olympique du comité aux réalités du monde. Vouloir instaurer la paix par le sport est, plusieurs millénaires après la mise en place de “l'ekkekheiría”, une tâche complexe et ambitieuse.

Lorsque la Russie décide d'envahir l'Ukraine le 24 février 2022, un risque majeur de conflit mondial se profile. Par cette action, le pays brise directement la trêve olympique en cours. En réponse, les gouvernements mettent en place une série de sanctions, notamment sur le plan économique, individuel ou encore médiatique⁶⁸. Dans ce cadre, le sport se révèle un outil diplomatique majeur, dans une volonté d'affaiblir la Russie et de parvenir à la paix. Le CIO statue au lendemain de cette intervention :

“Aujourd'hui, la commission exécutive du CIO demande instamment à toutes les Fédérations Internationales de sports de déplacer ou d'annuler leurs manifestations sportives actuellement prévues en Russie ou au Bélarus. Elles devraient tenir compte de la violation de la Trêve olympique par les

⁶⁶ Nations Unies, “55/2. Déclaration du Millénaire”, [En ligne]. URL : <https://www.un.org/french/millenaire/ares552f.htm>. Consulté le 29 mars 2022.

⁶⁷ CIO, “Les principes olympiques sont aussi les principes de l'ONU”, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/cooperation-avec-l-onu>. Consulté le 25 mars 2022.

⁶⁸ Arthur Olivier, “Guerre en Ukraine : quelles sanctions de l'UE contre la Russie ?” in *touteurope.eu*, [En ligne], mis en ligne le 5 mai 2022. URL : <https://www.touteurope.eu/l-ue-dans-le-monde/ guerre-en-ukraine- quelles-sanctions-de-l-ue-contre-la-russie/>. Consulté le 20 mai 2022.

gouvernements russe et biélorusse et placer la sûreté et la sécurité des athlètes au premier rang de leurs priorités. Le CIO lui-même n'a aucune manifestation prévue en Russie ou au Bélarus.

Par ailleurs, la commission exécutive du CIO demande instamment de ne pas déployer le drapeau national russe ou biélorusse et de ne pas jouer l'hymne russe ou biélorusse dans le cadre de manifestations sportives internationales qui ne soient pas déjà soumises aux sanctions édictées par l'Agence Mondiale Antidopage (AMA) à l'encontre de la Russie.”⁶⁹

Le CIO décide de rompre sa vocation apolitique en suivant le vote des Nations Unies visant à sanctionner la Russie. Utiliser le sport comme arme de déstabilisation du pouvoir est une manière de peser sur la Russie, en sanctionnant directement son soft-power. La prise de position du CIO est centrale et donne une marche à suivre pour le monde du sport. Ainsi le 28 février 2022, quatre jours après l'invasion de l'Ukraine par la Russie, la FIFA et l'UEFA publient un communiqué commun excluant le pays du mondial de football 2022, ainsi que le Spartak Moscou de la Ligue des Champions, dernier club russe encore engagé dans la compétition.

"La FIFA et l'UEFA ont décidé ensemble aujourd'hui que toutes les équipes russes, qu'il s'agisse d'équipes nationales ou d'équipes de club, seront suspendues de toute participation aux compétitions de la FIFA et de l'UEFA jusqu'à nouvel ordre. Ces décisions ont été adoptées aujourd'hui par le Bureau du Conseil de la FIFA et le Comité exécutif de l'UEFA, respectivement les plus hautes instances de décision des deux institutions sur ces questions urgentes.

Par cette décision, le football est pleinement uni et en pleine solidarité avec toutes les personnes touchées en Ukraine. Les deux présidents espèrent que la situation en Ukraine s'améliorera significativement et rapidement afin que le football puisse à nouveau être un vecteur d'unité et de paix entre les peuples.”⁷⁰

Il est nécessaire de relever que ces sanctions footballistiques pénalisent la présence russe des compétitions les plus prestigieuses et médiatisées au monde : la coupe du monde et la ligue des champions. Ces sanctions résonnent d'autant plus sur la scène internationale quand on sait l'importance que revêt le sport pour le pouvoir russe. En suivant l'exemple du CIO, ce sont les deux instances majeures

⁶⁹ CIO, "La commission exécutive du CIO demande instamment à toutes les Fédérations Internationales de déplacer ou d'annuler leurs manifestations sportives actuellement prévues en Russie ou au Bélarus" in *olympics.com*, [En ligne] mis en ligne le 25 février 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/la-ce-demande-aux-federations-de-deplacer-ou-annuler-manifestations-sportives-prevues-en-russie-ou-au-belarus>. Consulté le 27 février 2022.

⁷⁰ UEFA, "FIFA/UEFA suspend Russian clubs and national teams from all competitions" in *uefa.com*, [En ligne] mis en ligne le 28 février 2022. URL : <https://fr.uefa.com/insideuefa/mediaservices/mediareleases/news/0272-148df1faf082-6e50b5ea1f84-1000-fifa-uefa-suspend-russian-clubs-and-national-teams-from-all-com/>. Consulté le 2 mai 2022.

du sport le plus populaire au monde qui utilisent leur pouvoir de décision pour peser sur la Russie.

En 2020, le pays avait déjà subi de fortes sanctions olympiques suite aux révélations de dopage d'État sur plusieurs éditions des Jeux. En conséquence, le pays a dû participer sous bannière olympique en tant que "Comité Olympique Russe" sans pouvoir diffuser son drapeau et hymne national.⁷¹ Ces interdictions sanctionnent le pays de pouvoir faire rayonner son image aux yeux du monde. La puissance olympique se matérialise par sa capacité de diffusion des images, photographique et vidéographique, en temps réel et au monde entier.

Ces différents exemples témoignent de l'importance que revêt la participation aux Jeux Olympiques pour les nations. Ces sanctions sont de réels leviers géopolitiques permettant de faire pression sur un pays. Au-delà de la fraternité des peuples et du plaisir de la confrontation sportive, les Jeux Olympiques prennent leur dimension par la superpuissance médiatique déployée. La quinzaine olympique est l'occasion rêvée pour les sportifs et les nations qu'ils représentent de témoigner leur supériorité au yeux du monde.

*"D'abord utilisés comme un vecteur d'expression de l'altérité soviétique à l'égard de la bourgeoisie capitaliste (1917-1952), puis comme un moyen d'affirmer la supériorité du modèle socialiste sur le reste du monde (1952-1991), avant de devenir une véritable image de marque de la Russie à l'international via l'organisation d'événements sportifs à répétition (1991-...), les usages politiques du sport et ses représentations en Russie n'ont cessé d'évoluer en un siècle de temps."*⁷²

Dans ce contexte géopolitique complexe, le CIO opère ainsi comme un organisme suprême du sport, dont les décisions sont suivies par les nombreuses fédérations qu'il représente et bien au-delà.

"La guerre qui fait rage actuellement en Ukraine place toutefois le Mouvement olympique face à un dilemme. Alors que des athlètes russes et biélorusses peuvent continuer à prendre part à des événements sportifs, de nombreux

⁷¹ Auteur inconnu, "Dopage : la Russie exclue des deux prochains Jeux olympiques, une décision inédite" in *Le Monde*, [En ligne], mis en ligne le 18 décembre 2020. URL : https://www.lemonde.fr/sport/article/2020/12/17/dopage-la-russie-exclue-des-deux-prochains-jeux-olympiques_6063754_3242.html. Consulté le 1er mars 2022.

⁷² Lukas Aubin, "Quel sport power pour la Russie ?" in *Hérodote*, n° 166-167, mars 2017, pp. 189-202, [En ligne]. URL : <https://www.cairn.info/revue-herodote-2017-3-page-189.htm>. Consulté le 25 avril 2022.

*athlètes ukrainiens sont dans l'impossibilité de le faire en raison des attaques menées contre leur pays. C'est un dilemme qui ne peut être résolu. La commission exécutive du CIO a donc examiné aujourd'hui la situation avec soin et c'est le cœur lourd qu'elle a émis la résolution suivante : Afin de protéger l'intégrité des compétitions sportives mondiales et pour la sécurité de tous les participants, la commission exécutive du CIO recommande aux Fédérations Internationales (FI) de sport et aux organisateurs d'événements sportifs de ne pas inviter ni autoriser la participation d'athlètes et d'officiels russes et biélorussiens aux compétitions internationales."*⁷³

Suite au non-respect de la trêve olympique, l'IPC décide de bannir des Jeux Paralympiques de Pékin 2022 les athlètes du Comité Olympique Russe ainsi que ceux représentant la Biélorussie, pour leur complicité de leurs dirigeants au cœur des événements en Ukraine. Cette décision intervient après un revirement de situation comme l'explique Michael Houston pour *InsidetheGames*.

*"Dans un premier temps, le CIP a autorisé les athlètes de ces pays à être représentés sous le drapeau paralympique, mais a rapidement fait volte-face un jour seulement après. Cette situation intervient après que de multiples comités paralympiques nationaux aient menacé de boycotter, obligeant le comité directeur du CIP à un changement."*⁷⁴

Dans la continuité du CIO puis de la FIFA et de l'UEFA, les fédérations internationales sportives ont déployé une remise en question sans-précédent de la présence russe au sein des sports⁷⁵ et événements suivants : Formule 1, Jeux Paralympiques de Pékin 2022, basket-ball, cyclisme, patinage artistique, rugby, tennis, volley-ball, athlétisme, gymnastique, taekwondo, handball, hockey sur glace, ski ou encore biathlon. La grande majorité des fédérations représentant les sports cités a donc décidé, suite à l'annonce du CIO, de bannir les athlètes, les clubs et les équipes russes des compétitions sportives en cours. La prise de position du CIO entraîne en cascade des décisions sur la plan sportif, lui conférant une place d'acteur sportif hégémonique.

⁷³ CIO, "La commission exécutive du CIO recommande de ne pas autoriser la participation d'athlètes et d'officiels russes et biélorussiens" in *olympics.com*, [En ligne] mis en ligne le 28 février 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/la-commission-executive-du-cio-recommande-de-ne-pas-autoriser-la-participation-d-athletes-et-d-officiels-russes-et-belarussiens>. Consulté le 28 février 2022.

⁷⁴ Michael Houston, "Paralympic athletes from Russia and Belarus banned from competing at Beijing 2022 after IPC U-turn" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 3 mars 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1119989/russia-belarus>. Consulté le 3 mars 2022.

⁷⁵ Maël Rousseau, "Guerre en Ukraine : le point sur toutes les sanctions décidées par les instances sportives internationales" in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 3 mars 2022. URL : https://www.francetvinfo.fr/sports/guerre-en-ukraine-le-point-sur-toutes-les-sanctions-decidees-par-les-instances-sportives-internationales_4987410.html. Consulté le 3 mars 2022.

Alors que la politique influe sur le sport à l'occasion du conflit entre Russie et Ukraine, nous verrons ensuite que le temps olympique se prête particulièrement à la politique, notamment par le biais de rencontres entre dirigeants.

→ La rencontre entre Emmanuel Macron et Vladimir Poutine

Suite aux boycotts diplomatiques, le temps de la compétition sportive devient une occasion particulièrement adéquate pour les dirigeants d'évoquer leurs enjeux géo-stratégiques. Ainsi, Xi Jinping s'est entretenu avec Vladimir Poutine dès l'ouverture des Jeux de Pékin, un événement exceptionnel.

“Une rencontre qui met fin à deux années passées sans invités officiels sur le sol chinois. Et une compétition mondiale qui est l'occasion d'un marathon diplomatique pour le pays hôte après des mois d'isolement dû à la pandémie.”⁷⁶

Le 7 février, Emmanuel Macron se rend au Kremlin afin d'évoquer la présence Russe à la frontière ukrainienne. Dix-sept jours plus tard, la Russie envahit l'Ukraine. Pour les dirigeants et leurs gouvernements respectifs, cette rencontre est l'occasion d'une communication diplomatique sur les réseaux sociaux.

Fig. 17 - Auteur inconnu, AFP / EyePress : photographie diffusée sur Twitter par Vladimir Poutine le 7 février 2022, lors d'une rencontre avec Emmanuel Macron, capture d'écran du 21 mai 2022.



⁷⁶ Auteur inconnu, “Guerre en Ukraine : le point sur toutes les sanctions décidées par les instances sportives internationales” in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 6 février 2022. URL : <https://www.lesechos.fr/monde/chine/chine-la-diplomatie-sactive-en-marge-des-jeux-olympiques-1384849>. Consulté le 7 avril 2022.

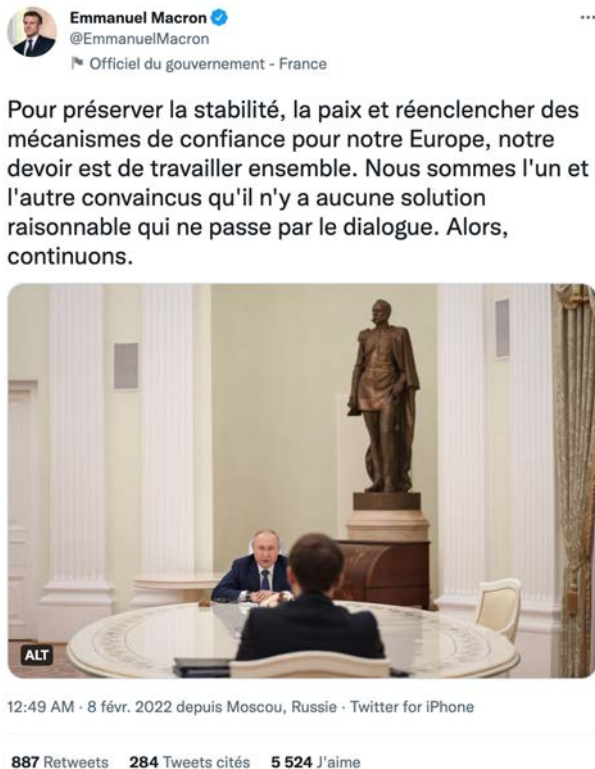


Fig. 18 - Auteur inconnu, AFP / EyePress : photographie diffusée sur Twitter par Emmanuel Macron le 8 février, lors d'une rencontre avec Vladimir Poutine, capture d'écran du 15 mars 2022.

Ces deux photographies diffusées sur Twitter par les dirigeants, en leur nom propre, témoignent de leur position respective au regard du conflit en cours. Sur la photographie qu'il a choisi de diffuser, Vladimir Poutine se montre physiquement éloigné d'Emmanuel Macron, signifiant son opposition forte à aux négociations entreprises par le dirigeant français se déplaçant à Moscou. Sur la photographie qu'il diffuse, ce dernier se positionne face au dirigeant Russe, dans une proximité physique importante, soulignant sa position d'ouverture au dialogue et de fermeté à l'expansionnisme russe. Le dirigeant russe y apparaît plus petit, ce qui minimise habilement l'importance des conséquences géopolitiques de cette rencontre, pour se concentrer sur l'homme. Pour aller plus loin, la perspective de cette deuxième image réduit considérablement la taille de la table, lui conférant l'aspect d'un bureau qui pourrait presque être celui d'Emmanuel Macron, recevant son homologue russe.

La description renforce également ces positions stratégiques. Vladimir Poutine décrit objectivement la rencontre : *"Talks with President of France Emmanuel Macron <https://bit.ly/3osnGPO>".* Cette factualité textuelle, comme à

l'accoutumée sur le compte Twitter de Vladimir Poutine, renforce une sensation de “non-événement”.

De son côté, Emmanuel Macron énonce clairement la position de la diplomatie française pour la paix : *“Pour préserver la stabilité, la paix et réenclencher des mécanismes de confiance pour notre Europe, notre devoir est de travailler ensemble. Nous sommes l'un et l'autre convaincus qu'il n'y a aucune solution raisonnable qui ne passe par le dialogue. Alors, continuons.”*. Ces mots associés à cette photographie laissent transparaître une rencontre ouverte au débat et à la raison. Vladimir Poutine apparaît la bouche légèrement ouverte pour laisser entendre qu'il est également enclin au dialogue. Côté russe, les visages sont crispés, les bouches sont fermées et les corps sont frontalement opposés, face à une table de plusieurs mètres de long sans aucun intermédiaire ou membre de gouvernement. Pour les chefs d'État, cette rencontre est l'occasion d'une mise en scène savamment calculée, pour l'un et l'autre incarner à l'image leurs positions diplomatiques respectives.

Lors de ces Jeux Olympiques, les réseaux sociaux ont ainsi été le théâtre d'une diffusion d'information très importante et ce de la part de l'ensemble des membres du mouvement olympique. Sur son site internet, le CIO annonce *“2,8 milliards d'échanges sur les réseaux sociaux olympiques pendant les Jeux de Beijing 2022”*.⁷⁷

⁷⁷ URL : <https://olympics.com/cio/beijing-2022-faits-et-chiffres>. Consulté le 2 mars 2022.

2 - ATHLÈTES FRANÇAIS ET COJO : QUELLE PHOTOGRAPHIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Par sa position hégémonique, le CIO a suivi l'évolution numérique des dernières décennies en adaptant sa communication digitale. Ainsi, le comité est présent sur les réseaux sociaux majeurs utilisés dans le monde : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Weibo et Vkontakte. Cette présence s'articule dans un objectif de communication vers le plus grand nombre, y compris auprès des populations dont les gouvernements ayant développé un réseau social national : la Chine avec Weibo et la Russie avec Vkontakte. Dans les faits, ces réseaux sociaux ne sont pas la propriété des gouvernements mais les règles numériques strictes mises en place en Chine et en Russie et leur volonté d'indépendance ont mené à l'émergence de ces réseaux propres au pays.

Cette présence numérique plurielle se développe par la diversification de la communication via plusieurs comptes officiels sur chacun des réseaux. Cette diversification s'explique par le contenu pléthorique que le CIO doit diffuser à un large audience à qui il souhaite s'adresser. Ainsi, le CIO développe sa présence sociale via le compte "Olympics", le compte majeur en version anglophone, le compte "Jeux Olympiques", sa version francophone, ainsi que le compte "IOC Media" relayant tous les communiqués de presse. Dans un objectif d'amélioration de la communication avec les athlètes olympiques, la plateforme "Athlete 365" a également été créée par le comité. Dans la continuité, ce dernier s'est doté d'un compte officiel sur la majorité des réseaux sociaux existant. Cette diversification permet au CIO d'adapter son discours auprès de ses différents interlocuteurs : le monde anglophone (@olympics), le monde francophone (@jeuxolympiques), les journalistes (@iocmedia) et les athlètes (@athlete365).

Par la voix d'Athlete 365, le CIO a ainsi communiqué aux athlètes "les directives sur les médias sociaux et numériques pour les Jeux de Pékin" en novembre 2021. Ce document nous apprend que les athlètes peuvent :

*“prendre des photos (en utilisant du matériel non professionnel) aux Jeux Olympiques ; partager leurs photos sur leurs comptes personnels dans les médias sociaux ou sur leurs sites web ; enregistrer du contenu audio/vidéo (en utilisant du matériel non professionnel) aux Jeux Olympiques ; partager leurs enregistrements audio/vidéo sur leurs comptes personnels dans les médias sociaux ou sur leurs sites web ; ”*⁷⁸

Ainsi, on comprend dans un premier temps que les athlètes ont une certaine latitude d'expression, à la fois dans la captation et la diffusion à destination des réseaux sociaux. Cependant, ce document nous apprend également qu'il leur est interdit de :

“partager des enregistrements audio/vidéo des secteurs suivants : l'aire de compétition, les espaces de service et les zones réservées ;

partager des photos prises et/ou des enregistrements audio/vidéo effectués aux Jeux Olympiques à des fins commerciales ou promotionnelles (autres que celles prévues dans le document du CIO intitulé "Possibilités commerciales offertes aux participants", par exemple en lien avec les diffuseurs et sponsors officiels) ;

partager des photos prises et/ou des enregistrements audio/vidéo effectués aux Jeux Olympiques dans des messages de remerciement adressés à des sponsors personnels ou à d'autres tiers qui ne sont pas des sponsors olympiques ;

partager des photos prises et/ou des enregistrements audio/vidéo effectués aux Jeux Olympiques sur les comptes dans les médias sociaux ou les sites web de tiers ;

agir en tant que journalistes, reporters ou en toute autre qualité liée aux médias lorsqu'ils sont aux Jeux Olympiques, notamment en agissant au nom d'une quelconque organisation médias.”

Par ce communiqué, le CIO laisse en fin de compte très peu de place à l'expression des athlètes. Malgré son apparente précision par son vocabulaire formel et technique, ce document est sujet à interprétations et pose de nombreuses questions. Quelle est la délimitation entre le matériel professionnel et “personnel” en ce qui concerne la prise de vue photographique et vidéographique ? Le matériel de prise de vue argentique est-il considéré comme professionnel ? Quels sont réellement les lieux où les athlètes sont libres de faire des photographies et surtout de les diffuser ?

⁷⁸ CIO, “Directives du CIO sur les médias sociaux et numériques XXIVes Jeux Olympiques d'hiver – Beijing 2022”, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/athlete365/app/uploads/2022/01/Beijing-2022-Social-Media-Guidelines-FR.pdf> Consulté le 1er avril 2022.

Plutôt que de spécifier ce que les athlètes peuvent réellement diffuser, ce document revient point par point sur les éléments interdits aux athlètes, ce qui rend son interprétation complexe. Les Jeux Olympiques sont des événements internationaux, composés d'une infinité d'acteurs, de lieux et d'enjeux colossaux. Ainsi, ces nombreuses directives particulièrement sujettes à interprétation, entretiennent la difficulté pour les athlètes de percevoir quels sont leurs droits en matière de diffusion d'images et de messages à caractères politiques.

Le CIO comprend parfaitement le besoin des athlètes de pouvoir communiquer des images, c'est pourquoi il s'est associé avec l'application Greenfly. Cette dernière permet aux athlètes de retrouver toutes les photos les concernant pendant les Jeux directement sur une application, sans avoir à contacter individuellement les médias et photographes.⁷⁹ Ce système fonctionne via Athlete 365, une plateforme qui concentre toutes les informations que le CIO veut transmettre aux athlètes. Cette dernière concentre une grande variété d'informations comme les nouvelles directives du CIO, l'accès à des entretiens de sportifs ou encore des conseils pour l'accompagnement de carrière. Ainsi, nous allons questionner le contenu qui a été diffusé sur les réseaux sociaux à l'occasion des Jeux de Pékin.

Avoir pour objet de recherche des images diffusées sur Instagram nécessite de considérer toutes les sources de diffusion. Ainsi, elles peuvent être présentes sur le profil des comptes via des publications classiques ou en story, ces dernières s'effacent automatiquement 24 heures après la diffusion. L'obsolescence programmée des stories pose une problématique de recherche majeure : seul, comment observer et archiver l'ensemble des images diffusées à la fois en publication et en story, sur une multiplicité de comptes, sur plusieurs semaines ? Comment choisir les images à analyser lorsqu'il y en a des centaines ou des milliers ? Comment analyser une image plusieurs semaines après sa diffusion sur les réseaux sociaux, dans la mesure où le contexte joue une part majeure de la compréhension de sa viralité ? Dans l'objectif de parvenir à une recherche décemment réalisable, d'un point de vue organisationnel et archivistique; dans la mesure où les images diffusées en story sont vouées à disparaître; il a été décidé

⁷⁹ URL : <https://olympics.com/athlete365/fr/inscrivez-vous-a-connect/>. Consulté le 1er avril 2022.

que cette recherche prendrait en compte uniquement les photographies directement publiées sur les comptes Instagram ciblés et non les stories.

Au croisement des analyses de diffusion quantitative et des analyses visuelles qualitatives, il est nécessaire de prendre en compte ce biais, volontairement choisi pour ce programme de recherche, dans une volonté de faisabilité, spécifique au cadre de ce projet. Nous reviendrons plus en détail dans la troisième partie sur ces éléments et les enseignements tirés de ce projet.

Historiquement, Twitter est un réseau social dont l'information principale est textuelle, il s'est naturellement développé comme le média de l'expression des opinions. Considérant ce postulat, la conjecture faite préalablement aux Jeux de Pékin était que Twitter serait le réseau social privilégié par les athlètes olympiques pour exprimer leurs opinions sur le déroulement des Jeux et ses éventuelles polémiques. La médiatisation des nombreux sujets controversés, dans les médias et les réseaux sociaux avant le début des Jeux a renforcé ce positionnement.

Après deux semaines de compétition, cette conjecture fut mise à mal, dans la mesure où aucun athlète olympique français ne s'est directement exprimé sur Twitter sur les controverses des Jeux. Les très rares sportifs ayant fait porter leur voix l'ont fait par l'intermédiaire de médias, lors d'interviews, mais jamais via leurs réseaux sociaux personnels. Nous chercherons ainsi à savoir où les athlètes se sont exprimés sur les réseaux sociaux et le contenu qu'ils y ont diffusé.

Par son orientation visuelle, Instagram est un réseau social qui est prisé par les personnalités souhaitant maîtriser leur image publique. Naturellement, c'est une manière pour les sportifs de renforcer leur présence médiatique, qui plus est visuelle, tout en accentuant la proximité avec leur public. Cette proximité virtuelle se matérialise par la diffusion de photographies et de vidéos, dans une interaction facilitée par la possibilité de commenter les publications et d'échanger en direct avec n'importe qui par message privé. Cette puissance médiatique facilitée par les réseaux sociaux pose la question de la maîtrise de cette communication par les sportifs. Dans un monde où la présence numérique revêt de la norme plutôt que de l'exception, les sportifs renvoient une image, quelle qu'elle soit, volontairement

maîtrisée ou subie. On peut ainsi se demander si les athlètes ont conscience de ce phénomène, s'ils s'en préoccupent, s'ils ont la volonté de maîtriser leur image et enfin quels moyens mettent-ils en place pour y parvenir ?

2.1 - Sportifs olympiques ou athlètes communicants ?

Dans la course à la visibilité mondiale sur Instagram, le sport sort grand vainqueur. Les 6 français les plus suivis sur Instagram sont des footballeurs⁸⁰, avec en tête Kylian Mbappé et ses 69 millions d'abonnées, ayant publiquement évoqué son rêve de participer aux Jeux Olympiques avec l'équipe de France.⁸¹ La personnalité la plus suivie du monde est également un footballeur, il s'agit de Cristiano Ronaldo avec plus de 423 millions d'abonnés. La notoriété des sportifs les plus médiatisés leur confère donc un rôle de personnalité publique. Ainsi, gérer une carrière pour ces athlètes implique également de maîtriser leur image sur les réseaux sociaux. Ils sont désormais de réels communicants.

Instagram semble être le réseau social le plus utilisé par les sportifs olympiques français, dans la mesure où il permet une proximité avec les fans, tout en axant sur l'image. Twitter est également utilisé mais par moins d'athlètes et beaucoup plus sporadiquement. Nombreux sont les athlètes dont les comptes ne font pas l'objet d'une communication régulière et adaptée au réseau. Tiktok est utilisé à la marge dans le milieu olympique, uniquement par de très grosses institutions en mesure de développer une communication sur plusieurs réseaux sociaux comme le CIO ou le Coq Sportif par exemple. Du côté des athlètes, à part Quentin Fillon Maillet et quelques grands noms, la plupart ne sont tout simplement pas sur le réseau ou n'y ont pas développé de présence forte et régulière adaptée.

Afin de maîtriser cette communication, les sportifs olympiques ont recours à différentes typologies d'images. Les photographies et vidéos réalisées avec leurs smartphones personnels cohabitent avec les clichés réalisés par les photographes, notamment lors des compétitions.

⁸⁰ URL : <https://www.trackalytics.com/the-most-followed-instagram-profiles/page/1>. Consulté le 25 avril 2022.

⁸¹ Glenn Ceillier, "Kylian Mbappé (psg) : "les Jeux Olympiques, c'est la chose que je veux réaliser dans ma carrière"" in *Eurosport*, [En ligne], mis en ligne le 28 octobre 2021. URL : https://www.eurosport.fr/football/kylian-mbappe-psg-les-jeux-olympiques-c-est-la-chose-que-je-veux-realiser-dans-ma-carriere_sto8606140/story.shtml. Consulté le 4 avril 2022.

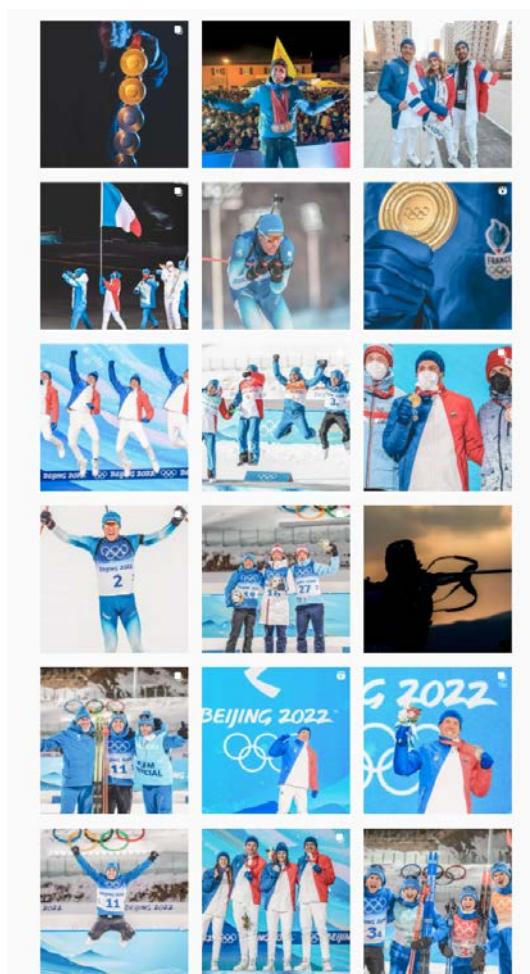


Fig. 19 - Compte Instagram de Quentin Fillon Maillet, photographies diffusées entre le 5 et le 24 février 2022, capture d'écran du 31 mars 2022.

Quentin Fillon Maillet est un athlète olympique français qui a particulièrement brillé lors des derniers jeux d'hiver. Il hérite du statut de leader de l'équipe de France de biathlon suite à la retraite de Martin Fourcade en 2020. Le biathlon est historiquement le sport de prédilection des athlètes français aux jeux d'hiver, étant le plus pourvoyeur de médailles. Pékin n'a pas dérogé à cette règle. Dans le sillage de la pure tradition de Martin Fourcade, le français a brillé en remportant 5 médailles dont deux en or et trois en argent, une performance historique le plaçant comme meilleur athlète français de ces jeux.

Sur cette période, les deux photographies qui ont été les plus plébiscitées ne montrent pas la performance directement, mais plutôt ses conséquences.



Fig. 20 - VOIGT Kevin : photographie diffusée sur Instagram par Quentin Fillon Maillet le 8 février 2022, capture d'écran du 31 mars 2022.

Cette photographie possède de nombreuses caractéristiques lui ayant permis d'être très diffusée sur Instagram. On y observe de nombreux symboles permettant de situer le contexte : les anneaux olympiques, la mention "Beijing 2022", le dossard, la situation géographique et la tenue, laissant sous-entendre qu'il s'agit d'un podium. La description est claire : "MON RÊVE DE GOSSE 🏆🥇🥈🥉 . 📸 @k_voigt_fotografie", elle illustre sa célébration sur le podium avant de recevoir sa médaille d'or de l'épreuve de biathlon individuelle.



Fig. 21 - Photographie diffusée sur Instagram par Quentin Fillon Maillet le 20 février 2022, avec Gabriella Papadakis et Guillaume Cizeron, capture d'écran du 31 mars 2022.

De nombreux facteurs permettent d'expliquer la popularité de cette photographie. Dans un premier temps, elle représente les trois athlètes ayant le plus brillé aux Jeux de Pékin : Quentin Fillon Maillet pour le biathlon, Gabriella Papadakis et Guillaume Cizeron, couple français à succès du patinage artistique. En date de publication, lors du dernier jour des Jeux, ils cumulent à eux trois la moitié des médailles françaises : sept des quatorze remportées cet hiver en Chine. Quentin Fillon Maillet a toujours l'habitude de citer les auteurs des photographies qu'il diffuse sur son Instagram lorsqu'il s'agit d'un travail photographique professionnel. Aucun photographe n'est cité ici, on peut supposer qu'il s'agit donc d'une photographie prise au smartphone. Les déformations optiques renforcent cette idée, particulièrement visibles sur la partie inférieure de la photographie. Le traitement des ombres sur la photographie s'apparente également au travail de post-production numérique, logiciel et automatique présent sur les smartphones récents, notamment l'iPhone d'Apple, reconnu pour l'efficacité de cette retouche logicielle automatique sur les derniers modèles. La description ajoutée par le sportif permet de contextualiser le moment : "Savoir être à l'or 🏅🥇". Le ton humoristique utilisé est particulièrement efficace dans la mesure où il fait réagir les internautes, participant directement à la viralité de la publication.

Au-delà des exploits sportifs auxquels elle fait référence, cette publication marque par la proximité qu'elle donne aux spectateurs. Au cœur du village olympique, pas de médaille, pas d'explosion de joie, mais plutôt des sourires marqués par le fort sentiment d'appartenance à la famille du sport français. Intégralement en tenues olympiques, les athlètes rayonnent des combinaisons "bleu blanc rouge" pensées par la marque française *Le Coq Sportif* pour "rendre hommage aux différentes trajectoires d'athlètes vers la victoire. Une route qui n'est jamais directe ni simple, représentée par le design asymétrique des rayons bleus-blancs-rouges. Une asymétrie tricolore, aussi symbole du drapeau posé sur les épaules pour aller crier son amour de la victoire et de son pays."⁸²

Le compte Instagram officiel de l'équipe de France olympique est mentionné ainsi que les trois athlètes, renforçant le potentiel de viralité de la publication. Le contexte de diffusion est très important à considérer : la photographie est diffusée directement par le meilleur athlète français, le dernier jours des Jeux où il a brillé par ses performances hors-normes, sur le réseau social mondial dédié à l'image. L'ensemble de ces éléments permettent à la publication d'être massivement diffusée, avec plus de 57000 mentions "j'aime".

Sur la période des Jeux de Pékin, Quentin Fillon Maillet a réalisé 16 publications sur son compte Instagram, soit un rythme d'environ une publication par jour. On peut naturellement se poser la question de la gestion de compte Instagram et par extension de son image. Les athlètes olympiques français ont-ils des personnes dédiées à la gestion de leur image publique ? Les athlètes olympiques français ont-ils des community manager ? Si c'est le cas, quelles libertés ont-ils dans le choix des photographies, vidéos et textes qu'ils diffusent ? L'inexistence de messages de contestation concernant les polémiques liées aux Jeux peut-elle s'expliquer par la présence de community manager, leur déconseillant d'exprimer leur opinion sur de tels sujets ? Quoi qu'il en soit, participer aux Jeux Olympique pour un athlète est un réel tremplin pour la visibilité. Pour exemple, les photographies les plus plébiscitées sur le compte

⁸² URL : <https://www.lecoqsportif.com/collection/equipe-france-olympique-et-paralympique.html>. Consulté le 1er février 2022.

Instagram de Quentin Fillon Maillet sont de loin celles diffusées lors de sa venue à Pékin. Plus de 60 000 “j’aime” sur une publication pendant les Jeux lorsqu’il dépassait rarement la moitié avant la quinzaine.

2.2 - Des Jeux d'hivers entre communication de masse et photomontage

Les réseaux sociaux olympiques ont été largement mobilisés pour diffuser les images des Jeux, particulièrement le compte Instagram officiel de Pékin 2022. En 17 jours de compétitions, pas moins de 134 publications ont été réalisées sur le compte, chacune comprenant entre une et 8 images par publication. Un tel nombre d'images diffusées est bien au-delà des standards habituels du réseau social. Ce choix illustre la stratégie employée par la communication du pays organisateur, celle d'une diffusion de masse. Cette stratégie s'oppose directement à celle du COJO de Paris 2024, qui a couvert l'édition olympique chinoise sur Instagram avec 42 publications. Au-delà de la stratégie quantitative de diffusion qui oppose les comités d'organisation, il est nécessaire d'analyser qualitativement les images respectivement diffusées. Nous tâcherons ainsi de différencier ces communications, en questionnant l'évolution de la photographie dans le cadre des réseaux sociaux.

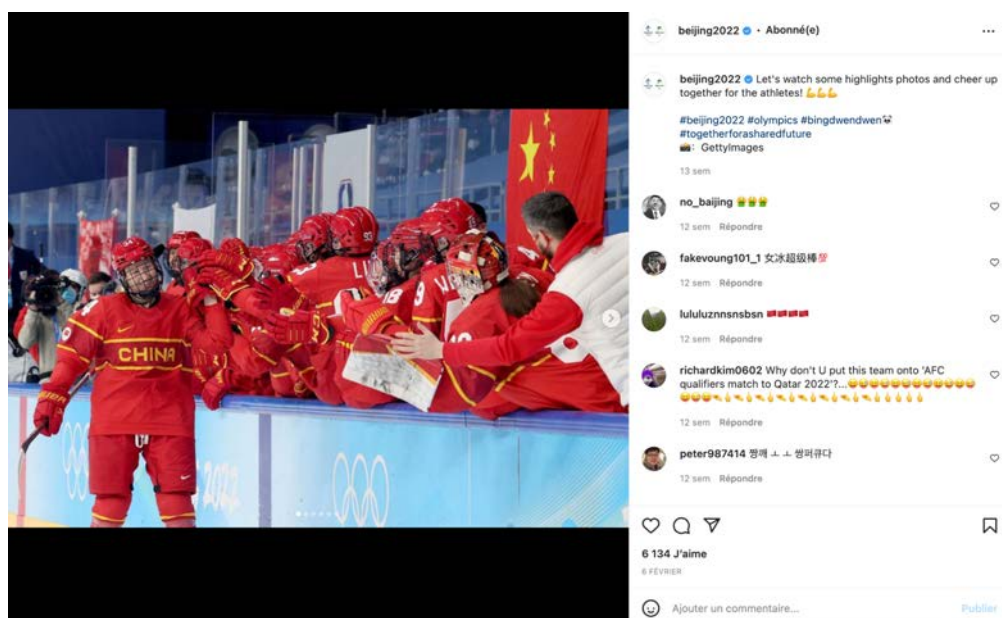


Fig. 22 - BENNETT Bruce, Getty Images : photographie diffusée sur Instagram par Beijing 2022 le 6 février 2022, capture d'écran du 11 mai 2022.

Cette photographie diffusée le 6 février 2022 présente l'équipe de hockey féminin chinoise. Au premier plan, on aperçoit une des joueuses en équipement, le sourire aux lèvres regardant un homme avec une veste, que l'on suppose être

un membre de l'équipe technique, peut-être l'entraîneur. Derrière eux, une masse importante de joueuses se confond dans le rouge prédominant de leurs équipements, il s'agit d'une scène de liesse. Plusieurs symboles permettent d'en savoir plus sur la scène. Le sigle "CHINA" sur le maillot et le drapeau chinois disposés derrière l'équipe permettent directement de comprendre qu'il s'agit de l'équipe chinoise, les anneaux olympiques indiquent qu'il s'agit d'une compétition olympique. Enfin, le nombre 2022 sur la main-courante associe directement cette scène aux Jeux de Pékin. Il est ainsi nécessaire d'appréhender la description associée à l'image pour obtenir plus d'informations.

"Regardons quelques photos des moments forts et encourageons ensemble les athlètes !! 🙌🙌🙌 #beijing2022 #olympics #bingdwendwen 🐼 #togetherforasharedfuture 📸:GettyImages".

Ici, aucune d'information concernant l'identité des athlètes, les sports concernés où la période de la compétition. Cette description est particulièrement factuelle et témoigne assez limpide de la stratégie quantitative employée sur ce compte. Quatre jours plus tard, le COJO français diffusera une photographie symptomatique des différences qui opposent les stratégies de communication respectives.

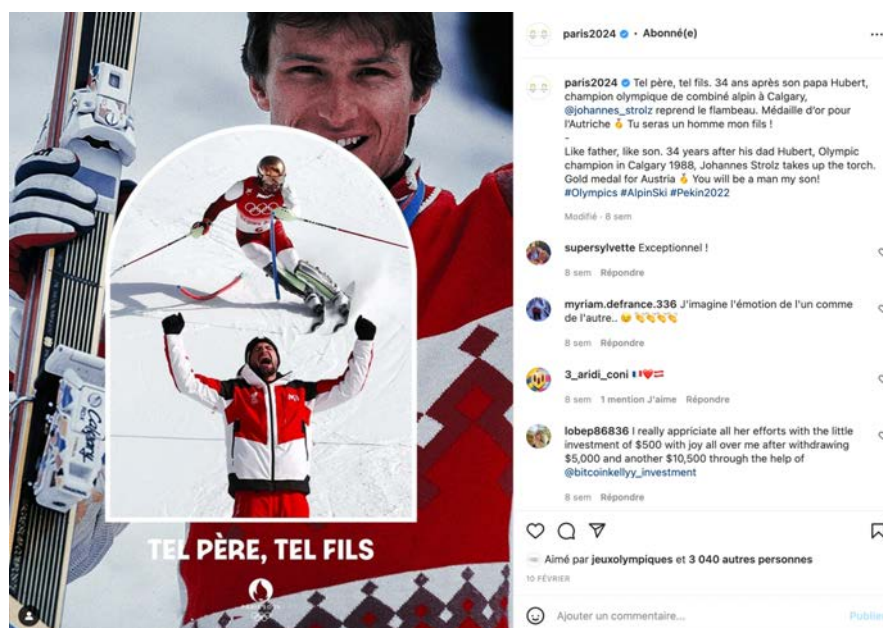


Fig. 23 - Auteurs inconnus : photographie diffusée sur Instagram par Paris 2024 le 10 février 2022, capture d'écran du 12 avril 2022.

Cette photographie a été diffusée le 10 février 2022 sur le compte Instagram de Paris 2024. Il s'agit d'un montage présentant des photographies des Autrichiens Hubert et Johannes Strolz, un père et son fils, tous deux champions olympiques de combiné alpin. Cette information est communiquée en partie au spectateur par l'image, complétée par une description complète.

*"Tel père, tel fils. 34 ans après son papa Hubert, champion olympique de combiné alpin à Calgary, @johannes_strolz reprend le flambeau. Médaille d'or pour l'Autriche 🏆 Tu seras un homme mon fils !
Like father, like son. 34 years after his dad Hubert, Olympic champion in Calgary 1988, Johannes Strolz takes up the torch. Gold medal for Austria 🏆 You will be a man my son! #Olympics #AlpinSki #Pekin2022"*

Si on analyse ces deux publications dans leurs contextes, on comprend que les stratégies de diffusion sont diamétralement opposées. L'équipe de hockey chinoise est présentée dans cette publication dans un corpus de 6 photographies présentant des sports de différentes natures (individuels et collectifs) et des athlètes de nationalités variées. Cette publication fait d'ailleurs partie des 6 publications réalisées sur ce compte Instagram en date du 6 février, totalisant 20 images. De son côté, Paris 2024 n'aura publié que cette image de Strolz père et fils ce jour-là, mais en prenant le temps de travailler à la fois le fond et la forme. Cette publication dépeint une histoire par un habile montage de plusieurs photographies, clairement expliquée par un texte concis dans un style adapté à la communication aux réseaux sociaux.

Passés les éléments factuels de l'analyse photographique, les éléments de photomontage de la photographie de Paris 2024 attire particulièrement l'attention. En effet, la communication de Paris 2024 est déjà mise en place depuis plusieurs années avec la promulgation du logo et plus généralement de l'identité visuelle de cette édition. Au sein de ces éléments, cette arche qui structure la composition visuelle de la photographie est expliquée.

"À la fois geste architectural, ouverture sur le monde, clin d'œil au style Art Déco et triomphant symbole de victoire, l'arche est à la croisée des influences et des références culturelles. Le dessin de l'arche, élément structurant du territoire Paris 2024, est une version géométrique et minimale de l'Arc de triomphe, basée sur

des formes simples. Flexible et cohérente, elle nous ouvre à de multiples registres visuels : épiques, joyeux, dynamiques, rupturistes et souvent poétiques.”⁸³

Cette arche est ainsi déclinée sur de très nombreux visuels diffusés par la communication de Paris 2024, notamment sur Instagram. Ainsi, 30 des 42 publications liées aux derniers Jeux possèdent une construction visuelle déclinée de cette arche. En ayant recours à cet élément graphique, le COJO de Paris 2024 crée une identité visuelle forte, simple, unique et reconnaissable. Il a également eu recours à une adaptation textuelle de cette arche avec un rendu minimaliste.



Fig. 24 - Getty Images : photographie diffusée sur Instagram par Paris 2024 le 15 février 2022, capture d'écran du 11 avril 2022.

La sobriété de l'adaptation de l'arche possède plusieurs bénéfices pour la communication. Elle permet une personnalisation infinie par l'utilisation d'un texte court. Dans le cas de cette photographie, le texte "reçu 5 sur 5" est habilement positionné, permettant d'ajouter un élément graphique à la composition sans dénaturer la composition de l'image. Cette notion est importante à mesurer, tant l'ajout du texte sur une photographie sur les réseaux sociaux est peu recommandé. Dans la grande majorité des cas, l'ajout d'une

⁸³ URL : <https://www.paris2024.org/fr/design/>. Consulté le 13 mai 2022.

surcouché graphique rend l'image lourde et illisible. Ici, le texte se soustrait à l'image pour la magnifier. Enfin, l'emblème des Jeux est subtilement apposé en bas de l'image comme une signature, pour rappeler l'émetteur du message.

Ce type de photomontage a également été utilisé dans une autre mesure par le CNOSF lors des Jeux, notamment pour annoncer les différentes médailles françaises.



Fig. 25 - Auteur inconnu : photographie diffusée sur Instagram par le CNOSF le 9 février 2022, capture d'écran du 12 avril 2022.

Ces photomontages font écho à ce style graphique particulièrement populaire au cours des années 1930, par la main de John Heartfield, illustrant notamment les couvertures du magazine Arbeiter Illustrierte Zeitung (AIZ). On pense également au travail de collage de Vinicio Paladini⁸⁴ pour les Jeux Olympiques en 1933. Le retour à l'utilisation du photomontage de façon régulière et structurée au sein d'une communication olympique opère un réel cycle de méthode photographique. La technique n'est pas nouvelle, mais le retour de l'usage sur les réseaux sociaux l'est bel et bien.

⁸⁴ Jean-Claude Gautrand, *Visions du sport*, Nancy, Admira, 1989, p. 253

Pour continuer, il est nécessaire d'évoquer le format des images diffusées dans le cadre des Jeux. Pour Paris 2024, une seule des 42 publications comportait une image au format paysage, une volonté forte de la part du comité de s'adapter au cadre de consultation de ces images, le format portrait du mobile. De son côté, le comité chinois a massivement diffusé des photographies dans un format paysage d'origine. Un rendu esthétique à connotation journalistique peu adapté aux modes de "consommation" des images sur Instagram. Quand Pékin 2022 diffuse factuellement, Paris 2024 nous raconte une histoire.

La communication du comité chinois s'est révélée massive mais confuse. En choisissant de diffuser des centaines de photographies en un temps réduit, son message s'est inévitablement dilué dans un ensemble hétérogène d'images aux formats et sujets variés. Cependant, on peut considérer que la communication dans son ensemble est relativement représentative des images importantes des Jeux d'hiver. De son côté, Paris 2024 a fait le choix de développer son identité autour d'un corpus d'images soigneusement sélectionnées pour témoigner des émotions du sport dans une composition visuelle épurée.

Enfin, la viralité des publications est plutôt en faveur de Pékin 2022. La majorité des publications effectuées par le compte chinois supplante celles effectuées par le compte français. Un fait difficile à expliquer alors que ce dernier est suivi par 506 000 personnes, contre 182 000 personnes en date du 13 mai pour le compte chinois.

L'écart de viralité des publications peut-il être expliqué par une plus grande implication des personnes suivant le compte Beijing 2022 ? Inversement pour le compte de Paris 2024 ? Le rythme soutenu de publication de Pékin 2022 a-t-il engendré une mise en avant des images par l'algorithme d'Instagram, expliquant le fort taux d'engagement ? Avoir accès aux données statistiques des comptes, relatives à la portée de ces publications permettraient de tirer certaines conclusions. En essence, quelle part de la viralité des publications sur Instagram sont-elles à la faveur des facteurs humains, algorithmiques ou du choix des photographies diffusées ?

Dans la continuité de la viralité, il est intéressant de questionner les éléments qui pourraient être pris en compte par les communicants pour qualifier l'efficacité de leur communication. Si le compte de Beijing 2022 récolte plus de "j'aime" que celui de Paris 2024, pourquoi les français n'ont-ils pas changé de stratégie? La réponse se trouve peut-être dans l'affranchissement du monopole de la priorisation statistique. Dans un monde olympique où des centaines de photographes réalisent des images avec les mêmes boîtiers, depuis les mêmes espaces presse, des mêmes actions sportives et humaines, comment réaliser une communication singulière ? Pour Paris 2024, c'est le choix de l'identité qui prime, par une diffusion d'images cohérentes, par une adaptation graphique sobre et unique. Lorsque le comité chinois applique une diffusion objective, presque journalistique, Paris 2024 choisit de raconter des histoires par un prisme primordial sur les réseaux sociaux : l'incarnation.

Nous verrons ensuite que la photographie est au cœur des nouveaux enjeux des Jeux Olympiques, particulièrement la question environnementale.

PARTIE 3 : L'IMPACT CLIMATIQUE ET LE REGARD DES ATHLÈTES

1 - LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE : ENTRE URGENCE ET GREENWASHING

1.1 - Engagements du CIO

L'impact environnemental est un enjeu majeur qui touche directement l'aspect sportif des Jeux. Nous avons évoqué plus tôt l'inquiétude croissante à cet égard, représentée par les éléphants blancs. Ces infrastructures olympiques laissées à l'abandon pendant des décennies sont pointées du doigt, pour leur coût écologique et économique aberrant. Côté français, l'une des rares occurrences d'expression en faveur de l'environnement est celle de Chloé Trespeuch. Cette sortie médiatique n'est pas un hasard, la snowboardeuse française est également fondatrice d'une entreprise dédiée à la sensibilisation et la protection de l'environnement.

*"Je suis forcément déçue que l'on soit obligé de fabriquer autant de neige pour faire vivre cet événement. Je crois qu'il faut s'en servir de contre-exemple pour améliorer les prochains Jeux olympiques. Comme Paris 2024 qui a mis la protection de l'environnement au cœur de son projet. Il faut tirer les leçons de cet événement pour améliorer le futur. J'ai espoir que ça permette d'améliorer la suite. Après, c'est les Jeux olympiques, c'est un événement où la politique ne doit pas s'inviter, ce sont tous les pays qui sont réunis autour de valeurs communes. Autour de l'engagement des athlètes, de la solidarité et du dépassement."*⁸⁵

*"On n'a pas notre mot à dire sur le choix de la ville hôte, mais disons que je suis contente que les Jeux de 2026 aient lieu dans un vrai pays de neige, dans des conditions naturelles. Là, on a choisi de les faire à Pékin, on doit s'adapter, on n'a pas le choix. Pourtant on a envie de faire bouger les choses par rapport aux décisions du CIO, qui ont un impact réel sur les questions environnementales"*⁸⁶

La prise de conscience mondiale des enjeux climatiques au cours des dernières décennies a progressivement remis en question le modèle des Jeux, obligeant le CIO à réagir. C'est pourquoi en 2014 lors du 127^e congrès du CIO, 40

⁸⁵ Chloé Trespeuch, "JO 2022: neige artificielle, environnement... Chloé Trespeuch veut "s'en servir de contre-exemple"" in *RMC Sport*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022. URL : https://rmcsport.bfmtv.com/jeux-olympiques/jo-2022-neige-artificielle-environnement-chloe-trespeuch-veut-s-en-servir-de-contre-exemple_AV-202202030185.html. Consulté le 4 février 2022.

⁸⁶ Chloé Trespeuch, "JO 2022 : Les Jeux d'hiver les plus écologiques de l'histoire, vraiment ?" in *20 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 13 février 2022. URL : <https://www.20minutes.fr/sport/jo/3228879-20220204-jo-2022-jeux-hiver-plus-ecologiques-histoire-vraiment>. Consulté le 2 mars 2022.

recommandations ont été compilées dans l'Agenda 2020⁸⁷, la feuille de route stratégique pour le mouvement olympique. Au cœur de ces recommandations, des *“Changements apportés à la procédure de candidature, avec une nouvelle philosophie qui consiste à inviter les villes candidates potentielles à présenter un projet conforme aux besoins de planification à long terme sur les plans économique, social et environnemental”*. Une forme reconnaissance de la part du CIO face à l'urgence écologique prolongée au sein de l'Agenda 2020+5⁸⁸, axant sur *“l'urgence de parvenir à un développement durable”*. Au-delà de l'intégration de la question environnementale depuis 2014, on peut se demander si le CIO prend réellement des décisions pour changer l'impact des Jeux.

⁸⁷ URL : <https://olympics.com/cio/agenda-olympique-2020>. Consulté le 28 février 2022.

⁸⁸ URL : <https://olympics.com/cio/agenda-olympique-2020-plus-5>. Consulté le 28 février 2022.

1.2 - Le cas de la Big Air de Shougang

Le site de l'épreuve de Big Air de Shougang a fait parler de lui lors des Jeux, notamment au regard de la question de l'impact climatique de Pékin 2022.



Fig. 26 - VATSAYANA Manan, AFP : photographie diffusée sur Twitter par l'AFP le 20 février 2022, Pékin 2022.

Lors de la diffusion des premières photographies du site de Big Air de Shougang, puis plus tard de la diffusion en direct des épreuves de ski et de snowboard Big Air, le grand public s'est étonné du choix de ce lieux pour accueillir la compétition. En France, les réseaux sociaux et particulièrement Twitter ont été le théâtre de l'opposition au choix de ce site olympique. En essence, les revendications posent la question suivante : pourquoi choisir le site d'une usine chinoise pour des épreuves de ski et de snowboard lorsque que des kilomètres de montagnes sillonnent la Chine ? La réponse à ce questionnement est à chercher, une nouvelle fois, du côté de la communication. Contrairement à ce qu'on pourrait penser au premier abord (ce qui était ma conjecture personnelle), le choix de l'usine de Shougang n'a pas été fait pour envoyer un message à l'international, mais uniquement au peuple chinois. En effet, le point de vue chinois est très différent de celui du reste du monde.

“Du point de vue chinois cette décision est extrêmement symbolique et importante. C’est le site qui était le plus pollueur de l’air à Pékin pendant des années, des décennies.”⁸⁹

Le site de Shougang a en réalité été fermé avant les Jeux Olympiques d’été de Pékin en 2008. Il est connu de tous les habitants de la ville et plus généralement du peuple chinois, pour son implication dans les problèmes majeurs de pollution. Choisir ce lieu, c’est une manière pour le gouvernement chinois de témoigner de la reconversion du site industriel, ce qui peut paraître contre intuitif au premier abord.

Le CIO s’est ainsi largement emparé de la reconversion de ce site industriel pour faire valoir ses engagements en matière d’environnement, en témoignent des photographies diffusées sur son site internet. Le 14 février, Marie Sallois-Dembreville - en qualité de directrice du développement durable du CIO - se félicite pour le choix de ce lieu hautement symbolique.

“En aménageant le Big Air Shougang à Beijing, loin des montagnes, les organisateurs ont montré leur volonté de rapprocher les Jeux de la population Et lorsque les Jeux prendront fin, le parc Shougang sera non seulement une icône de la régénération urbaine, mais aussi une source constante de joie et d’inspiration pour les communautés locales et les visiteurs “



Fig. 27 - Auteur inconnu, Getty Images : photographie diffusée sur le site internet du CIO le 14 février 2022.

⁸⁹ Antoine Bondaz, “Pendant ce temps-là...” in *Brut*, [En ligne], mis en ligne le 10 février 2022. URL : <https://www.facebook.com/brutofficial/videos/464847005105053/>. Consulté le 2 mars 2022.

Fig. 28 - Auteur inconnu, Getty Images : photographie diffusée sur le site internet du CIO le 14 février 2022.

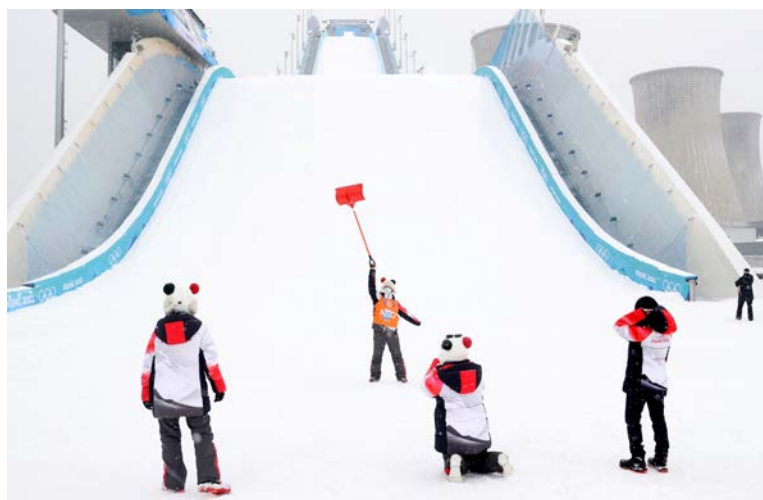


Fig. 29 - Auteur inconnu, Getty Images : photographie diffusée sur le site internet du CIO le 14 février 2022.

Lorsque le CIO se félicite publiquement de la réussite écologique des Jeux, une controverse plus globale sur le choix de la Chine pour accueillir ces Jeux s'est cristallisée autour d'un chiffre : 100 pourcents de la neige utilisée lors des Jeux de Pékin était d'origine artificielle. En effet, 300 canons à neige ont été mobilisés, pour recouvrir les pistes de 185 millions de litres d'eau.⁹⁰

⁹⁰ Margaux Otter, "Neige artificielle, forêt rasée... : les JO de Pékin sont-ils les moins écolo de l'histoire ?" in *Nouvel Obs*, [En ligne], mis en ligne le 8 mars 2022. URL : <https://www.nouvelobs.com/ecologie/20220204.OBS54085/neige-artificielle-foret-rasee-les-jo-de-pek-in-sont-ils-es-moins-ecolo-de-l-histoire.html>. Consulté le 21 mars 2022.

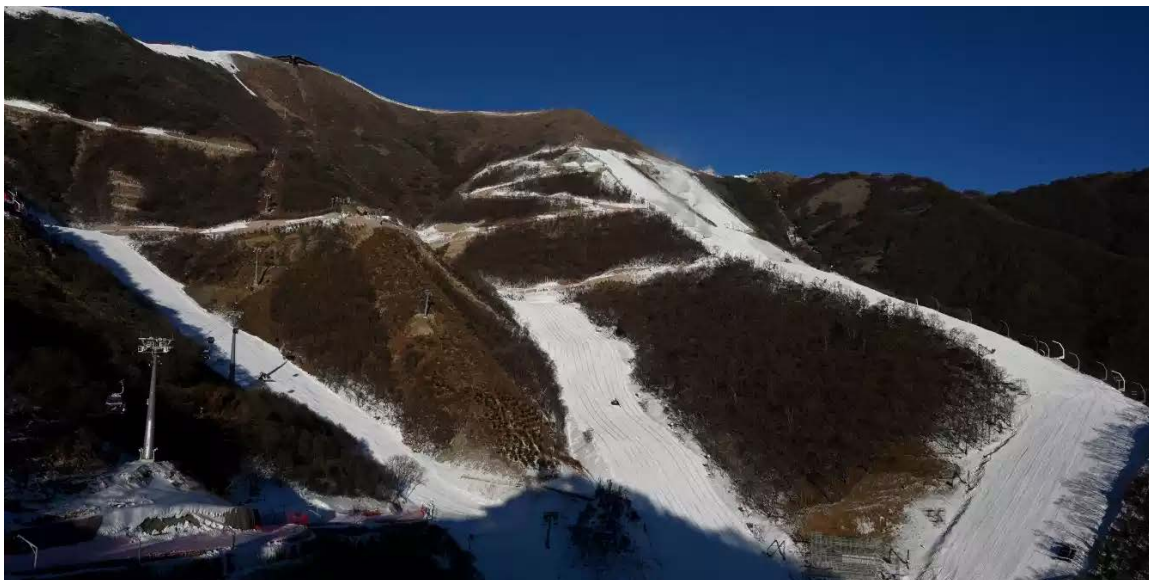


Fig. 30 - RAMIREZ Léo, AFP : photographie diffusée par le Nouvel Obs le 4 février 2022. Yanqing, 17 décembre 2021.

Les réactions ont été nombreuses après l'apparition des photographies présentant ces *“langues de neige artificielle”*. À un jour de la clôture des Jeux, le CIO se félicite de la durabilité de Pékin 2022 :

*“Beijing 2022 est sur la bonne voie pour atteindre la neutralité carbone. Cinq sites de Beijing 2008 réutilisés, réduction des nouvelles constructions et des émissions de carbone. Tous les sites de Beijing 2022 auront recours à 100 % d'énergie renouvelable pour leur alimentation - une première aux Jeux Olympiques. Tous les nouveaux sites adoptent de nouvelles normes de construction écologique. Des systèmes de réfrigération naturelle au CO2 utilisés pour la première fois en Chine et aux Jeux Olympiques - dans quatre installations accueillant des sports de glace, réduisant ainsi les émissions de carbone et la consommation d'énergie. 100 % de toutes les voitures particulières et 84,9 % de tous les véhicules étaient des véhicules économes en carburant - à hydrogène, électriques, au gaz naturel et hybrides. Les mesures de compensation carbone comprennent des projets de boisement à Beijing et à Zhangjiakou. Depuis 2014, Beijing et Zhangjiakou ont planté respectivement 47 333 et 33 000 hectares de forêts et d'espaces verts.”*⁹¹

Des montagnes initialement vierges de neige qui posent de nombreuses questions sur l'honnêteté du CIO à capitaliser sur la prétendue réussite écologique des Jeux. Entre l'argumentaire de communication du CIO et les médias décryptant les problèmes écologiques des Jeux, il est difficile d'en extraire

⁹¹ URL : <https://olympics.com/cio/beijing-2022-faits-et-chiffres>. Consulté le 2 mars 2022.

une vérité, à savoir si des efforts ont bel et bien été réalisés où s'il s'agit de greenwashing. Cette pratique marketing consiste à développer une communication valorisant les pratiques écologiques d'une entité (entreprise, ONG...), de manière trompeuse pour manipuler l'opinion et améliorer son image.

Si le CIO ment délibérément sur ses actions écologiques, on peut se demander pourquoi il développe une communication de plus en plus orientée sur ces enjeux ? La réponse se trouve peut-être du côté de la jeunesse. En effet, les enjeux environnementaux ont été portés ces dernières années en majorité par la voix de la jeunesse, qui se trouve être la cible prioritaire de la première mission du CIO : *“encourager et soutenir la promotion de l'éthique et de la bonne gouvernance dans le sport ainsi que l'éducation de la jeunesse par le sport, et de s'attacher à ce que l'esprit de fair-play règne dans le sport et que la violence en soit bannie”*. Prenant mesure de l'importance de cette cause, le CIO statue le 27 janvier 2021 :

“Face à l'ampleur de la crise climatique, le comité international olympique (CIO) a décidé de se conformer à l'accord de Paris sur le changement climatique en se fixant comme objectif de réduire de 45 % d'ici 2030 ses émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre.”⁹²

Entre les déclarations du CIO et celles des médias, on est amené à se demander quelle est la place des athlètes au cœur de ces questions environnementales. En essence, quelle est la place de l'expression athlètes au prisme des enjeux olympiques ?

⁹² CIO, “LE CIO AURA UN IMPACT POSITIF SUR LE CLIMAT À PARTIR DE 2024” in *olympics.com*, [En ligne], mis en ligne le 27 janvier 2021. URL : <https://archive.wikiwix.com/cache/index2.php?url=https%3A%2F%2Fwww.olympic.org%2Ffr%2Fnews%2Famp%2Fle-cio-aura-un-impact-positif-sur-le-climat-a-partir-de-2024>. Consulté le 14 mars 2022.

2 - L'EXPRESSION DES ATHLÈTES

Au cœur des rares prises de position des athlètes pendant la quinzaine, on peut citer celle de Nils van der Poel. Le patineur de vitesse suédois a décidé de donner sa médaille olympique sur 10 000 mètres à Angela Gui, femme dont le père fut emprisonné par le gouvernement chinois, lui reprochant de "fournir illégalement des renseignements à des entités étrangères". Un geste hautement symbolique immortalisé et diffusé sur le compte Twitter de la jeune femme.



Fig. 31 - Photographies diffusées sur Twitter par Angela Gui le 25 février 2022, capture d'écran du 21 mai 2022.

"Il y a deux ans, un tribunal chinois a annoncé la condamnation de mon père à 10 ans de prison après un procès secret. Pour s'assurer que les prisonniers politiques comme mon père ne soient pas oubliés, Nils Van der Poel dédie sa médaille à #GuiMinhai + d'innombrables autres victimes d'abus 🇨🇳."

Un geste hautement politique qui a déplu au CIO, rappelant que le *“sport doit rester en dehors de la politique”*.⁹³ De son côté, l'athlète sudéois explique son geste en rappelant l'utilisation des Jeux par le gouvernement chinois.

*“Je ne suis pas la voix de tous les olympiens, mais moi et mes amis avons consacré nos vies à viser l'excellence dans le sport, et le gouvernement chinois a choisi d'utiliser nos rêves comme une arme politique pour légitimer son régime”*⁹⁴

→ Athlètes et hypermédiation

Au regard de la place que prennent les réseaux sociaux dans la communication olympique, on peut se demander si les athlètes sont condamnés à développer leurs réseaux sociaux s'ils veulent avoir une carrière sportive viable et durable. Car lorsque la performance seule ne suffit pas à faire d'un sportif une personnalité majeure qui compte sur les réseaux sociaux, l'athlète n'a pas le choix que d'améliorer sa visibilité numérique. Le CIO explique que *“Les sponsors cherchent à s'engager avec des athlètes capables d'améliorer et de promouvoir leur marque. Bénéficier d'une large audience sur les réseaux sociaux peut, par exemple, vous permettre de vous démarquer. Le soutien financier, l'équipement et l'augmentation de la visibilité ne sont que quelques-uns des avantages du sponsoring.”*⁹⁵. Au-delà de l'image de marque, c'est l'argument financier qui prévaut. S'ils souhaitent pouvoir vivre de leur sport, les athlètes doivent avoir des sponsors, qu'il est primordial de représenter au mieux. Cela passe obligatoirement par une présence numérique régulière et maîtrisée, par la diffusion de contenus visuels et en premier lieu des photographies.

Conscient de l'importance que revêt la communication face aux enjeux de la médiatisation, le CIO propose désormais via Athlete 365 des cours dédiés au athlètes pour qu'ils apprennent à *“interagir avec les différents médias, à conserver une présence en ligne, à attirer les sponsors et [...] des bonnes*

⁹³ Dan Palmer, “Beijing 2022 star Van der Poel protests against China by giving away gold medal” in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 25 février 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1119755/nils-van-der-poel-gold-medal-china>. Consulté le 27 février 2022.

⁹⁴ *Ibid*

⁹⁵ URL : <https://olympics.com/athlete365/fr/courses/sports-media/>. Consulté le 1er avril 2022.

*pratiques à adopter pour réagir aux situations susceptibles de nuire à votre image”.*⁹⁶

*“Dans un tel contexte d'hyper médiatisation qui met en jeu des sommes d'argent considérables, la communication devient un enjeu décisif et fait intervenir davantage d'acteurs que par le passé”*⁹⁷

Pour mieux comprendre l'effervescence du sport sur les réseaux sociaux, il est nécessaire de questionner en profondeur les raisons qui poussent les différents acteurs à développer une communication. Pour les marques et sponsors, la présence sur les réseaux sociaux s'explique notamment par une donnée majeure : les statistiques. Les entreprises investissant sur les athlètes peuvent aujourd'hui suivre en temps réel les données liées aux réseaux sociaux et ainsi quantifier le retour sur investissement simultanément.

Cette révolution est aujourd'hui incontournable dans le monde du sponsoring sportif, bien loin des estimations de visibilité des publicités papier et télévisées des précédentes décennies. Pour en savoir plus, l'outil Meta Business Suite mis à disposition par le groupe Meta (anciennement Facebook), propriétaire d'Instagram et Facebook, permet d'obtenir de façon rapide et instantanée une infinité d'informations sur ses réseaux sociaux. La mesurabilité des réseaux sociaux est donc un facteur majeur de sa popularisation dans le milieu sportif.

Pour aller plus loin, notre questionnement se porte également sur le contenu, plus particulièrement sur celui qui n'est pas diffusé. En effet, le manque cruel d'athlètes s'exprimant en leur nom propre, sur leur réseaux sociaux publiques, pose la question de la liberté d'expression des athlètes. Les athlètes souhaitent-ils séparer complètement la question du sport et la question du politique ? Si ce n'est pas le cas, pour quelles raisons ne s'expriment-ils pas sur leurs réseaux sociaux, particulièrement lors que des sujet hautement controversés les concernant font débat dans la société ? Un élément d'explication se trouve peut-être une nouvelle fois sur l'aspect financier..

⁹⁶ *Ibid*

⁹⁷ Damien Féménias, Alexandre Obœuf (sous la direction), *Sport et médias*, Paris, CNRS Éditions, Les Essentiels d'Hermès 2019, p. 219

Le *Point* titrait en 2016, quelque mois avant les Jeux Olympiques de Rio : *“JO : la moitié des sportifs français vivent sous le seuil de pauvreté”* en expliquant que *“La moitié des 450 Français qui vont participer aux JO de Rio vivent avec moins de 500 euros par mois”*.⁹⁸ Afin de trouver une solution à ce problème, le rapport Karaquillo⁹⁹ a été remis au secrétaire d'État au sport français en 2015 pour développer une réflexion autour de la *“situation professionnelle et sociale”* des sportifs de haut niveau. Une amélioration des conditions de leur pratique sportive, passant par une indépendance financière, permettrait probablement aux athlètes de s'autoriser à s'exprimer en faveur de causes qui leur importe. En effet, les athlètes olympiques dont les sports sont majoritairement peu représentés en dehors des JO ne peuvent pas se permettre de compromettre leur carrière déjà difficile à financer. Cet élément est probablement une source d'explication à prendre en compte sur le constat de silence des athlètes olympiques.

Au-delà des individualités sportives, on peut se demander comment s'organise l'expression des athlètes à une échelle collective ? Le CIO possède ainsi un organe nommé Commission des Athlètes, ayant pour but de faire le *“ lien entre les athlètes et le CIO. À cette fin, la commission des athlètes du CIO joue un rôle phare, tant auprès des athlètes que du Mouvement olympique.”*. Ce comité est principalement composé d'anciens athlètes, qui représentent les sportifs olympiques au nom du CIO. Une idée intéressante qui pose cependant des questions. Comment les athlètes peuvent-ils avoir une parole libre s'ils sont représentés par une association directement hébergée et financée par le CIO ? La commission des athlètes est-elle réellement indépendante ? Comment sont sélectionnés les membres de cette commission ?

Plusieurs alternatives à la commission des athlètes ont vu le jour ces dernières années, comme la World Player Association (WPA) en 2018. Cette organisation représentée par le “Center for Sport & Human Rights” vise à

⁹⁸ Auteur inconnu, “JO : la moitié des sportifs français vivent sous le seuil de pauvreté” in *Le Point*, [En ligne], mis en ligne le 20 mai 2016. URL : https://www.lepoint.fr/sport/jo-la-moitie-des-sportifs-francais-vivent-sous-le-seuil-de-pauvrete-20-05-2016-2040916_26.php. Consulté le 4 avril 2022.

⁹⁹ Jean-Pierre Karaquillo, “Statuts des sportifs”, [En ligne]. URL : https://www.sportbuzzbusiness.fr/wp-content/uploads/2015/03/Karaquillo_Rapport.pdf. Consulté le 4 avril 2022.

“exploiter le pouvoir du sport et agir collectivement pour réunir une alliance sans précédent d'institutions afin d'aligner pleinement le monde du sport sur les principes des droits de l'homme.”. L'association développe un regard indépendant pour représenter au mieux les athlètes sur de nombreux sujets : les droits de l'Homme, le droit des enfants, les questions de genre ou encore les discriminations.¹⁰⁰ Cependant, l'association est financée par le secteur privé et notamment de grands groupes tels qu'Intel, Visa et Coca-Cola, sponsors officiels des Jeux Olympiques. On peut ainsi se demander si le WPA est pleinement indépendant ? Les actuels "donateurs" ont-ils un droit de regard sur les prises de paroles et les actions entreprises ?

La voix des athlètes se porte progressivement, notamment en France. L'actualité récente des élections présidentielle 2022 a été l'occasion d'une prise de position unique des sportifs de l'hexagone. Le 12 avril 2022, à quelques jours du second tour de la présidentielle, une cinquantaine de sportifs se sont ainsi exprimé dans la presse dans un appel commun :

“Nous, sportives et sportifs français de tous horizons et de toutes disciplines, ne pouvons imaginer que ce moment historique soit marqué du sceau d'une présidence d'extrême droite. Si nous sommes pleinement conscients des difficultés que traversent de nombreux Français, nous avons la conviction que le vote pour un parti qui mettrait en danger les valeurs républicaines serait le pire des remèdes. Le sport auquel nous croyons, celui des valeurs de l'olympisme, est fait d'amitié et de respect ; il est le lieu de la mixité. Il refuse toutes les discriminations. Partout sur le territoire, dans nos villes, nos banlieues et nos campagnes, le sport est un remède puissant à l'exclusion. Dans ces temps incertains, il est un vecteur de rassemblement. C'est le cas quand toute une nation se rappelle qu'elle est UNE en vibrant à l'unisson derrière les exploits de ses sportifs.

*C'est parce que nous croyons en ce sport-là, fraternel et inclusif, que nous nous engageons pour éviter que notre nation place à sa tête une présidente qui incarne tout le contraire, la stigmatisation de l'autre, le repli sur soi, le nationalisme. Et que nous appelons donc à voter pour Emmanuel Macron le 24 avril prochain.”*¹⁰¹

¹⁰⁰ URL : <https://sporhumanrights.org/what-we-do/>. Consulté le 23 mai 2022.

¹⁰¹ Auteur inconnu, “L'appel de sportifs à faire barrage au RN : “Le sport refuse toutes les discriminations”” in *Le Parisien*, [En ligne], mis en ligne le 12 avril 2022. URL : <https://www.leparisien.fr/sports/lappel-de-sportifs-a-voter-macron-defendre-les-valeurs-sportives-cest-combattre-larrivee-au-pouvoir-de-lextreme-droite-12-04-2022-MOLZNR5RIZBO5DOLVVOBKPKPMGO.php>. Consulté le 13 avril 2022.

Cet appel est porté par la voix d'une cinquantaine de sportifs et personnalités majeurs en France, représentant une grande variété de sports, d'origines sociales et de générations diverses : Tony Parker, Jean-Pierre Papin, Amandine Henry, Clarisse Agbegnenou, Pierre Gasly, Jean Le Cam... Leur message rassembleur se veut hautement politique, en interpellant directement l'opinion publique sur le vote des présidentielles en cours. Plutôt habitués à être utilisés à des fins politiques, par cette action, les sportifs français décident de faire porter leur voix en faisant fi de la convenance apolitique habituelle du sport. Pour prolonger l'élan de cet appel, les sportifs concernés ont largement diffusé ce message sur leur réseaux sociaux. On peut ainsi se demander si la libération de la parole des sportifs peut s'accélérer grâce à la visibilité qu'offrent les médias sociaux. Un élément de réponse s'est présenté le 16 mars, suite à l'annonce qu'une partie des épreuves de Basket-Ball de Paris 2024 se jouerait au Parc des Expositions de Paris et non au Palais des Sports de Bercy (Accor Hotel Arena) comme il était initialement prévu. S'en est suivie une fronde de l'ensemble des joueurs de l'équipe de France de Basket-Ball sur Twitter, pour critiquer cette annonce et la tourner en ridicule.



Fig. 32 - Auteurs inconnus : photographies diffusées sur Twitter par Nicolas Batum le 16 mars 2022, capture d'écran du 24 mai 2022.

“Allez-vous vraiment laisser le plus grand sport d'équipe de l'événement jouer dans ce hangar ? Je ne sais pas qui s'en charge mais vous devez faire mieux pour le basketball!”



Fig. 33 - Photographie diffusée sur Twitter par Evan Fournier le 16 mars 2022, capture d'écran du 24 mai 2022.

Huit jours après la contestation sur les réseaux sociaux, les sportifs français ont eu gain de cause dans un communiqué¹⁰² de Paris 2024. Sans citer l'élan des basketteurs, le COJO indique vouloir *“poursuivre (avec la Fiba) leur collaboration étroite pour identifier un nouveau site de compétition pour la phase préliminaire, qui répondra aux exigences olympiques tout en respectant les grands principes qui guident Paris 2024, en matière de responsabilité environnementale et budgétaire”*. Les réseaux sociaux peuvent ainsi se révéler comme une place forte de l'expression des athlètes, voire un moyen de pression décisif dans un rapport de force, reconnu par les institutions olympiques.

¹⁰² COJO, “Paris 2024 et la FIBA décident de changer les sites des phases préliminaires des Jeux Olympiques” in *presse.paris2024.org*, [En ligne], mis en ligne le 24 mars 2022. URL : <https://presse.paris2024.org/actualites/paris-2024-et-la-fiba-decident-de-changer-le-site-des-phases-preliminaire-s-de-basketball-des-jeux-olympiques-8c54-e0190.html>. Consulté le 21 avril 2022.

CONCLUSION

Dans le cadre des Jeux, la photographie se révèle un outil puissant lorsque sa diffusion est anticipée, mesurée, adaptée et qu'elle obéit aux codes spécifiques de sa communication. Par essence, elle ne peut résumer à elle seule un événement, y compris ceux qui relèvent des temps faibles. L'ajout d'une identité lui permet d'évoluer, de se sublimer, en témoignent les photomontages habillés communiqués par le COJO et le CNOSF. Dans le contexte des Jeux et des réseaux sociaux, l'acte photographique se révèle ainsi dé-corrélé, ré-approprié, adapté à sa diffusion. En témoigne la quasi inexistence de mention des photographes sur les réseaux sociaux.

Il y a ainsi une perte de la traçabilité de l'auteur, de son intention photographique, consciente ou volontaire, qui entraîne une perte de sens de l'image originale. Il ne s'agit pourtant pas d'une nouveauté, de nombreux photographes professionnels comme ceux de Magnum en ont fait un combat. L'étude que nous avons menée corrobore la concurrence de la photographie d'amateur, particulièrement celle des athlètes. Alors que la photographie perd de sa substance militante, elle est récupérée par le système professionnel de communication à des fins de propagande.

Le cadre spécifique des réseaux sociaux permet une proximité inégalée entre les athlètes et les passionnés de sport. Ce cadre d'expression unique revêt une forme de liberté d'expression, laquelle se révèle dans la majorité des cas factice en raison de l'importance première de l'image des athlètes, plus que de leurs exploits sportifs, dans la réussite de leur carrière. Ambassadeurs de leur nation ou d'un sponsor, eux-mêmes sont des marques soumises au cœur d'un environnement économique influant.

Mais avec l'avènement des réseaux sociaux, les voix des athlètes olympiques s'amplifient. Les nombreux enjeux, notamment environnementaux, sociaux et des droits humains sont aujourd'hui et plus que jamais au cœur des attentions du monde : ces sportifs de haut niveau sont avant tout des citoyens. Le

projet olympique français a été sélectionné comme un modèle en raison, notamment, de la question environnementale, par l'utilisation quasi intégrale d'équipements existants. Cependant, de nombreux points de tension viennent entacher la vitrine Paris 2024 : projets d'infrastructures abandonnés, report de l'amélioration des transports, controverses écologiques...¹⁰³ On peut se demander si le regard citoyen des athlètes français s'exprimera sur les réseaux sociaux ? Ces derniers peuvent-ils devenir le point de convergence de l'expression des athlètes, sous la forme d'une internationale ? Rien n'est moins sûr alors que le gouvernement chinois menaçait publiquement les athlètes olympiques contre *"tout activisme ou manifestation pendant les Jeux"*.¹⁰⁴ Pourtant, le nombre croissant de regroupements d'athlètes sous forme associative laisse transparaître un réel besoin d'expression et d'indépendance de leur part.

Aussi, les inquiétudes des sportifs liées aux questions environnementales croient au rythme des Jeux, toujours plus ambitieux. L'ambiguïté entre un discours calculé du CIO - posant lourdement la question du greenwashing - et les nombreuses et encore récurrentes controverses environnementales de Jeux, particulièrement à Pékin, entretiennent le flou de la prise de conscience écologique. Paris 2024 sera t-elle l'édition "verte" annoncée ou simplement un argument communicationnel employé pour renforcer l'engagement du CIO auprès des jeunes ? En 2008, Patrick Clastres résumait déjà la situation ainsi :

"Le CIO se trouve donc au pied de la muraille. Soit il achève sa mue commerciale et devient un simple prestataire d'événementiel sportif d'échelle mondiale, soit il se rénove et devient le défenseur des droits de l'homme dans l'espace des sports"

¹⁰⁵

¹⁰³ Henry Grabar, "La préparation des JO 2024 de Paris avance dans la discorde", in *Slate*, [En ligne], mis en ligne le 12 août 2021. URL :

<http://www.slate.fr/story/214200/paris-2024-jeux-olympiques-jo-seine-saint-denis-saint-ouen-banlieue-budget-inf-racstrutures-sportives>. Consulté le 12 avril 2022.

¹⁰⁴ Jean-Loup Chappelet, "La Chine menace les athlètes olympiques qui se mobiliseraient politiquement: interview de Jean-Loup Chappelet" in *RTS*, [En ligne], mis en ligne le 20 janvier 2022. URL :

<https://www.rts.ch/play/tv/-/video/-?urn=urn:rt:video:12803994>. Consulté le 12 février 2022.

¹⁰⁵ Patrick Clastres, *Jeux Olympiques, un siècle de passion*, Paris, Les Quatre Chemins, 2008, p. 128

PRÉSENTATION DE LA PARTIE PRATIQUE

La France photographiée aux Jeux

Pékin 2022 sur Instagram

La partie pratique s'ancre sur ma volonté de développer l'aspect de gigantisme de la diffusion de photographie sur les réseaux sociaux à l'occasion des Jeux de Pékin. Selon les chiffres du CIO, 2,8 milliards d'échanges ont été réalisés sur les réseaux sociaux olympiques pendant les Jeux de Beijing 2022. Cet afflux massif d'informations est à la fois bien réel, mais difficile à percevoir.

Ainsi, je réponds à ce gigantisme numérique, complexe à discerner, par un dispositif physique représentant une sélection de tirages diffusés sur les réseaux sociaux pendant la période des Jeux, les dix-sept journées du 4 au 20 février 2022. L'installation proposera une représentation visuelle, sous deux formes distinctes, d'une sélection de 300 captures d'écran, représentant les athlètes français. Je choisis de souscrire la sélection à ces derniers, à la fois dans une volonté de cohérence, mais également suite à un constat simple : l'abondance de photographies diffusées est trop importante, elle nécessite de réduire son champ par un parti pris, celui des athlètes français.

Ainsi, les tirages seront disposés sur le principe d'un tableau, l'abscisse déterminant la date de publication, l'ordonnée induisant la viralité (le nombre de mentions "j'aime" de la publication). Une interprétation visuelle, représentant l'évolution de la viralité des publications diffusées, en fonction des comptes, sera également proposée. Cette dernière sera disposée à la manière d'une table d'orientation, pour contempler à distance la disposition des 193 tirages au mur extraites de 10 comptes Instagram. Cette sélection est composée des comptes d'athlètes français, du Coq Sportif, du CNOSF, des COJO 2022 et 2024 et du CIO.

Ces captures d'écran seront présentées sous forme de tirages argentique au format 10x15cm, adaptés à leur ratios de diffusion variés (4x5, 16x9, 1x1...). Leur

taille permettra de les observer dans leur ensemble à distance, pour ensuite les découvrir individuellement de près, disposées sur un mur de sept mètres de large.

Les tirages proposeront des captures d'écran qui se restreignent aux photographies diffusées, sans prendre en compte le nom des auteurs, la date de publication et la viralité. Ainsi, le spectateur pourra se concentrer sur l'acte photographique, pensé par son auteur, et contempler les choix du cadrage, du format, de la composition...

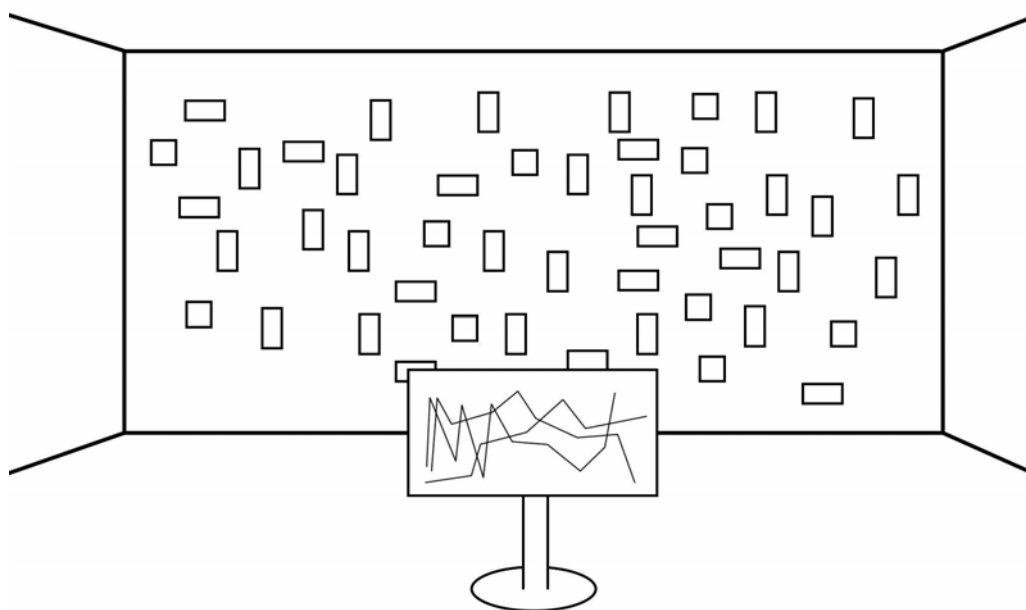


Fig. 34 - Vue prévisionnelle de la partie pratique de mémoire.

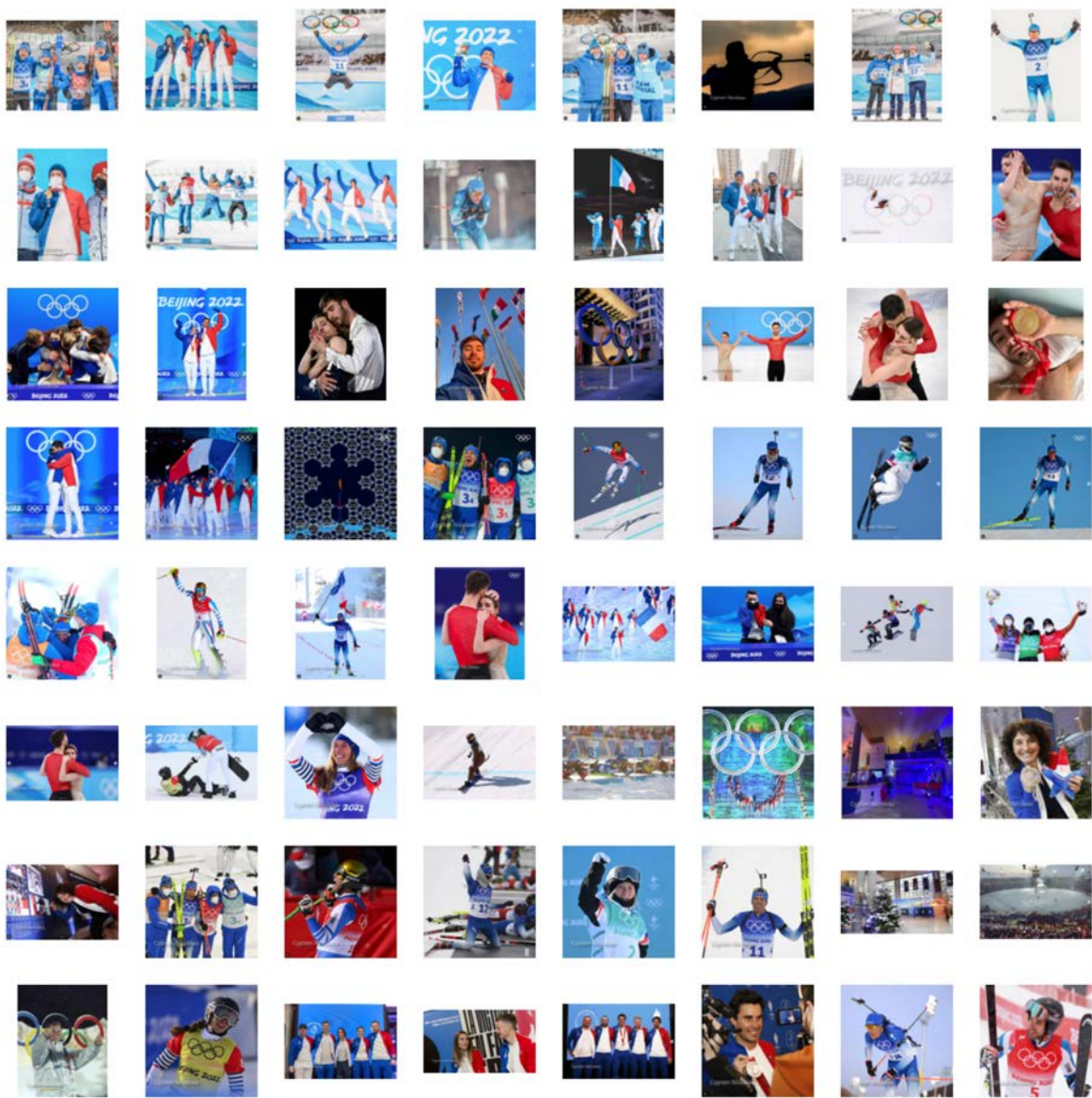


Fig. 35 - Extrait des captures d'écran réalisées pour la partie pratique.

GLOSSAIRE

Beijing : nom international de la capitale chinoise “Pékin”.

Community Manager : métier qui consiste à prendre en charge la diffusion et la modération de contenu sur les réseaux sociaux, pour le compte d’une personne ou d’une entreprise.

CIO : Comité International Olympique.

CITO : Centre International pour la Trêve Olympique.

COJO : Comité d’Organisation des Jeux Olympiques.

CSHR : Center for Sport for Human Rights.

FI : Fédération Internationale.

FN : Fédération Nationale.

IPC : Comité International Paralympique.

FIFA : Fédération Internationale de Football Association.

JO : Jeux Olympiques.

ONU : Organisation des Nations Unies.

Taux d’engagement : sur les réseaux sociaux, rapport entre le nombre de comptes touchés et d’interaction avec une publication donnée.

UEFA : Union des Associations Européennes de Football.

WPA : World Player Association.

BIBLIOGRAPHIE

Géopolitique et société

Ouvrages

BONIFACE Pascal, *JO politiques*, Paris, Eyrolles, 2012, p. 202

GUÉGAN Jean-Baptiste, *Géopolitique du sport : une autre explication du monde*, Paris, Bréal, 2017, p. 304

OBŒUF Alexandre, *Sport et médias*. CNRS Éditions, 2019, p. 219

Articles

Auteur inconnu, "Chine, Qatar : faut-il boycotter les JO et la Coupe du monde de foot ?" in *28 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 22 novembre 2021, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=6hte6-qaf5w>. Consulté le 18 février 2022.

Auteur inconnu, "Dopage : la Russie exclue des deux prochains Jeux olympiques, une décision inédite" in *Le Monde*, [En ligne], mis en ligne le 18 décembre 2020. URL : https://www.lemonde.fr/sport/article/2020/12/17/dopage-la-russie-exclue-des-deux-prochains-jeux-olympiques_6063754_3242.html. Consulté le 1er mars 2022.

Auteur inconnu, "L'appel de sportifs à faire barrage au RN : "Le sport refuse toutes les discriminations"" in *Le Parisien*, [En ligne], mis en ligne le 12 avril 2022. URL : <https://www.leparisien.fr/sports/lappel-de-sportifs-a-voter-macron-defendre-les-valeurs-sportives-cest-combattre-larrivee-au-pouvoir-de-lextreme-droite-12-04-2022-MOLZNR5RIZBQ5DOLVVOBKPMGQ.php>. Consulté le 13 avril 2022.

Auteur inconnu, "JO : la moitié des sportifs français vivent sous le seuil de pauvreté" in *Le Point*, [En ligne], mis en ligne le 20 mai 2016. URL : https://www.lepoint.fr/sport/jo-la-moitie-des-sportifs-francais-vivent-sous-le-seuil-de-pauvrete-20-05-2016-2040916_26.php. Consulté le 4 avril 2022.

Auteur inconnu, "Chine : la diplomatie à l'oeuvre en marge des Jeux Olympiques", in *Les Échos* [En ligne], mis en ligne le 5 février 2022, URL : <https://www.lesechos.fr/monde/chine/chine-la-diplomatie-sactive-en-marge-des-jeux-olympiques-1384849>. Consulté le 21 février 2022.

Auteur inconnu, "Guerre en Ukraine : le point sur toutes les sanctions décidées par les instances sportives internationales" in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 6 février 2022. URL : <https://www.lesechos.fr/monde/chine/chine-la-diplomatie-sactive-en-marge-des-jeux-olympiques-1384849>. Consulté le 7 avril 2022.

FAY Pierrick, "Kazakhstan, l'embrasement d'une dictature" in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 10 janvier 2022. URL : <https://www.lesechos.fr/monde/asi-pacifique/kazakhstan-lembasement-dune-dictature-1378006>. Consulté le 10 mars 2022.

HOUSTON Michael, "Paralympic athletes from Russia and Belarus banned from competing at Beijing 2022 after IPC U-turn" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 3 mars 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1119989/russia-belarus>. Consulté le 3 mars 2022.

KYUCHYUK Ilhan, "Il est temps de comprendre que la dictature chinoise représente une menace pour la paix dans le monde" in *Le Monde*, [En ligne], mis en ligne le 3 juillet 2021. URL : https://www.lemonde.fr/idees/article/2021/07/03/il-est-temps-de-comprendre-que-la-dictature-chinoise-represente-une-menace-pour-la-paix-dans-le-monde_6086818_3232.html. Consulté le 10 mars 2022.

OLIVIER Arthur, "Guerre en Ukraine : quelles sanctions de l'UE contre la Russie ?" in *touteurope.eu*, [En ligne], mis en ligne le 5 mai 2022. URL : <https://www.touteurope.eu/l-ue-dans-le-monde/ guerre-en-ukraine-quelles-sanctions-de-l-ue-contre-la-russie/>. Consulté le 20 mai 2022.

PICCIAU Kevin, "Culture et soft power" in *La Revue des Médias*, [En ligne], mis en ligne le 25 juillet 2019. URL : <https://larevuedesmedias.ina.fr/culture-et-soft-power>. Consulté le 28 février 2022.

PONS Clément, "À l'heure du "sportwashing", comment remettre en avant l'impact social du sport ?" in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 3 septembre 2020, URL : https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/tokyo-2020/a-l-heure-du-sportwashing-comment-remettre-en-avant-l-impact-social-du-sport_4422555.html. Consulté le 20 février 2022.

RUSSEAU Maël, "Guerre en Ukraine : le point sur toutes les sanctions décidées par les instances sportives internationales" in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 3 mars 2022. URL : https://www.francetvinfo.fr/sports/guerre-en-ukraine-le-point-sur-toutes-les-sanctions-decidees-par-les-instances-sportives-internationales_4987410.html. Consulté le 3 mars 2022.

VEYSSIÈRE Kévin, "JO 2022 : boycott, droits de l'homme, écologie... Comment la Chine répond-elle aux critiques internationales ?" in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022. URL : https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/jo-2022-boycott-droits-de-l-homme-ecologie-comment-la-chine-repond-elle-aux-critiques-internationales_4938750.html. Consulté le 11 mars 2022.

Ressources en ligne

La Revue des Médias, [En ligne]. URL : <https://larevuedesmedias.ina.fr/culture-et-soft-power>. Consulté le 28 février 2022.

LAURENTIN Emmanuel, *Le sport est-il un terrain de militantisme politique ?* [PODCAST]. 1er septembre 2020, 38:00 [En ligne], mis en ligne le 1er septembre 2021, URL : <https://www.franceculture.fr/emissions/le-temps-du-debat/le-sport-est-il-un-terrain-de-militantisme-politique>. Consulté le 15 février 2021.

Nations Unies, "Résolution adoptée par l'Assemblée Générale le 2 décembre 2021", [En ligne]. URL : <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N22/224/73/PDF/N2222473.pdf?OpenElement>. Consulté le 28 mars 2022.

Sport Human Rights, [En ligne]. URL : <https://sporthumanrights.org/about-us/who-we-are/world-players-association/>. Consulté le 4 mars 2022.

Sport Human Rights, [En ligne]. URL : <https://sporthumanrights.org/what-we-do/>. Consulté le 23 mai 2022.

Statista, [En ligne]. URL : <https://fr.statista.com/infographie/22273/evolution-des-puissances-economiques-classement-mondial-pays-selon-pib-au-cours-du-temps/>. Consulté le 27 février 2022.

Marketing et communication

Ouvrages

BRADBURY Trish et O'BOYLE, Ian (ed.). *Understanding Sport Management: International Perspectives*, Taylor & Francis, 2017, p. 312

FERRAND Alain, CHAPPELET Jean-Loup, SÉGUIN Benoît, *Le marketing olympique*, Paris, De Boeck, Management & Sport, 2012, p. 294

Ressources en ligne

Blog du Modérateur, [En ligne]. URL : <https://www.blogdumoderateur.com/tools/tweetdeck/>. Consulté le 4 février 2022.

Blog du Modérateur, [En ligne]. URL : <https://www.blogdumoderateur.com/une-minute-internet-2021/>. Consulté le 19 mai 2022.

Blog du Modérateur, [En ligne].
<https://www.blogdumoderateur.com/anniversaire-instagram-dates-cles-reseau-social/>.
Consulté le 2 février 2022.

Citizen Lab, [En ligne]. URL : <https://citizenlab.ca/2022/01/cross-country-exposure-analysis-my2022-olympics-app/>.
Consulté le 28 mars 2022.

Définitions Marketing, [En ligne]. URL : <https://www.definitions-marketing.com/definition/mix-media/>. Consulté le 12 mai 2022.

Le Coq Sportif, [En ligne]. URL : <https://www.lecoqsportif.com/collection/equipe-france-olympique-et-paralympique.html>. Consulté le 1er février 2022.

Paris 2024, [En ligne]. URL : <https://www.paris2024.org/fr/design/>. Consulté le 13 mai 2022.

PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, VAN DIEVOET Lara, « Chapitre 7. Les formats natifs des réseaux sociaux » in *Journalisme mobile. Usages informationnels, stratégies éditoriales et pratiques journalistiques*, n°58, 2019, pp. 133-164, [En ligne]. URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-organisation-2020-2-page-135.htm>. Consulté le 12 mars 2022.

Trackalytics, [En ligne]. URL : <https://www.trackalytics.com/the-most-followed-instagram-profiles/page/1>. Consulté le 25 avril 2022.

Vingt Huit Trois Zéro, [En ligne]. URL : <https://www.vingthuitzerotrois.fr/reflexion-business/graphique-du-temps-pour-acceder-a-100-millions-dutilisateurs-15990>. Consulté le 4 mars 2022.

Wikipedia, [En ligne]. URL : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Meta_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Meta_(entreprise)). Consulté le 4 mars 2022.

Histoire des Jeux Olympiques (pré-Pékin 2022)

Film

RIEFENSTAHL Leni (réal.), *Olympia*, 1938. Film noir et blanc, 35mm, 201 minutes. [En ligne], Source : Youtube. URL : <https://youtu.be/2HV8055dbfc>. Consulté le 3 octobre 2021.

Ouvrage

CLASTRES Patrick, *Jeux Olympiques, un siècle de passion*, Paris, Les Quatre Chemins, 2008, p. 128

Articles

Auteur inconnu, "Intéressant : Pourquoi les JO ne sont-ils plus réservés aux amateurs ?", in *28 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 6 février 2022, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=YvdZXUOpR4g>. Consulté le 10 février 2022.

Auteur inconnu, "Organiser les Jeux Olympiques : à quoi ça sert ?", in *28 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 26 juillet 2021, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=K1sfnCaOle0>. Consulté le 18 février 2022.

Auteur inconnu, "These abandoned Olympic venues look so sad" in *CBS News*, [En ligne], mis en ligne le 24 janvier 2022. URL : <https://www.cbsnews.com/pictures/abandoned-olympic-venues-sites/6/>. Consulté le 28 février 2022.

Auteur inconnu, "Dopage : la Russie exclue des deux prochains Jeux olympiques, une décision inédite" in *Le Monde*, [En ligne], mis en ligne le 18 décembre 2020. URL : https://www.lemonde.fr/sport/article/2020/12/17/dopage-la-russie-exclue-des-deux-prochains-jeux-olympiques_6063754_3242.html. Consulté le 1er mars 2022.

AUBIN Lukas, "Quel sport power pour la Russie ?" in *Hérodote*, n° 166-167, mars 2017, pp. 189-202, [En ligne]. URL : <https://www.cairn.info/revue-herodote-2017-3-page-189.htm>. Consulté le 25 avril 2022.

AUDIAT, M. Le racisme Hitlerien, *L'Humanité*, [En ligne], publié le 7 avril 1936, URL : <https://www.retronews.fr/journal/l-humanite/7-aout-1936/40/283837/4?from=%2Fsearch%23allTerms%3D%2522Ce%2520camouflet%2520au%2520racisme%2522%26sort%3Dscore%26publishedBounds%3Dfrom%26indexedBounds%3Dfrom%26page%3D1%26searchIn%3Dall%26total%3D1&index=0>. Consulté le 6 avril 2021.

DEBRAINE Luc, "Anneaux & menottes" in *Le Temps*, [En ligne], mis en ligne le 19 mars 2008. URL : <https://www.letemps.ch/societe/anneaux-menottes>. Consulté le 28 mars 2022.

MOÏSI Dominique, "2008-2022 : deux JO, deux Chine", in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 6 février 2022. URL : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/2008-2022-deux-jo-deux-chine-1384890>. Consulté le 10 mars 2022.

Q. E, "Le mobile et les réseaux sociaux, grands gagnants des Jeux Olympiques" in *Les Échos*, [En ligne], mis en ligne le 22 août 2016. URL : <https://www.lesechos.fr/2016/08/le-mobile-et-les-reseaux-sociaux-grands-gagnants-des-jeux-olympiques-222419>. Consulté le 13 mars 2022.

VATSYAYANA Manan, "2008-2022 : deux JO, deux Chine", in *institutmontaigne.org*, [En ligne], mis en ligne le 7 février 2022. URL : <https://www.institutmontaigne.org/blog/2008-2022-deux-jo-deux-chine>. Consulté le 10 mars 2022.

Ressources en ligne

CIO, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/commission-des-athletes>. Consulté le 4 mars 2022.

CIO, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/partenaires>. Consulté le 28 février 2022.

CIO, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/athlete365/fr/inscrivez-vous-a-connect/>. Consulté le 1er avril 2022.

CIO, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/agenda-olympique-2020>. Consulté le 28 février 2022.

CIO, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/agenda-olympique-2020-plus-5>. Consulté le 28 février 2022.

CIO, "Les principes olympiques sont aussi les principes de l'ONU", [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/cooperation-avec-l-onu>. Consulté le 25 mars 2022.

DE CHAMPS Guillaume, PLANÇON Lucie et TERRAL Marjorie, "Les éléphants blancs, les ruines du rêve olympique", [En ligne]. URL : <https://multimedia-sorbonne.com/jo/ElephantsBlancs>. Consulté le 12 avril 2022.

Eurosport, *Peter Norman, justice pour le troisième homme de Mexico* [PODCAST]. 25:56 [En ligne], mis en ligne le 16 octobre 2018. URL : <https://podcasts.eurosport.fr/eurosport-les-grands-recits/202001230750-peter-norman-justice-pour-le-troisieme-homme-de-mexico.html>. Consulté le 12 février 2021.

KARAQUILLO Jean-Pierre, "Statuts des sportifs", [En ligne]. URL : https://www.sportbuzzbusiness.fr/wp-content/uploads/2015/03/Karaquillo_Rapport.pdf. Consulté le 4 avril 2022.

Nations Unies, "55/2. Déclaration du Millénaire", [En ligne]. URL : <https://www.un.org/french/millenaire/ares552f.htm>. Consulté le 29 mars 2022.

UNESCO, "Cent soixante-neuvième session : la Trêve Olympique", [En ligne]. URL : https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000133907_fre/PDF/133907fre.pdf.multi. Consulté le 29 mars 2022.

Wikipedia, [En ligne]. URL : https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_f%C3%A9d%C3%A9rations_sportives_internationales. Consulté le 1er mars 2022.

Actualités des Jeux de Pékin

Articles

Auteur inconnu, "La Chinoise Peng Shuai répète n'avoir "jamais disparu" et nie toute "agression sexuelle"" in *France 24*, [En ligne], mis en ligne le 7 février 2022. URL : <https://www.france24.com/fr/sports/20220207-affaire-peng-shuai-la-joueuse-rencontre-le-pr%C3%A9sident-du-cio-et-r%C3%A9p%C3%A8te-n-avoir-jamais-disparu>. Consulté le 20 février 2022.

Auteur inconnu, "Organisation des JO de Paris, absence du karaté en 2024... Le "8h30 franceinfo" d'Iliana Rupert et Tony Estanguet," in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 9 août 2021, URL : https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/paris-2024/organisation-des-jo-de-paris-absence-du-karate-en-2024-le-8h30-franceinfo-d-iliana-rupert-et-tony-estanguet_4703297.html. Consulté le 15 février 2022.

Auteur inconnu, "Les athlètes (et les journalistes) ne devraient pas emporter leur téléphone aux JO de Pékin" in *Le Temps*, [En ligne], mis en ligne le 20 janvier 2022. URL : <https://www.letemps.ch/monde/athletes-journalistes-ne-devraient-emporter-telephone-aux-jo-pekina>. Consulté le 28 mars 2022.

Auteur inconnu, "2022 Winter Olympics in China: RSF and NGO coalition urge for increased diplomatic boycott" in *Reporters Sans Frontières*, [En ligne], mis en ligne le 28 janvier 2022. URL : <https://rsf.org/en/news/2022-winter-olympics-china-rsf-and-ngo-coalition-urge-increased-diplomatic-boycott>. Consulté le 10 mars 2022.

BARKER Philip, "Putin praises Beijing 2022 organisation but hits out at diplomatic boycott again" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118731/putin-criticism>. Consulté le 22 février 2022.

BARKER Philip, "Bach calls on politicians to respect Olympic Truce as fears grow over Ukraine" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 2 février 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118692/bach-truce-call>. Consulté le 22 février 2022.

BARKER Philip, "United States Ambassador to UN condemns choice by Beijing 2022 of Uyghur Torch lighter at Opening Ceremony" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 7 février 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118919/us-un-ambassador-condemns-torch-choice>. Consulté le 22 février 2022.

BARKER Philip, "COVID-19 and human rights concerns contribute to low-key Olympic sponsor activity" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 6 février 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118873/olympic-sponsors-low-key-beijing-2022>. Consulté le 22 février 2022.

BARKER Philip, "Beijing 2022 pays tribute to volunteers during challenging Winter Olympics" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 17 février 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1119413/volunteers-business-card-beijing-games>. Consulté le 3 mars 2022.

BÉJA Jean-Philippe, "Neige artificielle, transport... Les JO d'hiver de Pékin, une aberration écologique ?" in *Europe Midi Week-end*, [En ligne], mis en ligne le 5 février 2022. URL : <https://www.europe1.fr/sport/neige-artificielle-transport-les-jo-dhiver-de-pekin-une-aberration-ecologique-4092012>. Consulté le 7 mars 2022.

BERKELEY Geoff, "Security checks for Chinese spyware to be carried out on phones used by Japan's Beijing 2022 team" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 11 février 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1119111/japan-security-phone-checks-beijing-2022>. Consulté le 22 février 2022.

BOUCHER Kevin, "JO d'hiver 2022 : 45 millions de téléspectateurs ont suivi la compétition sur France Télévisions" in *Le Parisien*, [En ligne], mis en ligne le 21 février 2022. URL : <https://www.leparisien.fr/culture-loisirs/tv/jo-dhiver-2022-45-millions-de-telespectateurs-ont-suivi-la-competition-sur-france-televisions-21-02-2022-OI5KZZ4QENFUJGY6UMC3D74AAU.php>. Consulté le 4 mars 2022.

BURKE Patrick, "Volunteer recruitment for Beijing 2022 close to completion as more than one million apply" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 3 novembre 2021. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1114950/beijing-2022-volunteer-recruitment>. Consulté le 7 mars 2022.

CEILLIER Glenn, "Kylian Mbappé (psg) : "les Jeux Olympiques, c'est la chose que je veux réaliser dans ma carrière"" in *Eurosport*, [En ligne], mis en ligne le 28 octobre 2021. URL :

https://www.eurosport.fr/football/kylian-mbappe-psg-les-jeux-olympiques-c-est-la-chose-que-je-veux-realiser-dans-ma-carriere_sto8606140/story.shtml. Consulté le 4 avril 2022.

CHAPPELET Jean-Loup, "La Chine menace les athlètes olympiques qui se mobiliseraient politiquement: interview de Jean-Loup Chappelet" in *RTS*, [En ligne], mis en ligne le 20 janvier 2022. URL : <https://www.rts.ch/play/tv/-/video/-?urn=urn:rts:video:12803994>. Consulté le 12 février 2022.

CIO, "Finalisation de la politique relative à la présence de spectateurs aux Jeux de Beijing 2022" in *olympics.com*, [En ligne] mis en ligne le 17 janvier 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/finalisation-de-la-politique-relative-a-la-presence-de-spectateurs-aux-jeux-de-beijing-2022>. Consulté le 3 mars 2022.

CIO, "La commission exécutive du CIO demande instamment à toutes les Fédérations Internationales de déplacer ou d'annuler leurs manifestations sportives actuellement prévues en Russie ou au Bélarus" in *olympics.org*, [En ligne] mis en ligne le 25 février 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/la-ce-demande-aux-federations-de-deplacer-ou-annuler-manifestations-sportives-prevues-en-russie-ou-au-belarus>. Consulté le 27 février 2022.

CIO, "Les Jeux Olympiques de Tokyo 2020 suivis par plus de trois milliards de personnes" in *olympics.com*, [En ligne] mis en ligne le 8 décembre 2021. URL : <https://olympics.com/cio/news/les-jeux-olympiques-de-tokyo-2020-suivis-par-plus-de-trois-milliards-de-personnes>. Consulté le 13 mars 2022.

COJO Paris 2024, "Paris 2024 et la FIBA décident de changer les sites des phases préliminaires des Jeux Olympiques" in *presse.paris2024.org*, [En ligne], mis en ligne le 24 mars 2022. URL : <https://presse.paris2024.org/actualites/paris-2024-et-la-fiba-decident-de-changer-le-site-des-phases-preliminaires-de-basketball-des-jeux-olympiques-8c54-e0190.html>. Consulté le 21 avril 2022.

ESTANGUET Tony, "Organisation des JO de Paris, absence du karaté en 2024..." in *8h30 franceinfo*, [En ligne] mis en ligne le 9 août 2021. URL : https://www.francetvinfo.fr/les-jeux-olympiques/paris-2024/organisation-des-jo-de-paris-absence-du-karate-en-2024-le-8h30-franceinfo-d-iliana-rupert-et-tony-estanguet_4703297.html. Consulté le 28 novembre 2021.

GUNIA Amy, "Why Winter Olympic Athletes Like Eileen Gu Are Getting Caught Up in U.S.-China Tensions" in *Time*, [En ligne], mis en ligne le 11 février 2022. URL : <https://time.com/6145687/winter-olympics-athletes-us-china-gu-politics/>. Consulté le 7 février 2022.

HAMON Pierre, "JO d'hiver 2022 : quels pays participeront au boycott diplomatique à Pékin ?" in *Le Parisien*, [En ligne], mis en ligne le 28 janvier 2022. URL : <https://www.leparisien.fr/sports/JO/jo-dhiver-2022-quels-pays-participeront-au-boycott-diplomatique-a-pek-in-28-01-2022-SC2PRDZYAVAGLCYFC6TBPAIL5I.php>. Consulté le 10 mars 2022.

HOUEIX Thomas, "Annulation des JO de Tokyo : Personne ne veut être celui qui l'annonce" in *France 24*, [En ligne], mis en ligne le 22 janvier 2021. URL : <https://www.france24.com/fr/sports/20210122-annulation-des-jo-de-tokyo-personne-ne-veut-%C3%AAtre-celui-qui-l-annonce>. Consulté le 3 mars 2022.

HUBBARD Alan, "Alan Hubbard: An Olympic Truce? Who knows what games Putin is playing with the Games?" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 23 janvier 2022,

URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118350/alan-hubbard-putin-olympic-truce>. Consulté le 22 février 2022.

JOLY Maxime, "La Chine veut attirer 300 millions de Chinois aux sports d'hiver" in *Le Figaro*, [En ligne], mis en ligne le 24 mars 2015. URL : <https://www.lefigaro.fr/le-scan-sport/business/2015/03/24/27004-20150324ARTFIG00148-la-chine-veut-attirer-300-millions-de-chinois-aux-sports-d-hiver.php>. Consulté le 10 mars 2022.

NI Vincent, "China hires western TikTokers to polish its image during 2022 Winter Olympics" in *The Guardian*, [En ligne], mis en ligne le 22 janvier 2022, URL : <https://www.theguardian.com/world/2022/jan/22/china-hires-western-tiktokers-to-polish-its-image-during-2022-winter-olympics>. Consulté le 20 février 2022.

PALMER Dan, "Beijing 2022 star Van der Poel protests against China by giving away gold medal" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 25 février 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1119755/nils-van-der-poel-gold-medal-china>. Consulté le 27 février 2022.

PAVITT Michael, "Bach claims Beijing 2022 enjoys international support with Olympics fending off boycott ghosts" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118732/ioc-bach-beijing-2022-support-boycott>. Consulté le 22 février 2022.

PAVITT Michael, "French Sports Minister Mărăcineanu to attend Beijing 2022 but will miss Opening Ceremony" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 31 janvier 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118581/maracineanu-beijing-2022-winter-olympics>. Consulté le 22 février 2022.

PAVITT Michael, "Xi and Putin use Beijing 2022 as opportunity to hold talks and strengthen ties" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 5 février 2022, URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118821/xi-putin-beijing-2022-meeting-nato>. Consulté le 22 février 2022.

PAVITT Michael, "Beijing 2022 expects 150,000 spectators from outside closed loop to attend Winter Olympic events" in *Inside The Games*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022. URL : <https://www.insidethegames.biz/articles/1118730/beijing-2022-winter-olympics-spectators>. Consulté le 5 mars 2022.

PEUKER MICHAEL, "L'ardoise des Jeux olympiques de Pékin s'annonce salée pour la Chine" in *RTS*, [En ligne], mis en ligne le 10 février 2022. URL : <https://www.rts.ch/info/monde/12852516-lardoise-des-jeux-olympiques-de-pekin-sannonce-salee-pour-la-chine.html>. Consulté le 28 février 2022.

SEGHIR Lazri, "Les athlètes de haut niveau forcés de courir les réseaux sociaux" in *Journal Libération*, [En ligne], mis en ligne le 14 octobre 2021, URL : https://www.liberation.fr/sports/jeux-olympiques/les-athletes-de-haut-niveau-forces-de-courir-les-reseaux-sociaux-20211014_LPPYJ42T3FGEPLV3YRDSBFIZYU/ Consulté le 7 février 2022.

UEFA, "FIFA/UEFA suspend Russian clubs and national teams from all competitions" in *uefa.com*, [En ligne] mis en ligne le 28 février 2022. URL : <https://fr.uefa.com/insideuefa/mediaservices/mediareleases/news/0272-148df1faf082-6e50>

[b5ea1f84-1000--fifa-uefa-suspend-russian-clubs-and-national-teams-from-all-com/](https://www.rts.ch/play/tv/-/video/-?urn=urn:rts:video:12803994). Consulté le 2 mai 2022.

Ressources en ligne

CHAPPELET Jean-Loup, “La Chine menace les athlètes olympiques qui se mobiliseraient politiquement: interview de Jean-Loup Chappelet” in *Forum*, [En ligne], mis en ligne le 20 janvier 2022, URL : <https://www.rts.ch/play/tv/-/video/-?urn=urn:rts:video:12803994>. Consulté le 23 février 2022.

CIO, “Charte Olympique, Article 50 alinéa 2”, [En ligne].URL : <https://stillmed.olympics.com/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/FR-Olympic-Charter.pdf>.

CIO, “Directives du CIO sur les médias sociaux et numériques XXIVes Jeux Olympiques d'hiver – Beijing 2022”, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/athlete365/app/uploads/2022/01/Beijing-2022-Social-Media-Guidelines-FR.pdf> Consulté le 1er avril 2022.

CIO, “Beijing 2022 : faits et chiffres”, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/beijing-2022-faits-et-chiffres>. Consulté le 2 mars 2022.

CIO, “Global broadcasting and audience report”, [En ligne]. URL : <https://library.olympics.com/Default/digital-viewer/c-166292>. Consulté le 6 avril 2022.

CIO, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/documents/jeux-olympiques/beijing-2022>. Consulté le 11 mars 2022.

CIO, [En ligne]. URL : <https://olympics.com/cio/beijing-2022-faits-et-chiffres>. Consulté le 2 mars 2022.

DÉLY Renaud, “La Chine, usine à champions ?” in *28 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=nXWN4lAffil>. Consulté le 17 février 2022.

Human Rights Watch, [En ligne]. URL : <https://www.hrw.org/fr/tag/jo-pekin-2022>. Consulté le 7 mars 2022.

Ministère des Sports, “Les 115 fédérations sportives et 23 groupements nationaux” in *sports.gouv.fr*, [En ligne] mis en ligne le 14 décembre 2020. URL : <https://www.sports.gouv.fr/organisation/organisation-en-france/principaux-acteurs/article/es-115-federations-sportives-et-23-groupements-nationaux>. Consulté le 1er mars

Reporters Sans Frontières, “2022 Winter Olympics in China: RSF and NGO coalition urge for increased diplomatic boycott” in *rsf.org*, [En ligne], mis en ligne le 28 janvier 2022. URL : <https://rsf.org/en/news/2022-winter-olympics-china-rsf-and-ngo-coalition-urge-increased-diplomatic-boycott>. Consulté le 10 mars 2022.

Wikipedia, [En ligne]. URL : https://fr.wikipedia.org/wiki/S%C3%A9lection_de_la_ville_h%C3%B4te_pour_les_Jeux_olympiques_de_2022. Consulté le 27 février 2022.

Actualités des Jeux de Pékin - Environnement

Articles

CIO, "Le parc Shougang de Beijing - Comment les Jeux Olympiques ont contribué à transformer une aciérie en quartier urbain branché" in *olympics.com*, [En ligne], mis en ligne le 14 février 2022. URL :

<https://olympics.com/cio/news/le-parc-shougang-de-beijing-comment-les-jeux-olympiques-ont-contribue-a-transformer-une-acierie-en-quartier-urbain-branche>. Consulté le 28 février 2022.

CIO, "LE CIO AURA UN IMPACT POSITIF SUR LE CLIMAT À PARTIR DE 2024" in *olympics.com*, [En ligne], mis en ligne le 27 janvier 2021. URL :

<https://archive.wikiwix.com/cache/index2.php?url=https%3A%2F%2Fwww.olympic.org%2Ffr%2Fnews%2Famp%2Fle-cio-aura-un-impact-positif-sur-le-climat-a-partir-de-2024>. Consulté le 14 mars 2022.

CIO, "Neige, changement climatique et Jeux Olympiques d'hiver" in *olympics.com*, [En ligne], mis en ligne le 6 février 2022, URL :

<https://olympics.com/cio/news/neige-changement-climatique-et-jeux-olympiques-d-hiver>. Consulté le 22 février 2022.

GRABAR Henry, "La préparation des JO 2024 de Paris avance dans la discorde", in *Slate*, [En ligne], mis en ligne le 12 août 2021. URL :

<http://www.slate.fr/story/214200/paris-2024-jeux-olympiques-jo-seine-saint-denis-saint-ouen-banlieue-budget-infracstructures-sportives>. Consulté le 12 avril 2022.

OTTER Margaux, "Neige artificielle, forêt rasée... : les JO de Pékin sont-ils les moins écolo de l'histoire ?" in *Nouvel Obs*, [En ligne], mis en ligne le 8 mars 2022. URL :

<https://www.nouvelobs.com/ecologie/20220204.OBS54085/neige-artificielle-foret-rasee-les-jo-de-pekine-sont-ils-les-moins-ecolo-de-l-histoire.html>. Consulté le 21 mars 2022.

SALLÉ Louise, "Neige artificielle, transport... Les JO d'hiver de Pékin, une aberration écologique ?" in *Europe 1, Europe midi - Weekend*, [En ligne], mis en ligne le 5 février 2022, URL :

<https://www.europe1.fr/sport/neige-artificielle-transport-les-jo-dhiver-de-pekine-une-aberration-ecologique-4092012>. Consulté le 8 février 2022.

TRESPEUCH Chloé, "JO 2022: neige artificielle, environnement... Chloé Trespeuch veut 's'en servir de contre-exemple'" in *RMC Sport*, [En ligne], mis en ligne le 3 février 2022. URL :

https://rmcsport.bfmtv.com/jeux-olympiques/jo-2022-neige-artificielle-environnement-chloe-trespeuch-veut-s-en-servir-de-contre-exemple_AV-202202030185.html. Consulté le 4 février 2022.

TRESPEUCH Chloé, "JO 2022 : Les Jeux d'hiver les plus écologiques de l'histoire, vraiment ?" in *20 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 13 février 2022. URL :

<https://www.20minutes.fr/sport/jo/3228879-20220204-jo-2022-jeux-hiver-plus-ecologiques-histoire-vraiment>. Consulté le 2 mars 2022.

Ressource en ligne

BONDAZ Antoine, "Pendant ce temps-là..." in *Brut*, [En ligne], mis en ligne le 10 février 2022. URL : <https://www.facebook.com/brutofficiel/videos/464847005105053/>. Consulté le 2 mars 2022.

QUIN Elisabeth, "JO de Pékin : un décor nucléaire ? in *28 Minutes*, [En ligne], mis en ligne le 15 février 2022, URL : <https://www.youtube.com/watch?v=wzLHT4TYiOs>. Consulté le 18 février 2022.

Photographie

Ouvrages

BURNETT David, *L'homme sans gravité*, Vanves, Marabout, 2015, p. 192

DEPARDON Raymond, *JO*, Paris, Seuil, 2004, p. 352

DORON Julie, *Corps et Sport*, Paris, La Martinière, 2018, p. 180

GAUTRAND Jean-Claude, *Visions du sport*, Nancy, Admira, 1989, p. 253

MACDONNELL Kevin, *Eadweard Muybridge, l'homme qui a inventé l'image animée*, Paris, Chêne, 1972, p. 157

REUTERS, *The Art of Sport: The Best of Reuters Sports Photography*, Londres, Reuters, 2002, p. 192

Sport

Articles

MERLE Apolline, "Le football comme axe majeur du développement sportif de la Chine, l'ambition démesurée d'une nation mineure" in *France Info*, [En ligne], mis en ligne le 3 août 2020. URL : https://www.francetvinfo.fr/sports/le-football-comme-axe-majeur-du-developpement-sportif-de-la-chine-l-ambition-demesuree-d-une-nation-mineure_4450289.html. Consulté le 27 février 2022.

PERELMAN Marc, "Médiatisation du sport et sportivisation des médias : Le stade comme vision du monde" in *Chimères*, n° 74, mars 2010, pp. 185-200 [En ligne]. URL : <https://www.cairn.info/revue-chimeres-2010-3-page-185.htm>. Consulté le 30 mars 2022.

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements.....	2
Résumé.....	3
Abstract.....	4
Sommaire.....	5

Introduction.....	6
--------------------------	----------

Partie 1 : Paysage stratégique et méthode de recherche : du constat à l'expérimentation.....	11
-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

1 - Paysage stratégique des Jeux Olympiques de Pékin 2022.....	12
1.1 - Le système olympique.....	14
→ Le CIO.....	14
→ Les CNO.....	15
→ Les COJO.....	15
→ Les FI.....	15
→ Les FN.....	15
→ Les athlètes.....	16
1.2 - Les partenaires du mouvement olympique.....	17
→ Les médias.....	17
→ Les programmes marketing olympiques.....	17
→ Les ONG.....	19
1.3 - L'enjeu médiatique, l'irruption des réseaux sociaux.....	20
→ Un enjeu de soft power pour la Chine à tout prix.....	21
1.4 - Des Jeux d'hiver controversés.....	27
2 - Mise au point d'une méthode de recherche.....	31
2.1 - Réseaux sociaux et Jeux olympiques, terrain de recherche nouveau, méthode nouvelle.....	32
2.2 - Facilités et difficultés de recherche.....	41
→ Les sources.....	42
→ Le droit.....	43
→ L'archivage.....	44
2.3 - Enseignements de recherche.....	46

Partie 2 : La Trêve olympique et les "athlètes connectés" : une communication indépendante ?.....	48
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

1 - Trêve olympique, enjeux diplomatiques.....	49
------------------------------------------------	----

→ Rencontre en Emmanuel Macron et Vladimir Poutine.....	54
2 - Athlètes français et COJO : quelle photographie sur les réseaux sociaux ?.....	57
2.1 - Sportifs olympiques ou athlètes communicants ?.....	62
2.2 - Des Jeux d'hiver entre communication de masse et photomontage.....	68
Partie 3 : L'impact climatique et le regard des athlètes.....	75
1 - La question environnementale : entre urgence et greenwashing	76
1.1 - Engagements du CIO.....	76
1.2 - Le cas de la Big Air de Shougang.....	78
2 - L'expression des athlètes.....	83
→ Athlètes et hypermédiation.....	84
Conclusion.....	90
Présentation de la partie pratique.....	92
Glossaire.....	95
Bibliographie.....	96
Table des matières.....	108
Table des illustrations.....	110
Annexes.....	113

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Fig. 1 - CIO : Graphique extrait du rapport "Global broadcast and audience report : Olympic Games Rio 2016", 2016. URL :

https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/166292/global-broadcast-and-audience-report-olympic-games-rio-2016-international-olympic-committee?_lg=en-GB

Fig. 2 - GIANNAKOURIS Petros, Associated Press : discours du comité d'organisation des Jeux de Pékin 2008, Athènes, lundi 24 mars 2008. URL :

<https://www.lefigaro.fr/international/2008/03/24/01003-20080324ARTFIG00279-la-flamme-des-jo-pekin-a-ete-allumee.php>

Fig. 3 - MARTIN Greg, CIO : Les athlètes de Pékin 2022 sont invités à signer la fresque de la trêve olympique, Pékin, 1er février 2022. URL :

<https://twitter.com/iocmedia/status/1488432951742595072>

Fig. 4 - Description d'une photographie diffusée sur Instagram par le compte des Jeux Olympiques le 13 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

https://www.instagram.com/p/CZ6qff_AuHV/

Fig. 5 - Description d'une photographie diffusée sur Instagram par le compte de Paris 2024 le 15 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

https://www.instagram.com/p/CZ_bVIOI3aq/

Fig. 6 - Interface de l'outil TweetDeck pendant les Jeux Olympiques de Pékin, capture d'écran du 13 février 2022. URL : <https://tweetdeck.twitter.com/>

Fig. 7 - Auteur Inconnu : photographie diffusée sur Instagram par le compte des Jeux Olympiques le 11 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

<https://www.instagram.com/p/CZ8ebrtBovD/>

Fig. 8 - Auteur inconnu, Elysée : photographie diffusée sur Instagram par l'Elysée le 30 mars 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

<https://www.instagram.com/p/Cbul7TXsPUo/>

Fig. 9 - Auteur inconnu, Getty Images : Photographie diffusée sur Instagram par Paris 2024 le 16 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

<https://www.instagram.com/p/CaB21y8Khko/>

Fig. 10 - CHIASSON Paul, The Canadian Press : photographie diffusée sur Instagram par Beijing 2022 le 7 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

<https://www.instagram.com/p/CZrP2SsJtg7/>

Fig. 11 - LAFFONT Perine : photographie diffusée sur Instagram par Perrine Lafont le 29 janvier 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

<https://www.instagram.com/p/CZUeEOclnPM/>

Fig. 12 - Auteur inconnu : photographie diffusée sur Instagram par Le Coq Sportif le 9 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL :

<https://www.instagram.com/p/CZw-qOoLi0x/>

Fig. 13 - Auteur inconnu, Icon Sport : Photographie diffusée sur Instagram par Chloe Trespeuch le 10 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CZyMXUbBUIh/>

Fig. 14 - MOUHARPOULOS Dean, Getty Images : photographie diffusée sur Instagram par Gabriella Papadakis 2022 le 14 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CZ9OLsxP8oA/>

Fig. 15 - Auteur inconnu, Icon Sport / Bildbyran : photographie diffusée sur Instagram par Quentin Fillon Maillet le 13 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CZ6ww53Aznj/>

Fig. 16 - Auteur inconnu : photographie diffusée sur Instagram par l'équipe de France olympique le 8 février 2022, capture d'écran du 17 mai 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CZs2RWulAZ4/>

Fig. 17 - Auteur inconnu, AFP / EyePress : photographie diffusée sur Twitter par Vladimir Poutine le 7 février 2022, lors d'une rencontre avec Emmanuel Macron, capture d'écran du 21 mai 2022. URL : https://twitter.com/KremlinRussia_E/status/1490757700292128771

Fig. 18 - Auteur inconnu, AFP / EyePress : photographie diffusée sur Twitter par Emmanuel Macron le 8 février, lors d'une rencontre avec Vladimir Poutine, capture d'écran du 15 mars 2022. URL : <https://twitter.com/EmmanuelMacron/status/1490835209339957248>

Fig. 19 - Compte Instagram de Quentin Fillon Maillet, photographies diffusées entre le 5 et le 24 février 2022, capture d'écran du 31 mars 2022. URL : <https://www.instagram.com/quentinfillon/>

Fig. 20 - VOIGT Kevin : photographie diffusée sur Instagram par Quentin Fillon Maillet le 8 février 2022, capture d'écran du 31 mars. URL : <https://www.instagram.com/p/CZtrW1vAB8u/>

Fig. 21 - Photographie diffusée sur Instagram par Quentin Fillon Maillet le 20 février 2022, avec Gabriella Papadakis et Guillaume Cizeron, capture d'écran du 31 mars 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CaNPotsAWZ4/>

Fig. 22 - BENNETT Bruce, Getty Images : photographie diffusée sur Instagram par Beijing 2022 le 6 février 2022, capture d'écran du 11 mai 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CZo4LpilgAk/>

Fig. 23 - Auteurs inconnus : photographie diffusée sur Instagram par Paris 2024 le 10 février 2022, capture d'écran du 12 avril 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CZzDBrBo-io/>

Fig. 24 - Getty Images : photographie diffusée sur Instagram par Paris 2024 le 15 février 2022, capture d'écran du 11 avril 2022. URL : https://www.instagram.com/p/CZ_bV1OI3ag/

Fig. 25 - Auteur inconnu : photographie diffusée sur Instagram par le CNOSF le 9 février 2022, capture d'écran du 12 avril 2022. URL : <https://www.instagram.com/p/CZv7oILFBhP/>

Fig. 26 - VATSYAYANA Manan, AFP : photographie diffusée sur Twitter par l'AFP le 20 février 2022, Pékin 2022. URL : <https://twitter.com/afpfr/status/1495377302984835074>

Fig. 27 - Auteur inconnu, Getty Images : photographie diffusée sur le site internet du CIO le 14 février 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/le-parc-shougang-de-beijing-comment-les-jeux-olympiques-ont-contribue-a-transformer-une-acierie-en-quartier-urbain-branche>

Fig. 28 - Auteur inconnu, Getty Images : photographie diffusée sur le site internet du CIO le 14 février 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/le-parc-shougang-de-beijing-comment-les-jeux-olympiques-ont-contribue-a-transformer-une-acierie-en-quartier-urbain-branche>

Fig. 29 - Auteur inconnu, Getty Images : photographie diffusée sur le site internet du CIO le 14 février 2022. URL : <https://olympics.com/cio/news/le-parc-shougang-de-beijing-comment-les-jeux-olympiques-ont-contribue-a-transformer-une-acierie-en-quartier-urbain-branche>

Fig. 30 - RAMIREZ Léo, AFP : photographie diffusée par le Nouvel Obs le 4 février 2022. Yanqing, 17 décembre 2021. URL : <https://www.nouvelobs.com/ecologie/20220204.OBS54085/neige-artificielle-foret-rasee-les-jo-de-pekin-sont-ils-les-moins-ecolo-de-l-histoire.html>

Fig. 31 - Photographies diffusées sur Twitter par Angela Gui le 25 février 2022, capture d'écran du 21 mai 2022. URL : https://twitter.com/angelagui_/status/1497164814459809822

Fig. 32 - Auteurs inconnus : photographies diffusées sur Twitter par Nicolas Batum le 16 mars 2022, capture d'écran du 24 mai 2022. URL : <https://twitter.com/nicolas88batum/status/1504108755365072907>

Fig. 33 - Photographie diffusées sur Twitter par Evan Fournier le 16 mars 2022, capture d'écran du 24 mai 2022. URL : <https://twitter.com/EvanFourmizz/status/1504098141523562505>

Fig. 34 - Vue prévisionnelle de la partie pratique de mémoire.

Fig. 35 - Extrait des captures d'écran réalisées pour la partie pratique.

ANNEXES

1 - Réseaux sociaux

1 - Twitter

2 - Instagram

3 - Le hashtag

4 - Le format stories

5 - Les listes

2 - Comptes suivis sur les réseaux sociaux

3 - Corpus visuel - Instagram

1 - Réseaux sociaux

1 - Twitter

Twitter est un réseau social basé sur la communication textuelle instantanée. Chaque utilisateur possède un profil, composé d'une image, d'une courte biographie ainsi que les différentes publications qu'il a réalisé. Ce réseau conversationnel a initialement été créé afin de communiquer des messages très courts à tous ses amis en maximum 140 caractères. Aujourd'hui le nombre de caractères maximum a doublé et le contenu s'est ouvert à la publication de photos, vidéos ou encore sondages. Les différents messages publiés sont désormais accessibles au monde entier, notamment suite à l'émergence du hashtag, présent sur la plateforme depuis 2007. Ce réseau social est le réseau mondial de l'information en temps réel, ayant joué un rôle majeur lors de nombreuses actualités récentes du monde. Il a notamment été un vecteur de circulation d'information clé à l'occasion du Printemps Arabe en 2010.

2 - Instagram

Instagram est un réseau social dont la fonction est la communication de photographies. L'utilisateur possède un profil, sur lequel nous pouvons retrouver une photographie, un nom, une courte biographie et l'ensemble de ses publications. Initialement la publication ne pouvait être qu'une photographie, aujourd'hui s'ajoute la vidéo, à laquelle est adjointe une description si l'utilisateur le souhaite. Ainsi, le cœur du contenu est visuel, contrairement à Twitter. Le réseau prend un tournant majeur en 2016 avec l'ajout du format Stories, format popularisé par Snapchat dès 2013, des photographies ou vidéos visibles uniquement 24h¹⁰⁶. Chaque utilisateur peut faire le choix d'avoir un profil public, ce qui implique que le monde entier à accès au profil et son contenu. Il peut

¹⁰⁶ Nathalie Pignard-Cheynel, Lara Van Dievoet, « Chapitre 7. Les formats natifs des réseaux sociaux » in *Journalisme mobile. Usages informationnels, stratégies éditoriales et pratiques journalistiques*, n°58, 2019, pp. 133-164, [En ligne]. URL : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-organisation-2020-2-page-135.htm>. Consulté le 12 mars 2022.

également faire le choix d'apparaître en « privé », le contenu du profil n'étant accessible qu'aux utilisateurs approuvés par ce dernier.

Ces deux réseaux sociaux sont particulièrement intéressants pour l'analyse des communications dans le cadre des Jeux Olympiques. Bien qu'il existe une version sur ordinateur, Instagram est pensé et massivement utilisé sur mobile.

3 - Le hashtag

Le hashtag est une fonction de mot clé disponible sur de nombreux réseaux sociaux permettant à l'utilisateur de référencer un contenu. Précédé du symbole “#” n'importe quel mot devient un mot clé, par exemple : #mémoire #recherche #photographie. Cette méthode de référencement de contenu a dans un premier temps été proposée par Twitter en août 2007 (siècle digital). Le hashtag a ensuite été normalisé sur la plupart des réseaux sociaux dans les années qui ont suivi. Ce dernier est un élément majeur constitutif des réseaux sociaux actuels. D'abord seulement indicatif, le hashtag permet à l'utilisateur de découvrir toutes les publications liées au sujet, une agrégation de contenu très puissante lorsqu'on sait le nombre de publications qui sont réalisées chaque jour sur le réseau.

Les hashtags #FreeUyghurs ou #NoRightsNoGames ont notamment été largement relayés par Raphaël Glucksmann, député européen, sur Instagram et Twitter pour donner du poids au mouvement protestant contre les nombreuses controverses liées aux Jeux de Pékin.

4 - Le format stories

Afin de diversifier la typologie du contenu disponible sur les réseaux sociaux, Instagram lance le format des stories au mois d'août 2016¹⁰⁷. Le principe

¹⁰⁷ URL : <https://www.blogdumoderateur.com/anniversaire-instagram-dates-cles-reseau-social/>. Consulté le 2 février 2022.

consiste à afficher sur son profil des informations personnalisées disponibles uniquement pendant 24 heures. Passé ce délai, le contenu en question n'est plus accessible. Cette fonctionnalité permet à chaque utilisateur de diversifier le contenu qu'il diffuse, en ajoutant des informations plus instantanées. Avec ce format, Instagram apporte une fonctionnalité qui permet de proposer du contenu toujours plus régulier, devenant par l'occasion un réseau social d'échange direct.

5 - Les listes

Les listes sont un outil disponible sur Twitter avec de ressembler un ensemble défini de comptes sur un thème précis. J'ai ainsi eu l'occasion d'en créer et de suivre des listes existantes, présentant les comptes des athlètes olympiques d'hiver français ou encore un regroupement de l'ensemble des CNO participant à Pékin 2022. Cet outil est une solution rapide et adaptée pour suivre un contenu thématique en temps réel.

2 - Comptes suivis sur les réseaux sociaux

Comptes officiels (non athlètes) liés aux Jeux Olympiques de Beijing 2022 :			
Entité	Description	Compte Twitter	Compte Instagram
Jeux Olympiques / CIO en français	CIO	https://twitter.com/jeuxolympiques	https://www.instagram.com/jeuxolympiques/
Olympics / CIO	CIO	https://twitter.com/Olympics	https://www.instagram.com/olympics/
Athletes 365	CIO	https://twitter.com/Athlete365	https://www.instagram.com/athlete365/
IOC Media	CIO	https://twitter.com/iocmedia	-
Paris 2024 (COJO)	COJO FR	https://twitter.com/Paris2024	https://www.instagram.com/paris2024/
Equipe de France Olympique	CNOSF	https://twitter.com/EquipeFRA	https://www.instagram.com/equipefra/
Juridique CNOSF	CNOSF	https://twitter.com/JuridiqueCNOSF	https://www.instagram.com/juridique.cnosf/
Beijing 2022 (COJO)	COJO CH	https://twitter.com/Beijing2022	https://www.instagram.com/beijing2022/
Emmanuel Macron	Politique	https://twitter.com/EmmanuelMacron	https://www.instagram.com/emmanuelmacron/
Roxana Maracineanu	Politique	https://twitter.com/RoxaMaracineanu	https://www.instagram.com/roxana.maracineanu/
Le Coq Sportif	Marque	https://twitter.com/lecoqsportif	https://www.instagram.com/lecoqsportif/

Athlètes olympiques français influents, ne participants pas aux Jeux Olympiques de Beijing 2022 :					
Nom	Prénom	Genre	Discipline	Compte Twitter	Compte Instagram
Fourcade	Martin	H	Biathlon	https://twitter.com/martinfkde	https://www.instagram.com/martinfourcade/
Riner	Teddy	H	Judo	https://twitter.com/teddyriner	https://www.instagram.com/teddyriner/
Yoka	Tony	H	Boxe	https://twitter.com/TonyYoka	https://www.instagram.com/tonyyoka/

Athlètes participants aux Jeux Olympiques de Beijing 2022					
Nom	Prénom	Genre	Discipline	Compte Twitter	Compte Instagram
Bescond	Anais	F	Biathlon	https://twitter.com/BescondAnais	https://www.instagram.com/anaisbescondofficiel/
Boch	Margot	F	Bobsleig	https://twitter.com/MargotBoch	https://www.instagram.com/margotboch/
Cizeron	Guillaume	H	Patinage artistique	https://twitter.com/GuillaumeCIZ	https://www.instagram.com/guillaume_cizeron/
Clarey	Johan	H	Ski alpin	https://twitter.com/yoclarey	https://www.instagram.com/yoclarey/
Desthieux	Simon	H	Biathlon	https://twitter.com/simondstx	https://www.instagram.com/simon_desthieux/
Faivre	Mathieu	H	Ski alpin	https://twitter.com/mathieufaivre	https://www.instagram.com/mathfaivre/
Fillon Maillet	Quentin	H	Biathlon	https://twitter.com/quentinfillon	https://www.instagram.com/quentinfillon/
Giezendanner	Blaise	H	Ski alpin	https://twitter.com/Blaise_Gzndnr	https://www.instagram.com/blaise_gzndnr/
Jacquelin	Emilien	H	Biathlon	https://twitter.com/EmilienJck	https://www.instagram.com/emilienjck/
Lafont	Perrine	F	Ski acrobatique	https://twitter.com/LafontPerrine	https://www.instagram.com/perrinelafont/
Magnificat	Maurice	H	Ski de fond	https://twitter.com/manificaventure	
Noel	Clément	H	Ski alpin	https://twitter.com/clement_noel	https://www.instagram.com/clement.noel/
Noens	Nastasia	F	Ski alpin	https://twitter.com/NastasiaNoens	https://www.instagram.com/nastasiancoens/
Papadakis	Gabriella	F	Patinage artistique	https://twitter.com/GabriellaPks	https://www.instagram.com/gabriellapapadakis/
Petit Lenoir	Manon	F	Snowboard	https://twitter.com/MansPetitLenoir	https://www.instagram.com/manon_petitlenoir/
Pinturault	Alexis	H	Ski alpin	https://twitter.com/AlexPinturault	https://www.instagram.com/alexispinturault/
Rolland	Kevin	H	Ski acrobatique	https://twitter.com/KevinRolland1	https://www.instagram.com/kevin_rolland/
Trespuech	Chloe	F	Snowboard	https://twitter.com/TrespuechChloe	https://www.instagram.com/chloetrespuech/
Worley	Tessa	F	Ski alpin	https://twitter.com/TessaWorley	https://www.instagram.com/tessaworley/

3 - Corpus visuel - Instagram

Le corpus d'images qui suit est une présentation de l'ensemble des images enregistrées sur le compte Instagram dédié à cette recherche. À partir de ce corpus ont été sélectionnées les photographies présentées dans ce travail de recherche. Afin de simplifier leur présentation, retrouvez toutes les informations relatives aux photographies sur les captures d'écran : l'image, l'auteur, la viralité ainsi que la date de publication. Ainsi, nous choisissons de ne pas légender ces captures d'écran afin d'éviter toute redondance d'informations.

Les 112 captures d'écran des photographies ont été réalisées le 27 mai 2022.



equipefra • Abonné(e)

equipefra 🇫🇷 TESS LEDEUX VICE-CHAMPIONNE OLYMPIQUE ! 🏅

A seulement 20 ans, notre tricolore écrit encore l'histoire en montant sur le premier podium olympique du big air 🇫🇷

#AllezLesBleus #Pekin2022

15 sem

vanessa_bfan 🔥🔥🔥

15 sem 1 mention J'aime Répondre

crudpascal 🍀🍀🍀🍀🍀

15 sem 1 mention J'aime Répondre

vavy2012 Vous nous avez fait vibrer. Profitez et surtout savourez cette médaille qui vient récompenser tout votre travail et abnégation. Personne ne se rend compte du travail et des sacrifices pour atteindre ce niveau. Alors levez la tête vers les étoiles 🌟 et soyez fière de la médaille obtenue.

15 sem 1 mention J'aime Répondre ...

bibonchonbb ÉPATANTE 🤩

15 sem 1 mention J'aime Répondre

remy_larrouy_40 Bien ça Tessou ! 🍀

📍

📄

🔍

Aimé par nastasioens et 19 950 autres personnes

8 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



equipefra • Abonné(e)

equipefra 🇫🇷 On pose ça là 🤩🇫🇷

#AllezLesBleus #Pekin2022

14 sem

pupuce_pab Quelle magnifique réussite !!! 🍀🍀🍀

14 sem Répondre

faure.nadine Prestations incroyables ils sont si beaux

14 sem Répondre

delph.mln 🔥🔥🔥🔥🔥🔥

14 sem Répondre

karinegeorgelin 🍀🍀🍀🍀🍀

14 sem Répondre

patrick.vuidot magnifique ce duo le top de top 🍀🍀🍀

14 sem Répondre

sylviesantana Magnifique short programme ! On est tous avec eux pour le programme long demain matin très tôt 🍀🍀

14 sem Répondre

📍

📄

🔍

Aimé par nastasioens et 30 716 autres personnes

12 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



QUENTIN FILLON-MAILLET

4



BIATHLON

HISTORIQUE



equipefra · Abonné(e)



equipefra 4 courses, 4 médailles. Un sans-faute qui entre dans l'histoire : Quentin Fillon-Maillet est le premier Français à remporter 4 médailles sur une édition des Jeux Olympiques d'hiver.

#LaVictoireEnFace #Pekin2022

Modifié · 14 sem



ceriselitece Bravo. Belle équipe.

14 sem Répondre



balaganmartine Et encore une aujourd'hui

14 sem Répondre



peri.langenau

14 sem Répondre



pandoreloup bravo champion

14 sem Répondre



patti_lim

14 sem Répondre



villacampapyrenees



Aimé par chloetrespeuch et 11 243 autres personnes

13 FÉVRIER



Ajouter un commentaire...

Publier

OR OR OR
OR OR OR



QUENTIN FILLON-MAILLET
BIATHLON - POURSUITE



#LAVIC

#LAVICTOIREENFACE

#LAVICTOIREENFACE

ENFACE



equipefra · Abonné(e)



equipefra CHAMPION OLYMPIQUEEEEEEEEE

MAJESTUEUX QUENTIN FILLON-MAILLET !!!!!

Rien ne l'arrête même pas la poursuite ! 4 courses : 4 médailles !

#AllezLesBleus #Pekin2022

14 sem



mamzellebougeotte Bravo

14 sem Répondre



floresjeremy Énorme

14 sem 1 mention J'aime Répondre



pier7374 le dieu du stade!

14 sem Répondre



vergotfrancis Respect

14 sem Répondre



nynnydu43 1 héros

14 sem Répondre



lenoir9437 Félicitations c'est magnifique



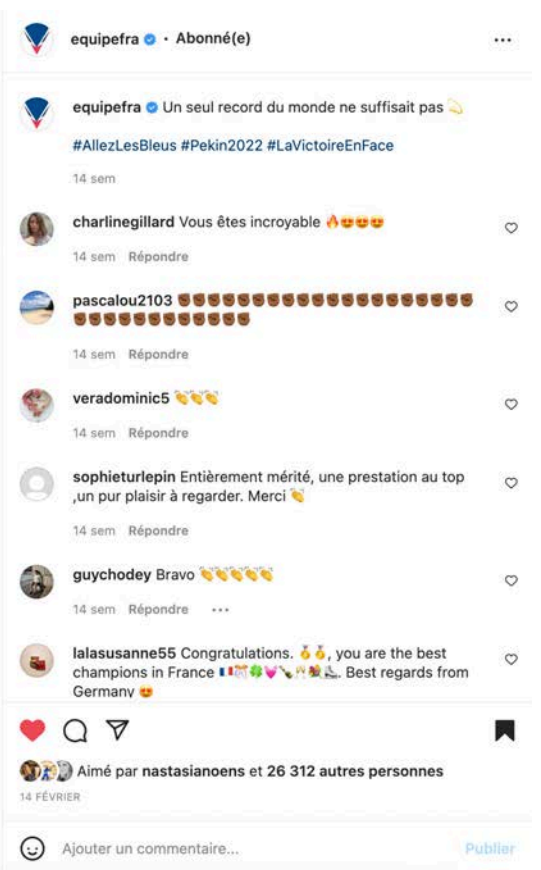
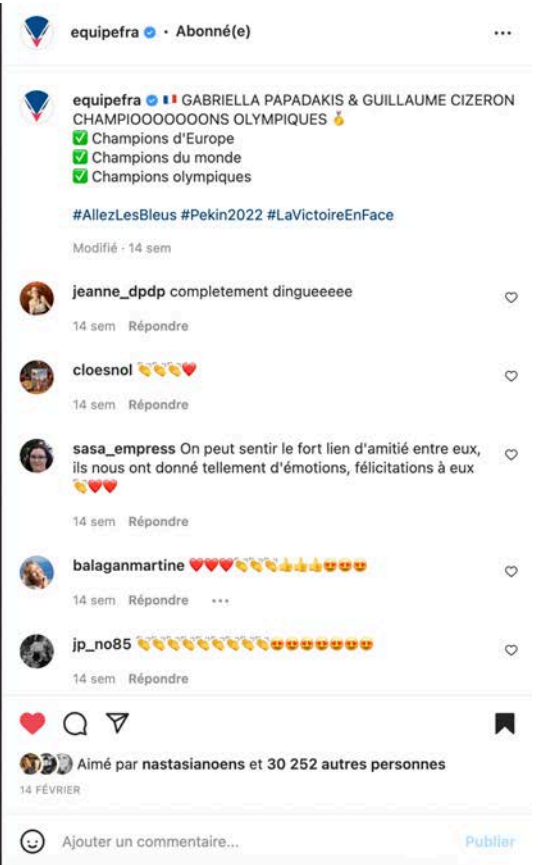
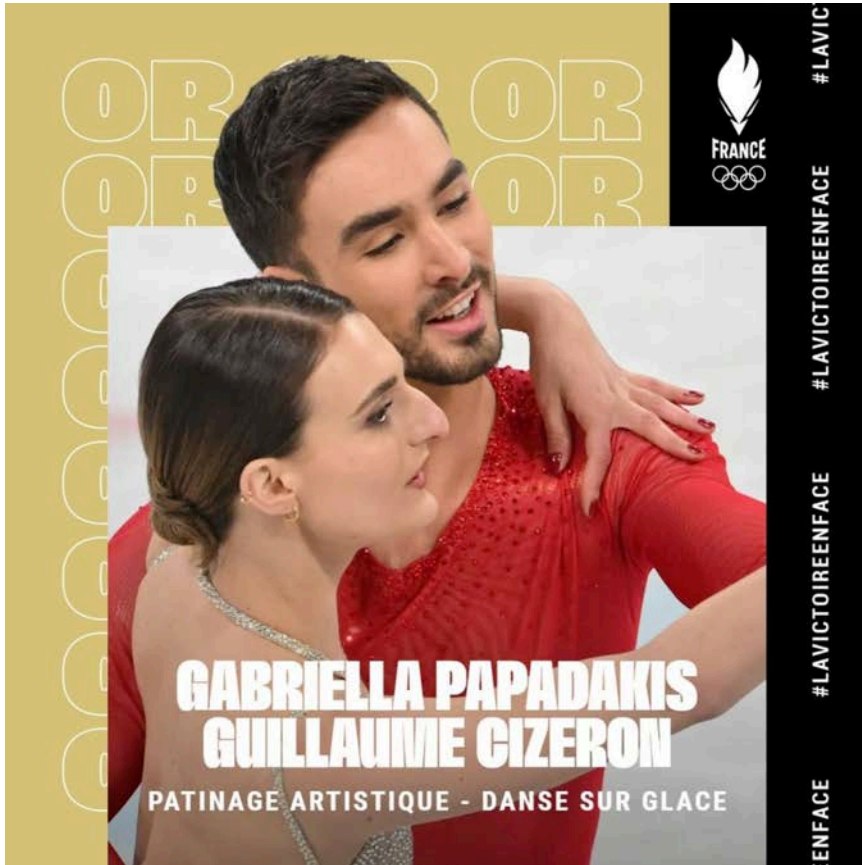
Aimé par anaisbescondofficiel et 21 943 autres personnes

13 FÉVRIER



Ajouter un commentaire...

Publier





equipefra • Abonné(e)

equipefra 12 jours que les Jeux Olympiques de #Pékin2022 ont commencé, 12 médailles remportées. Le point sur nos médaillés 🏆🇫🇷

#AllezLesBleus #Pekin2022

Modifié · 14 sem

bettyvde Bravo à toute l'équipe 🇫🇷🏆🇫🇷

14 sem Répondre

alexis_ssaf Vous pouvez rajouter @clement.noel !

14 sem Répondre

soubnd Quel bel exploit bravo à vous les gars

14 sem Répondre

helenahuet Allez les Bleus !!! ❤️

14 sem Répondre

lessentiel_soulac Bravo quel bonheur 🥳

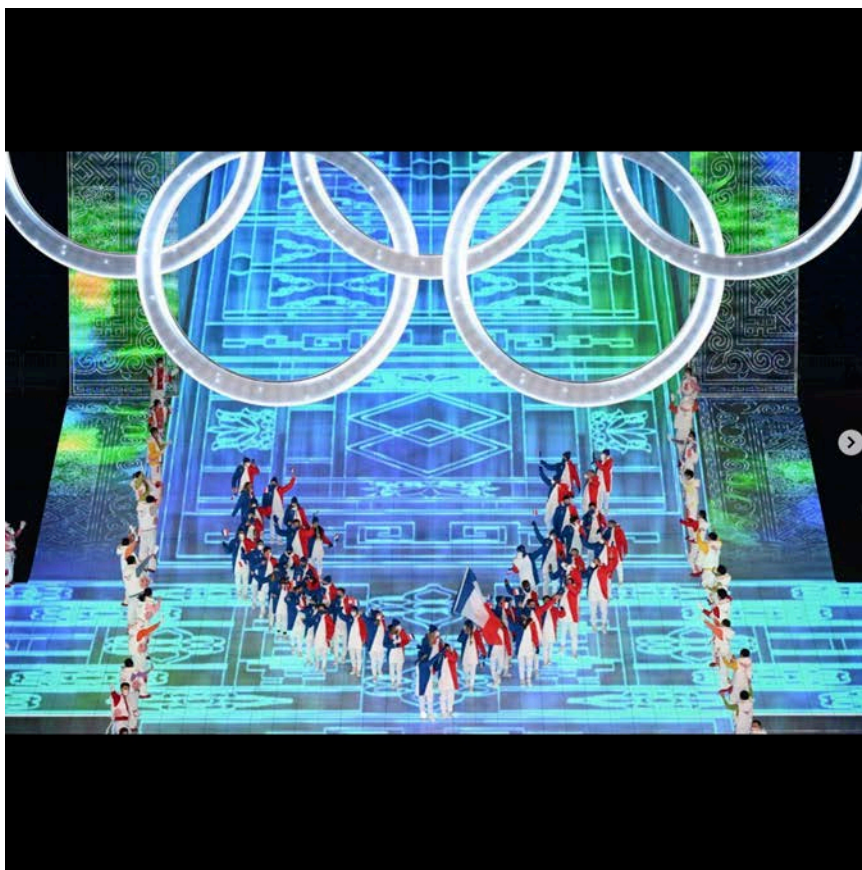
14 sem 1 mention J'aime Répondre ...

tlagonepascale Des jeux qui nous ont permis des émotions intenses , et ce n est pas terminé ! Bravo à nos sportifs français

Aimé par nastasioens et 9 401 autres personnes

15 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



tessaworley • Abonné(e)

Beijing Olympic Stadium - the Bird'nest

tessaworley La nuit n'a pas suffit à enlever les étoiles dans mes yeux 🥳
Quel privilège d'ouvrir la voie à ce V de la victoire français prêt à tout donner ! Et à regarder #LaVictoireEnFace

Que les Jeux commencent !! 🇫🇷

Merci à tous pour vos gentils mots qui vont droit au cœur ❤️

@equipefra
@olympics
#strongertogether

CNOSF/KMSP

Modifié · 15 sem

claudemummelrose Quelle merveilleuse et originale idée 🥳 go

15 sem Répondre

doobietrust Ça ira mieux au super G! Believe

15 sem Répondre

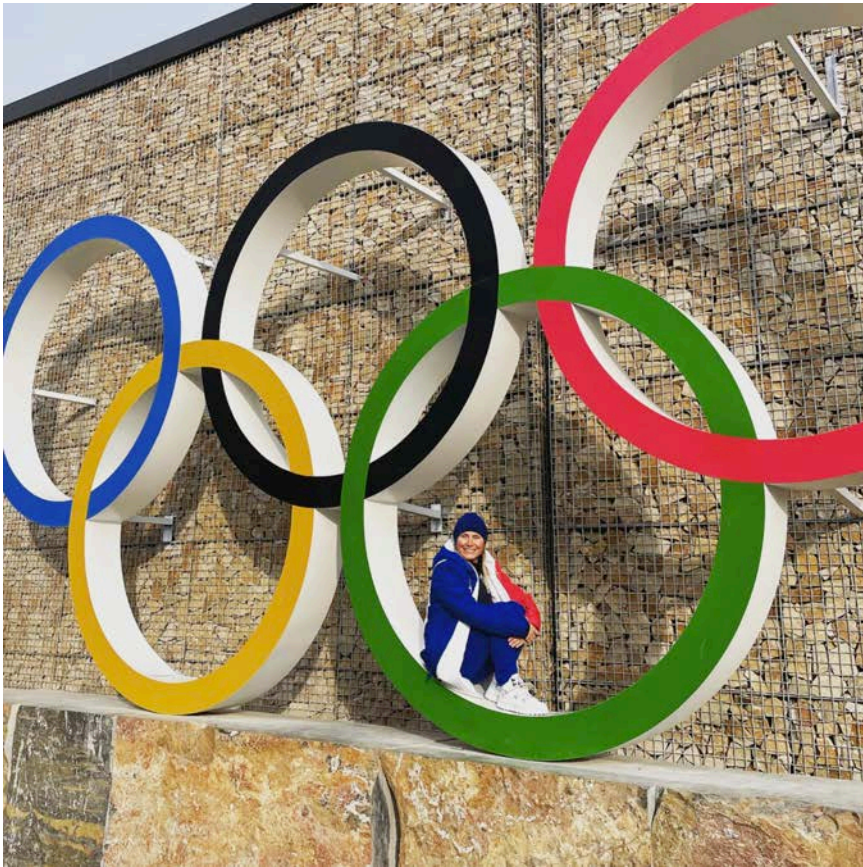
mamatlaparade Faire des lancers de drapeaux dans les gradins je dis oui mais faire des grandes roulades sur la piste je suis pas d'accord

15 sem Répondre

Aimé par nastasioens et 8 809 autres personnes

5 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



tessaworley • Abonné(e)

tessaworley Certes il y a de la déception... de ne pas avoir pu ramener une belle médaille olympique, de ne pas avoir su saisir cette dernière opportunité dans ma carrière, de vous avoir laissé, déçus, aux aurores plusieurs fois durant cette quinzaine

Mais je retiens surtout le positif de cette aventure extraordinaire... le partage, l'échange, les émotions, ce rôle de porte-drapeau qui m'a porté en réalité, les exploits sportifs, les médailles françaises et VOUS !!!

J'ai une chance incroyable d'avoir une communauté si bienveillante, des supporters de toujours, mes proches et mes partenaires.

Alors MERCI pour tout ❤️
MERCI les Jeux

Modifié · 13 sem

lilybana26 Merci pour ton sourire, ta bonne humeur et ton état d'esprit positif, ça fait un bien fou 🙌 Et bravo à toi 🙌

12 sem Répondre

alexandre.comte.104 Merci Tessa 🙌🙌🙌

12 sem Répondre ...

jeanlouis.moulin ❤️ de

12 sem Répondre

❤️ 🔍 📌

Aimé par nastasioens et 8 451 autres personnes

24 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



tessaworley • Abonné(e)

tessaworley Les yeux un peu fatigués mais bien arrivée au village Olympique de Yanqing, notre maison pour les 3 prochaines semaines. 🇫🇷 Pile pour célébrer le nouvel an Chinois, 2022 l'année du tigre 🐯

@beijing2022

16 sem

tpihlis ❤️❤️

13 sem Répondre

audreybenguella #franceforuyghurs #FREEUYGHURS #norightsnogames

15 sem Répondre

mcseverine Tout ça OKLM à l'ombre des camps de concentration chinois où sont actuellement torturés, violés et tués environ 1 million de musulmans 🙏 #freeouighours

16 sem 1 mention J'aime Répondre

herannemarie ❤️

16 sem Répondre ...

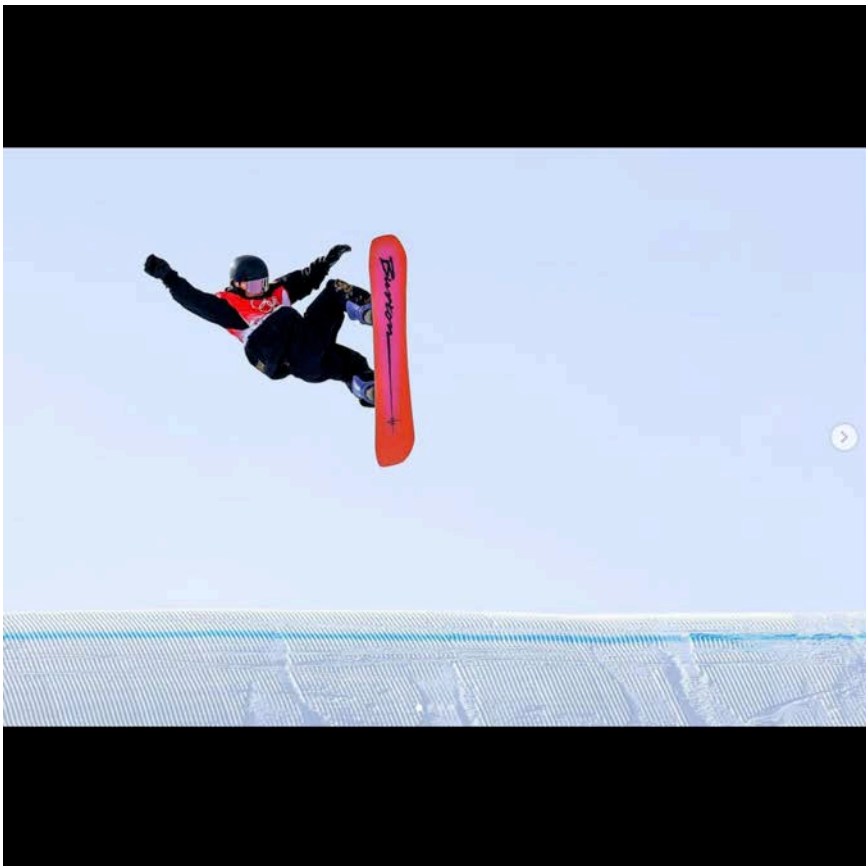
marchillsocks 🔥🔥🔥🔥

❤️ 🔍 📌

Aimé par nastasioens et 9 983 autres personnes

1 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



beijing2022 • Abonné(e)

beijing2022 What a wonderful games day! Let's review the most exciting moments today! 🥳👏

#beijing2022 #olympics #bingdwendwen #togetherforasharedfuture #skiing #snowboarding

📷: GettyImages

15 sem

exusia_1 123 14 sem Répondre

wanghuikathy 15 sem Répondre

cathercy_0107 15 sem Répondre

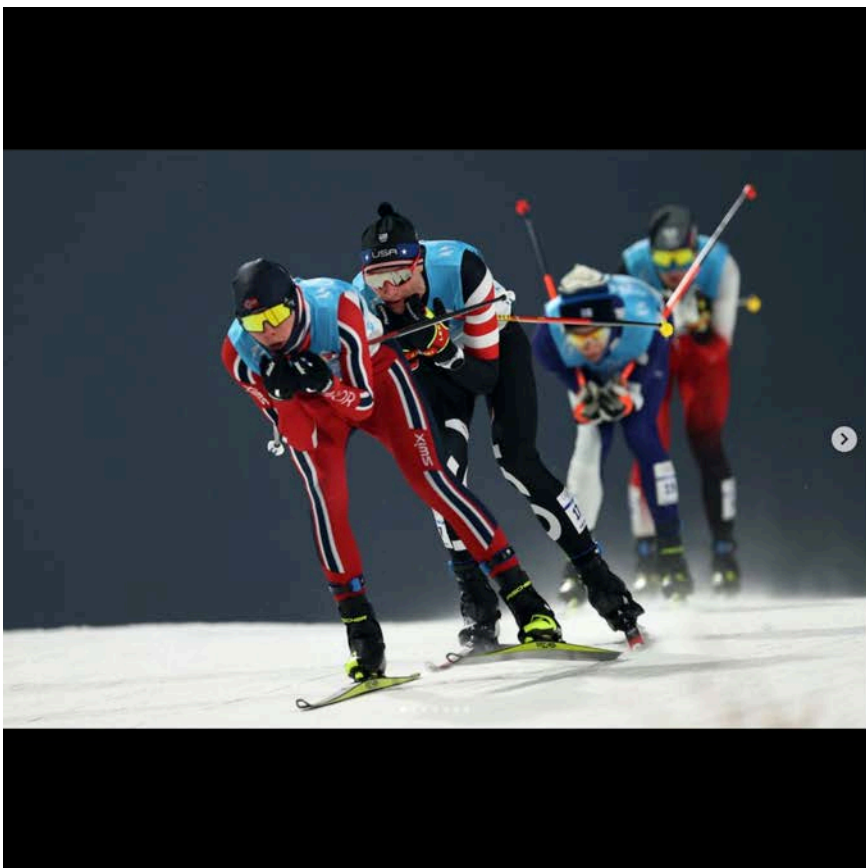
cathercy_0107 15 sem Répondre

xibadidie 苏翊鸣❤️❤️❤️ 15 sem Répondre

7 953 J'aime

8 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



beijing2022 • Abonné(e)

beijing2022 Striving for excellence! 🏆

#beijing2022 #olympics #bingdwendwen #togetherforasharedfuture

📷: GettyImages

15 sem

kywanghaha @thekidreyz Apologize for wasting your time and thanks for listening. Actually, Chinese will congratulate the Korean athletes who won medals. Because the people who won medals in this Winter Olympics are all by their own strength. Sometimes, Chinese players are also called for fouls, so we just want Korean netizens to stop blaming Chinese athletes and the coach victor Ann. Of course, I don't think you're one of them.

15 sem Répondre

— Afficher les réponses (2)

19491001china 한국 사람이 와서 저와 개인적으로 노래를 부르고 싶습니다? 저는 한국 사람의 노래를 듣고 싶습니다. 저는 한국 걸그룹을 좋아합니다. 친구를 사귄 수 있습니까? 저는 중국 사람입니다. 저를 찾아 욕을 해도 됩니다.Thank you very much.

15 sem Répondre

bianjiao4 🙏🙏🙏🙏 小西八 心眼跟国土一样小

15 sem Répondre

5 801 J'aime

9 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



beijing2022 · Abonné(e)

beijing2022 More medals 🏆🏆 will be awarded today at #beijing2022! Follow us for updates!

#beijing2022 #olympics #bingdwendwen #togetherforasharedfuture

📷: Gettyimages

15 sem

dimawindasari 🥰🥰
3 sem Répondre

cherryminyuan0207 legend Yuzuru!
7 sem 2 J'aime Répondre

duoduomama1314 谢谢你! 世界上最好的羽生结弦!
13 sem Répondre

tiffanyuan0624 Yuzuru hanyu 羽生结弦, 你值得这世上所有的美好❤️
13 sem Répondre

kkk1kko Yuzuru
13 sem 1 mention J'aime Répondre

11 852 J'aime
11 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



beijing2022 · Abonné(e)

beijing2022 This weekend is fully packed with thrilling Olympic winter games! You won't want to miss them!🔥

#beijing2022 #olympics #bingdwendwen #togetherforasharedfuture

14 sem

voyager1197795 🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳
14 sem Répondre

xyyyyyy06 🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳
14 sem Répondre

xiaobangzimeifanchi 🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳
14 sem Répondre

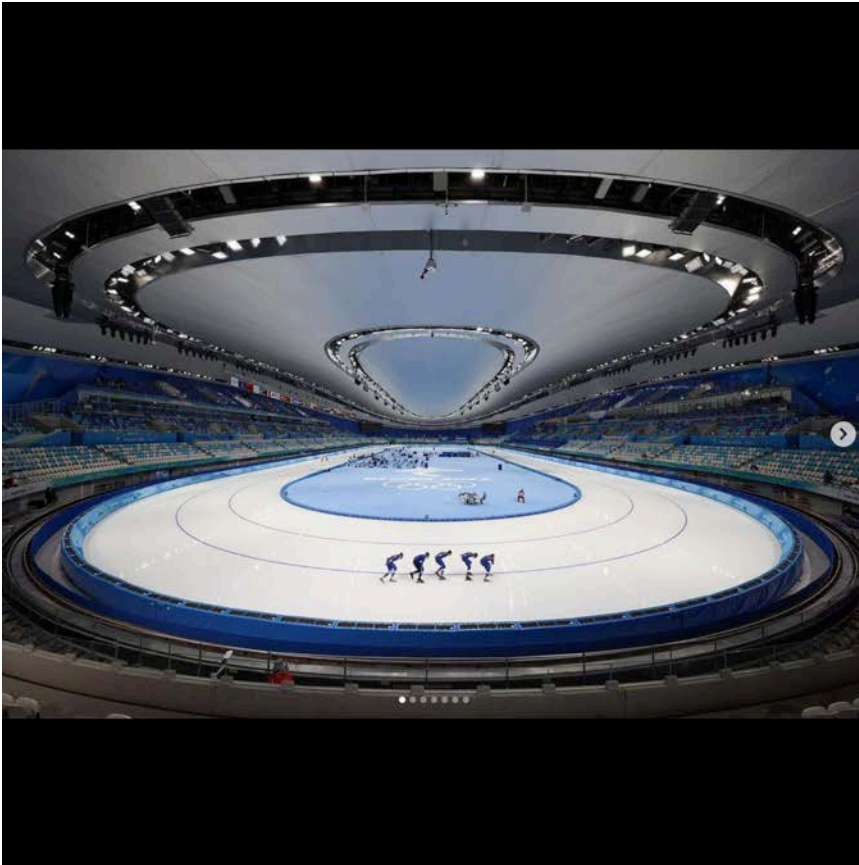
zihanibear 中国加油🇨🇳
14 sem Répondre

o_forallicare ❤️❤️❤️
14 sem Répondre

galoistalia 🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳🇨🇳
14 sem Répondre

1 558 J'aime
12 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



beijing2022 · Abonné(e)

beijing2022 The fastest ice surface!

We have witnessed 1 new world record and 1 new Olympic records for #speedskating 🏇 at the National Speed Skating Oval - Ice Ribbon!

#beijing2022 #olympics #bingdwendwen #togetherforasharedfuture

📷: Gettyimages

14 sem

ivan.rodriguez.427 🇲🇵 🇻🇳 🇦🇩 🇵🇸 5 sem Répondre

jihun_ee2 中国绝对赢不过美国 中国比不上朝鲜，心胸狭小，应该叫小国。 12 sem Répondre

jihun_ee2 裁判是中国忠实的狗 12 sem Répondre

jessica_cat001 🍷 🍷 14 sem Répondre

bieguanwosingma 好棒好棒! 🍷 🍷 🍷 🍷 14 sem Répondre

8 644 J'aime

13 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 Inspiration - Emotion - Champions ! Thanks to all the athletes for these #WinterGames 🏆

Inspiration - Émotion - Champions ! Disons merci à tous les athlètes pour ces Jeux Olympiques d'hiver 🏆

#Olympics2022 #beijing2022 #closingceremony

Modifié · 13 sem

jat_design_pictory @jat_design_pictory 13 sem Répondre

isabellelancar 🍷 🍷 13 sem Répondre

mathilde_doudoux 🍷 🍷 🍷 🍷 13 sem 1 mention J'aime Répondre

handisportgo Bravo ! 🍷 13 sem 1 mention J'aime Répondre

anne.companyltd Quand est-ce qu'ils vont libérer leur expression ?! 13 sem Répondre

Aimé par chloetrespeuch et 9 768 autres personnes

20 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 L'or, une fois !
74 ans après son dernier titre, la Belgique renoue avec l'or aux J.O d'hiver 🇧🇪
Félicitations à Bart Swings qui remporte la mass start et dégivre l'armoire à trophée 🏆
#Pekin2022 #Belgique

13 sem

anne.companyltd #pekin2022 les jeux de la honte, les médailles de la honte

13 sem Répondre

isabellebeizanne Le patron sur les pistes et sur la glace🏆

13 sem 2 J'aime Répondre

jerrypichot ❤️ ni

13 sem 1 mention J'aime Répondre

paris_olympics_2024 🔥🔥

13 sem 2 J'aime Répondre

brusselswalks 🔥🔥🔥

13 sem 2 J'aime Répondre

qiles.paris Une fois... pourquoi faut-il que vous félicitez la

❤️ 🔍 🗑️

Aimé par chloetrespeuch et 3 416 autres personnes

19 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



vmuffatjeandet et paris2024

vmuffatjeandet Dernière épreuve de ski des JO cette nuit : Team Event , même en réeduc pas d'excuses pour ne pas encourager les copains 🇫🇷🇫🇷🇫🇷, let's do this 🙌🙌🙌 #TeamFRA #LaVictoireEnFace #LaForce @paris2024 @franceolympique @equipefra @fedfranceski

14 sem

adrien_kitzbuhel Courage 🙌🙌

4 sem Répondre

olizepo Bon rétablissement Totor!! Courage!!! 🙌🙌🙌🙌

8 sem 1 mention J'aime Répondre

kinaixpert 🙌🙌🙌🙌

13 sem Répondre

steph_legrand 🙌🙌🙌🙌

13 sem Répondre

chaletpraconduit A fond Totor

13 sem Répondre

giovanna.napoli.923 🙌🙌

13 sem Répondre

❤️ 🔍 🗑️

Aimé par perrinelaffont et 9 770 autres personnes

18 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)
Pékin Chine

paris2024 · A star is born 🌟
At 18, @eileen_gu_ won her second Olympic title in halfpipe, triumphing with a score of 95.25, and became the first athlete to win medals in all 3 freestyle disciplines 🏆🏆🏆

Come on Eileen!

-

A star is born 🌟
À 18 ans, Eileen Gu remporte son deuxième titre olympique en halfpipe, triomphante avec un score de 95,25, et devient la première athlète médaillée dans les 3 disciplines du ski acrobatique.
Historique. 🏆🏆🏆

#Pekin2022 #Olympics #winterolympics

Modifié · 14 sem

peter__wong 🍕🍕🍕🍕🍕🍕
13 sem Répondre

poljak9106 🍌
13 sem Répondre

wsry1668 爱凌超棒的 ❤️❤️
14 sem Répondre

3 712 J'aime
18 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 · La belle surprise bleue 🇫🇷
Justine Braisaz-Bouchet devance les Norvégiennes sur la mass start pour s'offrir l'or 🏆
16 ans après le titre de Florence Baverel-Robert à Turin, une nouvelle page du biathlon français féminin s'écrit. Exceptionnel !
#Biathlon #Pekin2022

14 sem

d_ludovic 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌
13 sem Répondre

_ludovic Quelle course magnifique, quels tirs, bravo Justine 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌
13 sem Répondre

hrafinska_ 🍌🍌
13 sem Répondre

dav.grn Une course très engagée tout en contrôlant ses adversaires
14 sem Répondre

daytonick Superbe sa course
14 sem Répondre

Aimé par lecoqsportif et 11 446 autres personnes
18 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)
 Pékin Chine

paris2024 Les chronos, le ski alpin. Deux spécialités suisses. Mettez les deux ensemble et vous obtenez 🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆
 Bravo aux athlètes @swissolympicteam qui mettent les pendules à l'heure.
 Swiss made : label d'excellence !
 -
 Stopwatch, alpine skiing. Two Swiss specialties.
 Put the two together and you get 🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆
 Congratulations to the Swiss athletes !

#Pekin2022 #Olympics #WinterOlympics #alpineskiing

Modifié · 14 sem

silviaaa_dias 🏆🏆🏆🏆🏆🏆
 13 sem 1 mention J'aime Répondre

borninyamaguchi Congratulations.
 13 sem Répondre

cocomamounette 🏆🏆🏆🏆
 14 sem Répondre

yusra_chowdhury 🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆
 14 sem Répondre

3 255 J'aime
 17 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 Victoire de la Norvège en sprint par équipe de ski de fond. Toujours la même rengaine : Ainsi, fond, fond, fond, les skieurs norvégiens, ainsi fond fond, fond, six petits tours et puis s'en vont remporter l'or 🏆
 #Olympics #Pekin2022 #WinterOlympics

14 sem

x_faride.cc_x 🏆🏆🏆🏆🏆🏆
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

yusra_chowdhury 🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

jian9676 "Ainsi font font font, les petites marionnettes, Ainsi font font font, trois petits tours et puis s'en vont" 🏆🏆🏆🏆
 14 sem 2 J'aime Répondre

paulo.10_insta Le mec qui gère le compte de @paris2024 s'est lâché là mdrrrr quel crack
 14 sem 2 J'aime Répondre

jian9676 🏆🏆🏆🏆
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

3 330 J'aime
 16 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 Du feu dans les skis 🔥
 Quelle remontée ! Clément Noël slalome entre ses concurrents et va chercher la plus belle des médailles 🥇 4ème médaille d'or pour l'@equipefra 🇫🇷
 @clement.noel #Pekin2022 #Olympics #WinterOlympics

14 sem

carolineroeckel 🙌🙌🙌
 14 sem Répondre

aurelie.g_ Des grands mercis et des énormes bravos 🙌🙌🙌
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

aurelie.g_ Je ne suis pas chauvine hihhi..... Mais j'aime voir les français gagner. Une fierté pour mon pays de voir ces athlètes se donner à fond, de montrer leur engouement pour leur sport et de partager avec le public leur médaille et leur joie.
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

coco_muz 💙💜💖
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

roze2912 Époustouflant ! 🙌🙌🙌🙌🙌 Amazing 🙌🙌🙌🙌🙌 ...
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

👍🗨️🚩

Aimé par tessledeux et 9 134 autres personnes

16 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 1 gold medal a day keeps the doctor away 🥇
 12 jours de compétition et 12 médailles d'or. Félicitations à la Norvège qui caracole en tête du classement. Les rois de l'hiver, c'est eux !
 -
 12 days of competition and 12 gold medals. Congratulations to Norway, kings of winter! Heja Norge 🇳🇴
 #Norway #Olympics #Pekin2022

14 sem

jeanne_dpdp La Norvege : mon troisieme pays prefere
 14 sem Répondre

catcostil 🙌🙌🙌
 14 sem Répondre

jeanniekostrewa 🙌🙌🙌
 14 sem Répondre

nikko_run 🙌🙌
 14 sem Répondre

casualsportfood 🙌
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

👍🗨️🚩

4 329 J'aime

16 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 Le couple sportif gagnant du jour vous souhaite une excellente Saint Valentin ! Un grand bravo à Gabriella Papadakis et Guillaume Cizeron, un couple qui brille 🏆💖

#Pekin2022 #JeuxOlympiques2022 #PatinageArtistique #saintvalentin

Modifié · 14 sem

karsonasbilas merci

14 sem Répondre

engelpatricia15 Quel danse magnifique. Bravo

14 sem Répondre

ath_papadaki 🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆!!!!

14 sem Répondre

snowparis @gabriellapapadakis @guillaume_cizeron

14 sem Répondre

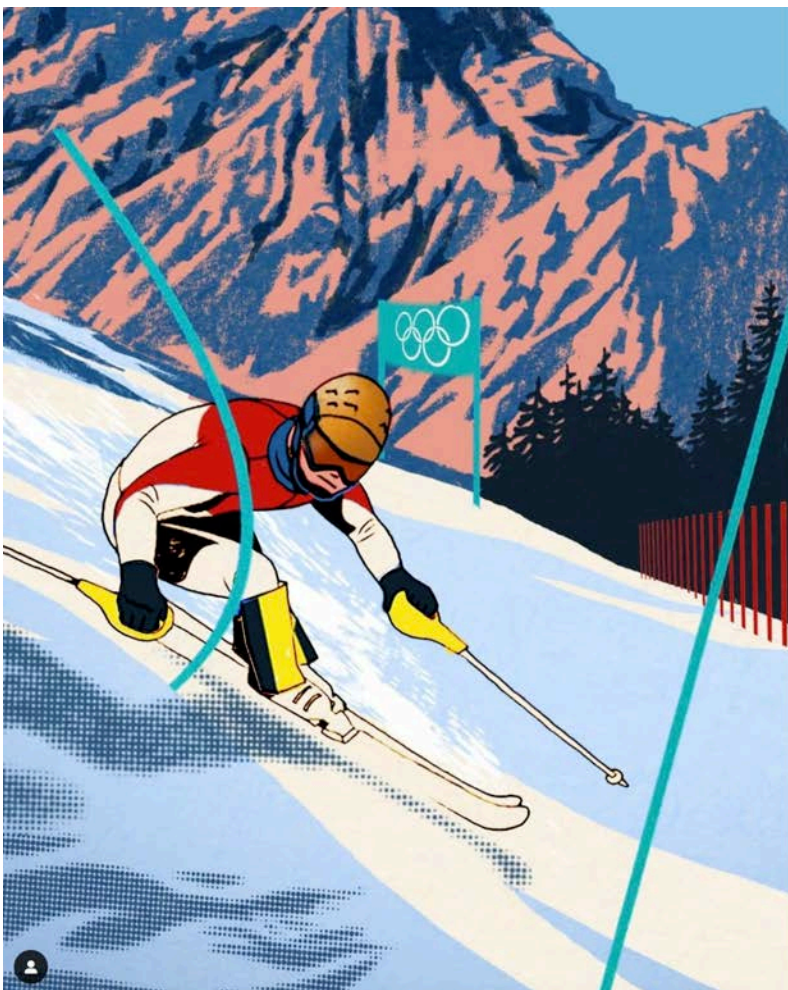
tere_arvey Siiii, son geniales, muchas felicidades en San valentín a la pareja de oro 🏆💖🏆💖🏆💖

14 sem Répondre

13 164 J'aime

14 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 Géant ! Comme ces esthètes des pistes qui, lancés à pleine vitesse, cherchent les dixièmes de secondes qui feront la différence.

"La victoire va souvent a celui qui prend le plus de risque" Jean-Claude Killy
Bravo à Marco Odermatt 🇨🇭🏆 Zan Kranjec 🇸🇯🏆 et Mathieu Faivre 🇫🇷🏆

Giant!
Like these aesthetes of the slopes who, launched at full speed, seek the tenths of seconds that will make the difference.
"Victory often goes to the one who takes the most risks"
Congrats Marco Odermatt 🇨🇭🏆 Zan Kranjec 🇸🇯🏆 and Mathieu Faivre 🇫🇷🏆

#Pekin2022

14 sem

agence_costume3pieces 🏆🏆

14 sem Répondre

gerganaphysics 🏆🏆

14 sem Répondre

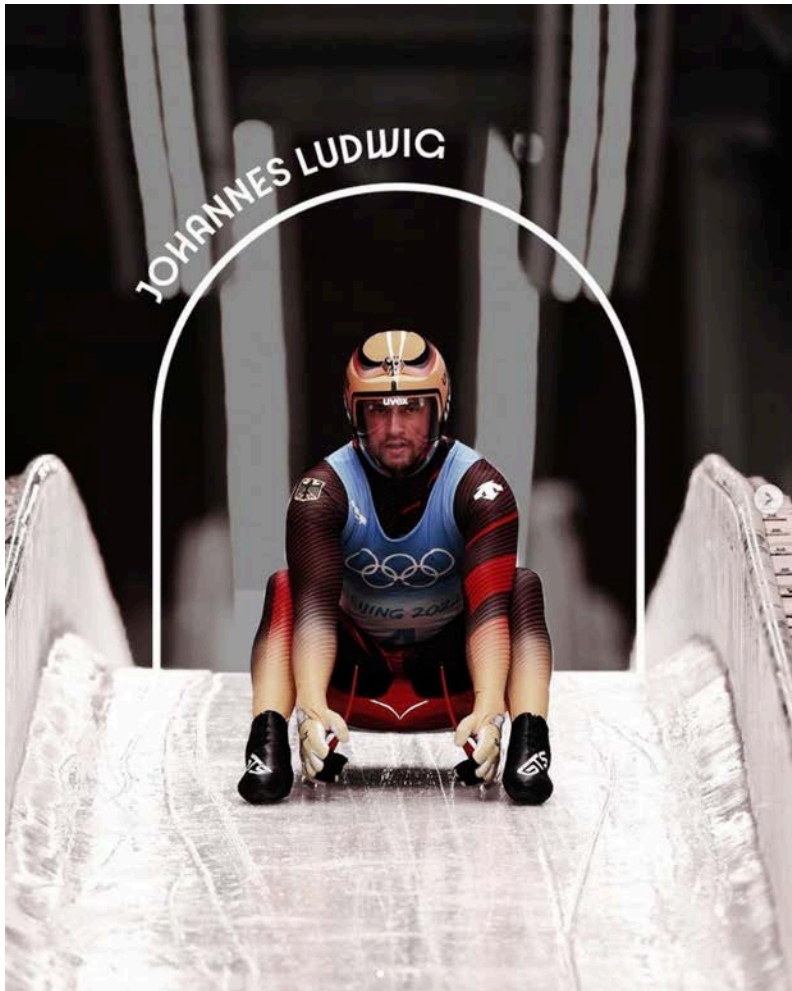
x_faride.cc_x Amazing 🏆🏆

14 sem Répondre

Aimé par jeuxolympiques et 3 802 autres personnes

13 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 « Personne n'est jeune après 40 ans, mais on peut être irrésistible à tout âge » Coco Chanel

Félicitations à Johannes Ludwig, Lindsey Jacobellis, Johan Clarey ou encore Nick Baumgartner qui nous ont montré qu'avec persévérance on arrive à tout 🏆

Eux, tu leur parles pas d'âge ⚡

#Paris2024 #pekin2022

14 sem

amiayo_solution @damoladegboyega_ 14 sem Répondre

jorsysplay ❤️ 14 sem Répondre

silvia.saucedo2014 🙏🙏🙏 14 sem Répondre

jeanniekostrewa 🙏🙏🙏🙏🙏 14 sem Répondre

yusra_chowdhury 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏 14 sem Répondre

Aimé par chloetrespeuch et 3 487 autres personnes

12 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 Sous les feux de la rampe ! Bel enchaînement été / hiver pour le japonais Ayumu Hirano ! Une médaille d'or en halfpipe aux Jeux de #Pekin2022 après avoir brillé en skate à #Tokyo2020 🏆 RDV pour la saison d'été 2024 à la Concorde ? 🙏

-

In the spotlight!
Nice summer/winter sequence for Japanese Ayumu Hirano!
A gold medal in halfpipe at the #Pekin2022 Winter Games after shining in skateboarding at #Tokyo2020 🏆
See you in the summer season at the Concorde in 2024? 🙏

#Snowboard #Pekin2022 #Japon #Japan #paris2024

15 sem

turquoise_design おめでとう🎉 Congratulations!! 14 sem 1 mention J'aime Répondre

supersylvette Genius 🙏🙏🙏 14 sem 1 mention J'aime Répondre

teru2.d.rucci 🙏🙏🙏🙏🙏🙏 15 sem 1 mention J'aime Répondre

mckeulz 🙏🙏🙏 15 sem 1 mention J'aime Répondre

3 066 J'aime

11 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 Oranje pressée !
 @suzanneschulting va trop vite sur la glace 🏆 Record du monde et titre olympique pour la hollandaise. Gefeliciteerd @teamnlinsta 🍷

Suzanne Schulting goes too fast on the ice 🏆 World record and Olympic title for the Dutchwoman. Congrats !

15 sem

iyaolu 🍷🍷🍷
 14 sem Répondre

izaguimard Gefeliciteerd @teamnlinsta 🍷
 14 sem 1 mention J'aime Répondre

cathelijnerck Love the jeu de mot @paris2024
 14 sem Répondre

veroli1899 🍷🍷
 15 sem Répondre

roadtopariss2024 🍷
 15 sem Répondre

yusra_chowdhury 🍷🍷🍷🍷🍷

Aimé par jeuxolympiques et 2 513 autres personnes
 11 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 FUUUUUUUUU-SION ! 🍷
 Quand Tobias & Tobias sont sur leur #Luge ils ne forment plus qu'un ! Ils fusionnent vers la victoire, et au bout du chemin c'est l'or 🍷
 #Pekin2022 #Paris2024 #teamdeutschland

15 sem

hugovandervreken 🍷
 15 sem Répondre

ssbiboo @luca_duran comme toi qui ne fais plus qu'un avec le sol 🍷
 15 sem Répondre

x_faride.cc_x 🍷🍷🍷🍷🍷
 15 sem 1 mention J'aime Répondre ...

niki.thg 🍷
 15 sem 3 J'aime Répondre

jorsysplay 🍷
 15 sem 1 mention J'aime Répondre

laroq_fitness 🍷🍷

Aimé par jeuxolympiques et 4 638 autres personnes
 9 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 Pierre 🇫🇷 Feuille 🇨🇦 Ciseaux ✂️
 Une belle journée Chifoumi à #Pékin2022
 -
 Rock 🪨 Paper 📄 Scissors ✂️
 Good day in #winterolympics
 #paris2024

15 sem

anaelle.aa je valide trop votre humour
 15 sem 3 J'aime Répondre

gabri_on_instag Curling 🇮🇹 🇮🇹 🇮🇹
 15 sem 2 J'aime Répondre

christinegonnet Par contre horrible l'endroit où avait lieu les épreuves d'acrobaties en ski en plein milieu d'une centrale 🤔
 15 sem Répondre

margotjoret @clarisse.vrgt des conseils pour gagner ? ✂️ ✂️
 15 sem 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

jeanniekostrewa 💙💙💙

Amé par jeuxolympiques et 6 262 autres personnes
 8 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 Bon anniversaire Tonton Albert 🎂

Il y a 30 ans, on parlait beaucoup de ta grande fête Olympique et Paralympique ! Ca nous a beaucoup inspiré. Comme toi on veut créer des souvenirs et des émotions, on sait que ce pays aime le sport et les Jeux.

Tu as fais l'hiver, à nous l'été !

Happy birthday Uncle Albert 🎂

30 years ago, we talked a lot about your great Olympic and Paralympic Games ! It inspired us so much. As you did, we want to create memories and emotions, we know that France loves the Games.

You made the winter, let's go for the summer Games!

15 sem

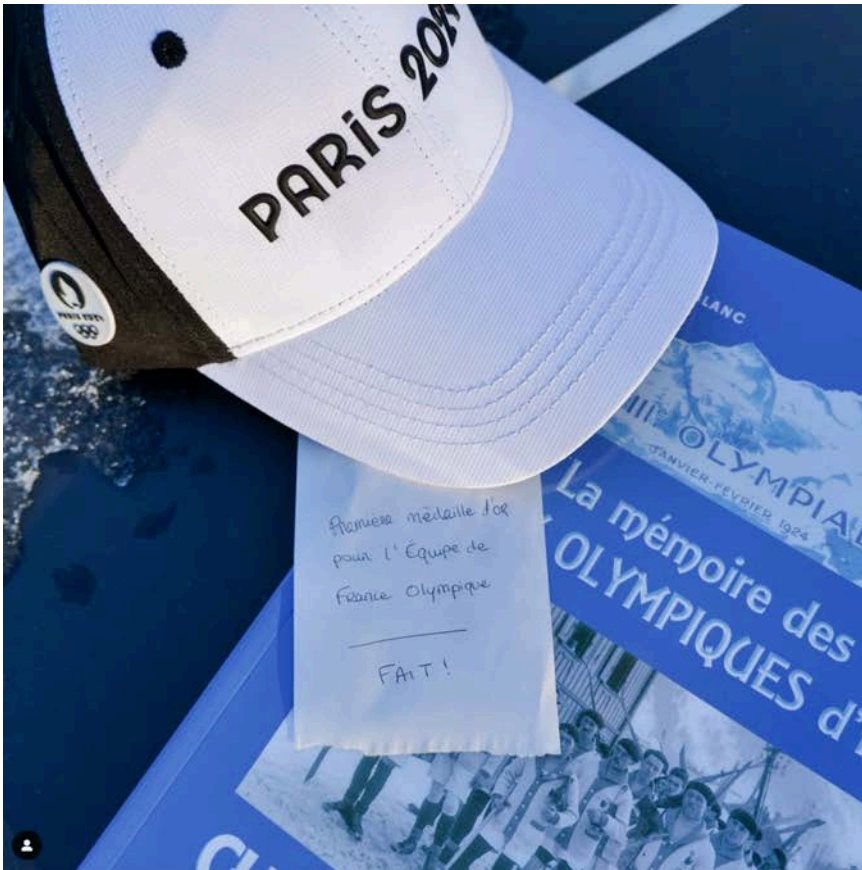
bertrandlatour Merci la zone 🙏
 15 sem Répondre

alaouenan Et quelle magnifique cérémonie d'ouverture!! Je m'en souviens encore!!
 15 sem Répondre

lrntvrny "tu as fait" ;)
 15 sem Répondre

3 545 J'aime
 8 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 🇫🇷 ALERTE INFO : Le jour de gloire est arrivé ! La France débloque son compteur d'or grâce à Quentin Fillon-Maillet qui remporte l'individuel au biathlon. QFM TV, priorité à l'émotion 🇫🇷 #Pekin2022 #Olympics

15 sem

protec_civile_paris_19 🇫🇷
15 sem 1 mention J'aime Répondre

farogh_shahnazi 🇫🇷
15 sem Répondre

catcostil 🇫🇷
15 sem 2 J'aime Répondre

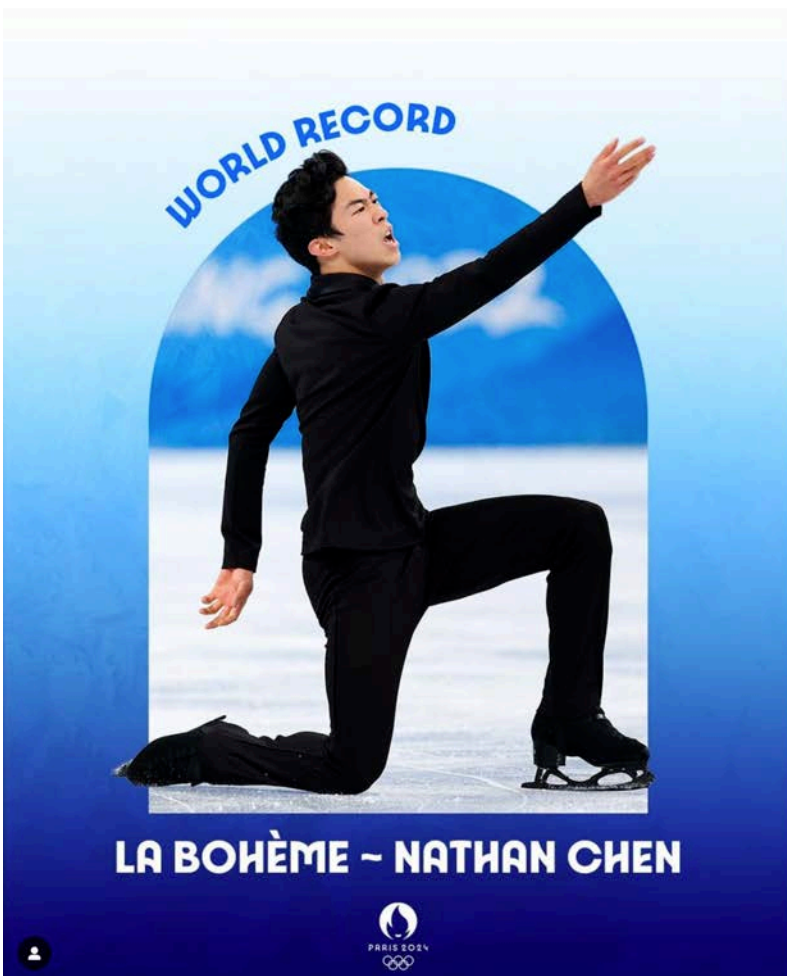
goncaercegil 🇫🇷
15 sem 2 J'aime Répondre

vb.ariane 🇫🇷
15 sem 2 J'aime Répondre

farun76 Une belle victoire 🇫🇷
15 sem 2 J'aime Répondre

Aimé par lecoqsportif et 5 341 autres personnes
8 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)

paris2024 🇫🇷 La Bohème, ça voulait dire on est heureux ! L'américain @nathanwchen réinvente le programme court sur un air de Charles Aznavour. Record du monde avec 113,97 points 🇫🇷 Un exploit for me, formidable !

American @nathanwchen reinvents the short program on a song of Charles Aznavour. World record with 113.97 points 🇫🇷 #Pekin2022 #Olympics @teamusa

Modifié · 15 sem

aminnagram Légèreté, poétique, technique c'est incroyable 🇫🇷
15 sem 1 mention J'aime Répondre

ju_dlspl @sony_lcry énorme 🇫🇷
15 sem 1 mention J'aime Répondre

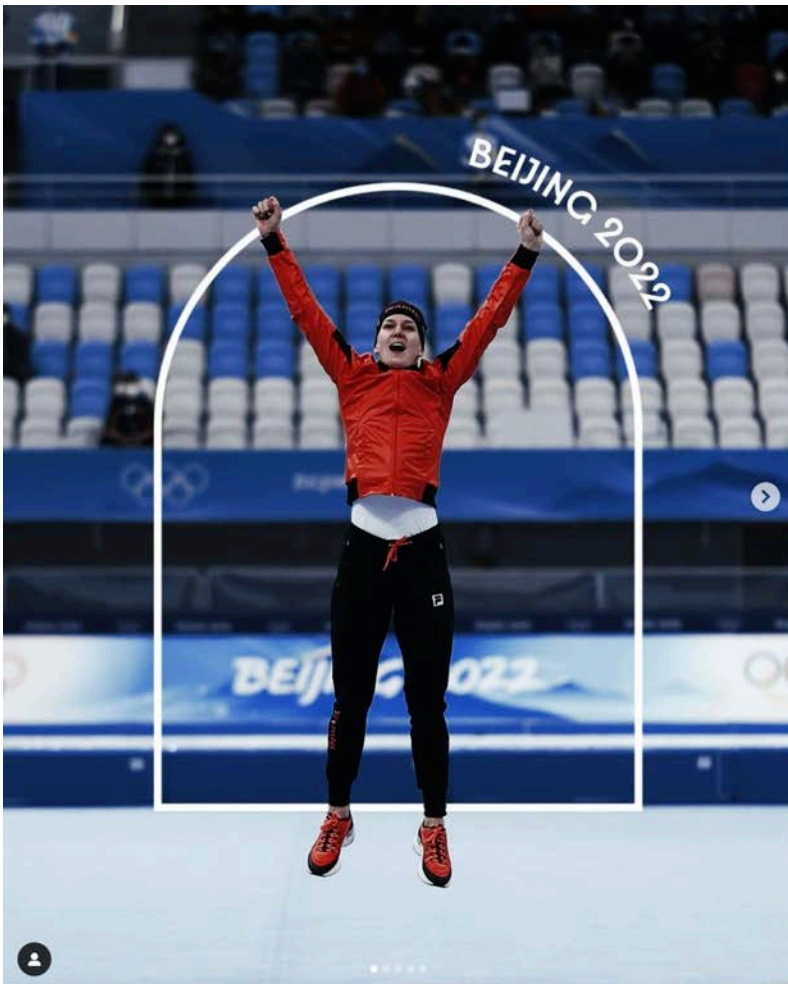
aa.aburto Le world rëcord
15 sem Répondre

normassa 🇫🇷
15 sem Répondre

jeanniekostrewa 🇫🇷
15 sem Répondre

4 121 J'aime
8 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 • Abonné(e)
Pékin Chine

paris2024 Gold Collection!!! 🏆
5th Olympiad, 6th gold medal for the Dutch @ireenw in #speedskating
A unique performance!
Congratulations to the Snow Queen ❄️

-

Gold Collection!!! 🏆
5ème Olympiade, 6ème médaille d'or pour la néerlandaise Ireen Wust en #patinagedevitesse
Une perf unique !
Bravo à l'Ireen des neiges ❄️

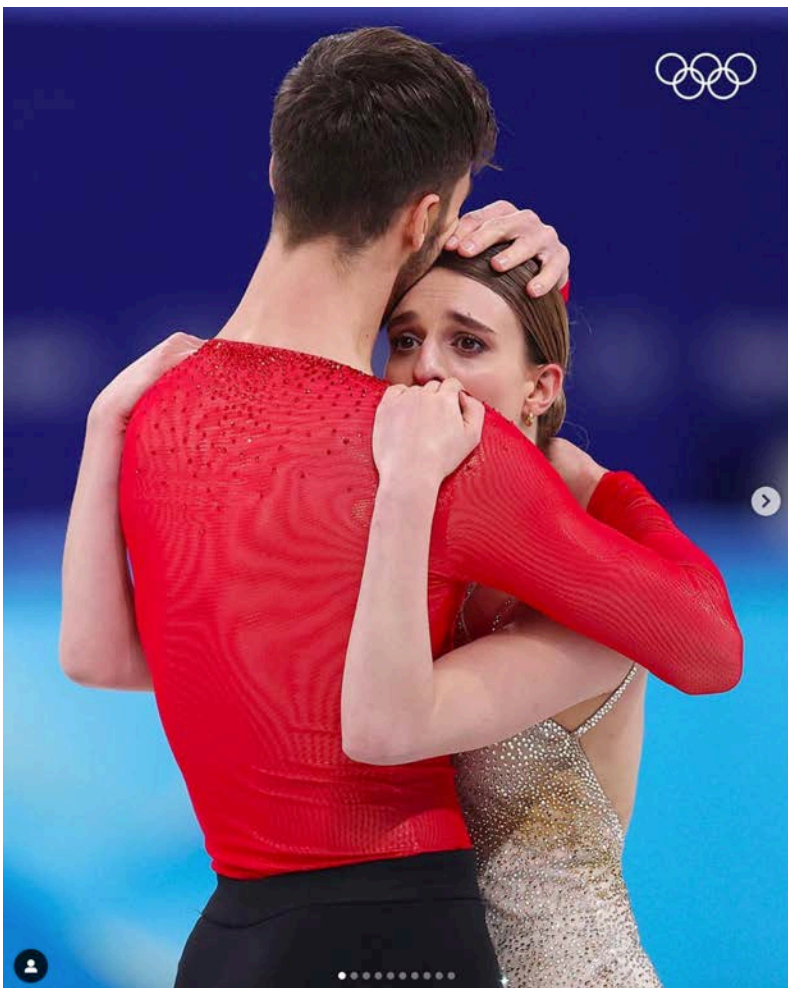
#olympics #pekin2022 #winterolympics
Modifié · 15 sem

x_faride.cc_x 🙌🙌🙌🙌🙌
15 sem 1 mention J'aime Répondre

tivege9118 I really appreciate all her efforts with the little investment of \$500 with joy all over me after withdrawing \$5,000 and another \$10,500 through the help of @bitcoinkellyy_investment

4 121 J'aime
7 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques Que d'émotions pendant cette quinzaine. 🥰
Quel est votre meilleur souvenir de #Beijing2022 ? 🙌

#StrongerTogether
13 sem

pierrealexandre074 Relais du nordique Francais...la classe du finlandais en style classique...la maîtrise du tir de Quentin....le retour du J Boe....
12 sem Répondre

florencecorcelle Le patinage artistique ❤️
13 sem Répondre

poolineee Kevin Rolland 🙌🙌
13 sem Répondre

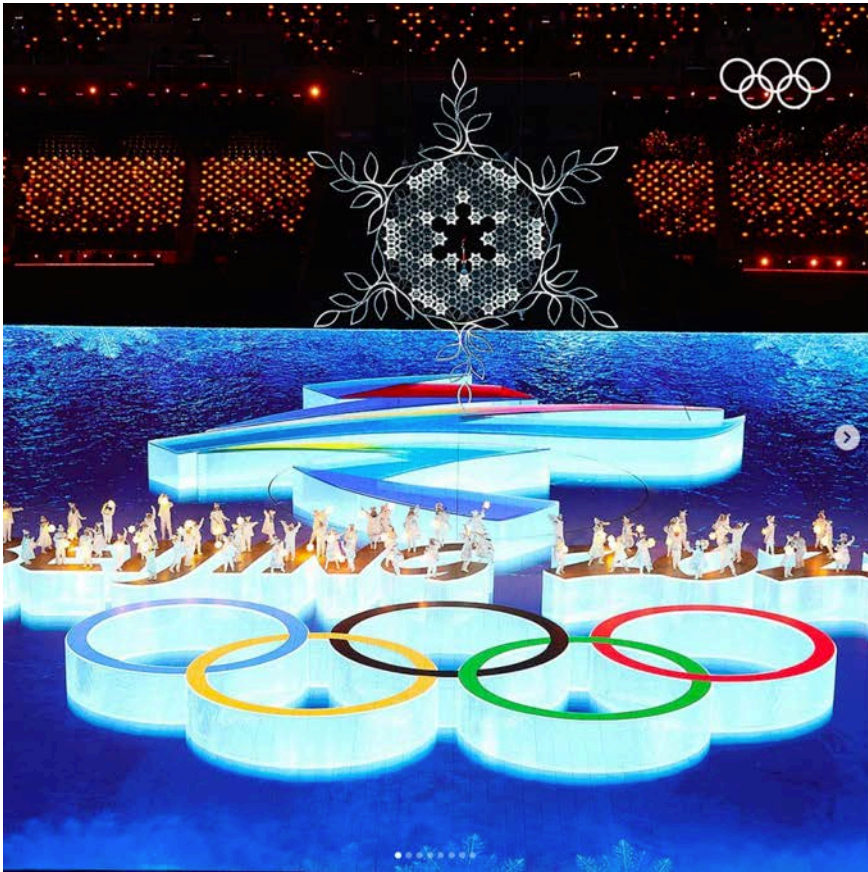
mpm1961mp 🙌🙌🙌 magnifiques Jeux 2022 ❤️❤️
13 sem Répondre

bouchetjo 🙌❤️🙌
13 sem Répondre

billy_blaast La neige artificielle, le massacre des ouvrier.eres, l'amusement des foules sur les cadavres, le

Aimé par yoclarey et 30 452 autres personnes
20 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques Les Jeux Olympiques d'hiver de #Beijing2022 sont terminés !
 Merci aux athlètes d'avoir inspiré le monde.
 #StrongerTogether

13 sem

napirai_napirai_ Enfin

13 sem Répondre

captain.of.hyrule Enfin! Quelle honte d'avoir organisé ces jeux là-bas. Le CIO est incompréhensible.

13 sem Répondre

mctsia

13 sem Répondre

valfab62 C'était trop bien, j'ai loupé des épreuves avec le décalage horaire mais on a vibré avec le biathlon... merci à tous les sportifs pour cette belle olympiade

13 sem Répondre

nynnydu43 Bravo trop beau

13 sem Répondre

6 474 J'aime

20 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques L'argent à Pyeongchang 2018, l'or à #Beijing2022.
 @bart_swings roi de la mass start !

@teambelgium

13 sem

l_a_h_m_y Super course bravo Bart le golden belge

13 sem Répondre

babethdegem Hervé cuisine

13 sem Répondre

antoine_272

13 sem Répondre

cynthia.t2901

13 sem Répondre

salome.servaye @arthurdriessens c'est @geraldinegabriels l'année pro

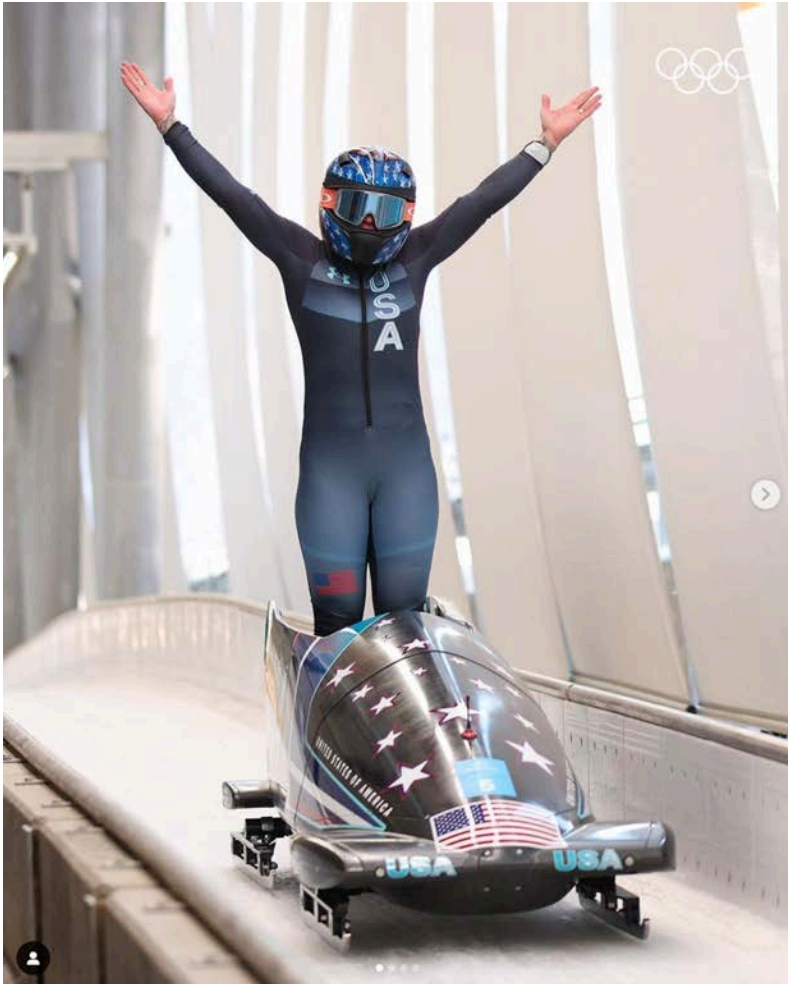
13 sem 1 mention J'aime Répondre

Afficher les réponses (1)

2 318 J'aime

19 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques @kailliehumphries, la première médaillée d'or de l'histoire en monobob. 🇺🇸
@teamusa
#Beijing2022
14 sem

johnnewman806 Ca interesse vrmt personne ces jeux qui regarde?
14 sem Répondre

luk_14 @augustin_ypa « elle a l'air forte elle »
14 sem 3 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

2 746 J'aime
14 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques 90,83 points. 🇫🇷
Nouveau record du monde en danse rythmique établi par @gabriellapadakis et @guillaume_cizeron ! 🇫🇷
🕒 Danse libre lundi à partir de 2h15 (heure de Paris)
#Beijing2022
14 sem

remkamenev WADA+USADA=TORQUEMADA
#olympics
#wintergames
#CleanSport
#Beijing2022
#ThomasBachDissemble
#ThomasBach
#VALIEVA
#неповериуникогда
#ямыкамилавалиева
#kamilavalieva26
13 sem Répondre

lydie.calvez1962 🙌🙌🙌
14 sem Répondre

paulettefrei Ce sont les meilleurs 🙌🙌🙌
14 sem Répondre

Aimé par nastasioens et 37 974 autres personnes
12 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques Nouvelle médaille pour @quentinfillon ! 🇫🇷
La troisième à #Beijing2022 ! 🏆🏆🏆
@equipefra

14 sem

clairedalzotto ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️

14 sem Répondre

nico_pcd7 La machine 🇫🇷🇫🇷🇫🇷

14 sem Répondre

ettore_riva 😄😄😄

14 sem Répondre

nicou71 😄😄😄

14 sem Répondre

mysotis42 🙌🙌

14 sem Répondre

nanoupierre0104 bravo 🙌

14 sem Répondre

ines bv me 🙌🙌🙌

📍

Aimé par paris2024 et 4 024 autres personnes

12 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques +17min 47 au chrono, mais ensemble à l'arrivée.
Le médaillé d'or @iivoniskanen dans les bras du fondeur colombien @carlosquintanamorales, dernier du 15 km. 🌟
Parce que la performance ne se résume pas qu'aux médailles.
#StrongerTogether

14 sem

nathersent Ça c est juste magnifique 🙌

14 sem 1 mention J'aime Répondre

clairedalzotto 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

14 sem Répondre

christelle.lair Magnifique geste et belle image

14 sem Répondre

asfret80 C'est ça Le VRAI L ESPRIT SPORTIF... a faire voir au footballeurs ,!!!

14 sem Répondre

soundarjee_nadine ❤️❤️❤️❤️

14 sem Répondre

sevnormandie ❤️❤️❤️

📍

Aimé par tessaworley et 2 993 autres personnes

12 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques Première médaille belge à #Beijing2022 ! 🇧🇪 @hanne_desmet en bronze sur le 1000 m. 🏅 @teambelgium

15 sem

valerie.lasserre.39 Belle course

15 sem Répondre

vad.gk__ Peut etre mais ils ont tjrs aucun trophées au football

15 sem 1 mention J'aime Répondre

Afficher les réponses (10)

thom_wildlife Go Belgium! 🇧🇪

15 sem Répondre ...

milchakova_marie Free Valieva!!!!

15 sem Répondre

marinopapier @geoffroy.lili D'accord ! Merci , oui Desmet a peut être touché la Coréenne

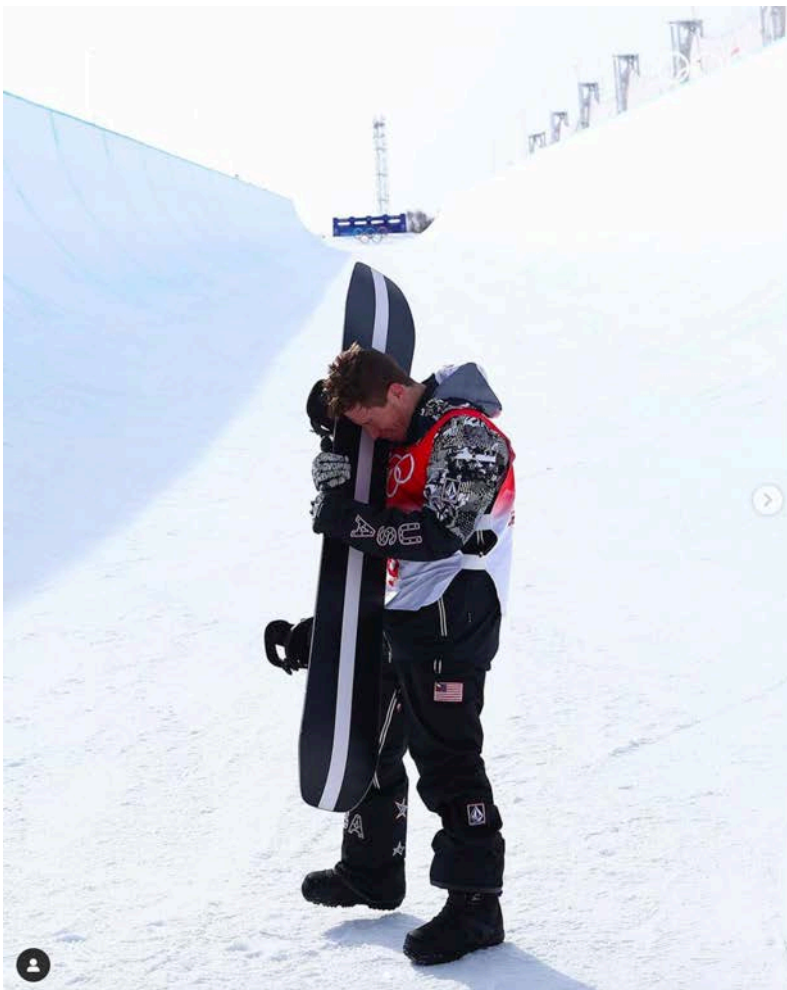
15 sem Répondre

Afficher les réponses (1)

Aimé par paris2024 et 2 103 autres personnes

11 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques La fin d'une ère. ❤️ @shaunwhite, triple médaillé d'or olympique, vient de tirer sa révérence. Merci pour tout ce que tu as apporté au snowboard.

#StrongerTogether

15 sem

jimp2l Tremendous work, man. You're a star!!! 🙌🙌🙌❤️

14 sem Répondre

gachbori_shekari2124 🙌🙌🙌🙌

14 sem Répondre

vanouelou Un bel exemple pour nos enfants opérés du ❤️. Bravo champion 🙌🙌🙌

14 sem Répondre

rosecafe1 🙌🙌🙌🙌

14 sem Répondre

gachbori_shekari2124 🙌🙌🙌🙌

14 sem Répondre

viviennesdd 🙌🙌🙌🙌well done and good luck !

Aimé par nastasioens et 14 157 autres personnes

11 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques • Pyeongchang 2018 : 🏆
#Beijing2022 : 🏆

Aux derniers Jeux Olympiques d'hiver, à 17 ans, @chloekim est devenue la plus jeune femme à remporter une médaille d'or olympique en snowboard.
À Beijing 2022, elle est devenue la première femme à remporter deux médailles d'or consécutives en snowboard halfpipe dans l'histoire olympique.

Merci pour le show Chloé ! ❤️
#StrongerTogether

15 sem

paubrechu Quand je vois que, au delà de tous les débats écologiques, on n'est même pas foutu d'écrire en français sur les médailles, ça me conforte encore plus dans l'idée de ne plus suivre les jeux...
14 sem Répondre ...

nath_aux_iles 🙌🙌🙌🙌 Whaou ! Bravo !
14 sem Répondre

❤️ 🔍 🗑️

Aimé par equipefra et 2 002 autres personnes
10 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques • Début du skeleton cette nuit ! 🇨🇦
🕒 À partir de 2h30. (heure de Paris)
#Beijing2022

15 sem

nono_crcx Il est quand le bobsleigh ???
14 sem Répondre

sports_and_lifestyle_ C'est incroyable chaque sport d'hiver. On veut voir tous les disciplines 🙌🙌🙌
15 sem Répondre

amri_yanis 🇨🇦🇨🇦🇨🇦
15 sem Répondre

laetitia_fait_son_scrap J'adore ce sport. Impressionnant!!
15 sem 1 mention J'aime Répondre

cheylahelo Só capacete top 🙌
15 sem Répondre

❤️ 🔍 🗑️

2 598 J'aime
9 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques 5èmes Jeux, première médaille d'or. 🏆
 La légende du snowboard cross @lindseyjacobellis décroche enfin le graal !
 Turin 2006 🥈
 Vancouver 2010 - 5ème
 Sochi 2014 - 7ème
 Pyeongchang 2018 - 4ème
 #Beijing2022 🏆

#StrongerTogether

Modifié · 15 sem

2 414 J'aime
 9 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques Le bronze à Sochi 2014, l'argent à #Beijing2022 pour @chloetrespuch !
 Snowboard cross 🇫🇷 @equipefra

15 sem

vralalaum Bravo chloé! jtm
 14 sem Répondre

verodautrans38 et en 2026 ... ce sera l'Or ! Suite logique !
 Bonne nuit !
 15 sem Répondre

francoisechirole
 15 sem Répondre

kevin_strucl 🥰
 15 sem 1 mention J'aime Répondre

ornithorynque1978 Bravooooo
 15 sem 1 mention J'aime Répondre

moratillegerard 🇫🇷bravo Chloé
 15 sem 2 J'aime Répondre

4 402 J'aime
 9 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



perrinelaffont • Abonné(e)
Zhangjiakou Olympic Village

perrinelaffont • Souvenir carte postale 🇫🇷🇫🇷
16 sem

camkabrol #Team ❤️
15 sem Répondre

teammacadamscowboys 🤪🤪🤪
15 sem Répondre

gazelle0981_marie_aeleth_lamy ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️
15 sem Répondre

coco23605 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷
16 sem Répondre

33wilcube Tous derrière vous 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷
16 sem Répondre ...

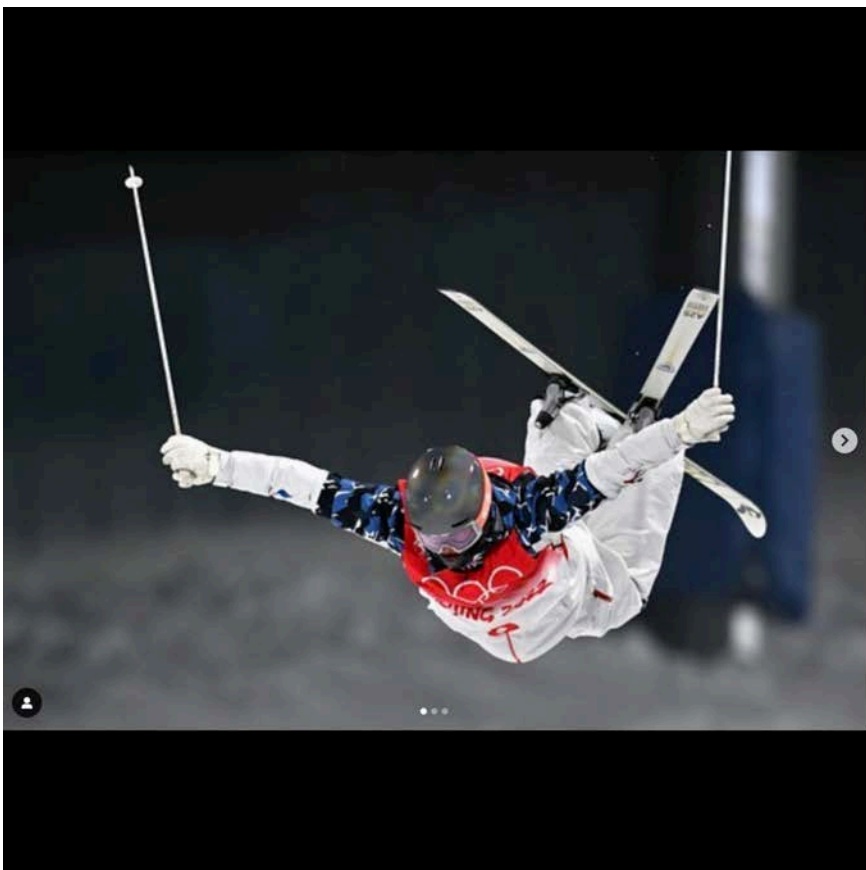
hugobacracing 🇫🇷🇫🇷🇫🇷
16 sem Répondre

noemie_monnet 🇫🇷🇫🇷

❤️ 🔍 📌

Aimé par nastasioens et 13 479 autres personnes
29 JANVIER

Ajouter un commentaire... Publier



perrinelaffont • Abonné(e)

perrinelaffont • Légende 🇫🇷🇫🇷🇫🇷
@bencavet
15 sem

lapinho10 Quelle championne 🇫🇷🇫🇷. De loin la meilleure et une mentalité sportive exemplaire! J'suis ultra fan! ❤️❤️
13 sem Répondre

garou031 comme tu le dis si bien ton premiers titre olympique restera et appellera d'autre victoires
13 sem Répondre

dmg1_lea Une très grande championne @perrinelaffont 🇫🇷🇫🇷
14 sem Répondre

sophrologie_frederic_bellaut Merci 🇫🇷 de nous faire rêver 🇫🇷
15 sem Répondre

camkabrol 🇫🇷🇫🇷
15 sem Répondre

wanchunshi_ C'était une grande performance. Merci pour votre courage 🇫🇷
J'applaudis du Japon !

❤️ 🔍 📌

Aimé par nastasioens et 26 921 autres personnes
5 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



perrinelaffont · Abonné(e)

perrinelaffont Ce soir mon cœur d'athlète à mal 😞
C'est dur de ne pas avoir su dompter cette compétition que j'attendais tant ❤️
Mais je peux juste dire que ça fait parti du sport de haut niveau...
Même si c'est difficile à admettre, cette expérience rendra sûrement ma carrière encore plus belle. Et cela donnera encore plus de valeur à tout ce que nous avons accompli ces 4 dernières années 🥳
En tout cas merci à tous pour vos messages d'encouragement et de soutien, je me sens chanceuse d'avoir une communauté et un entourage aussi bienveillant 💙💜

Modifié · 15 sem

griotte2020 Tout le monde t'aime Perrine, en toutes circonstances ❤️🔥👏👏👏

12 sem Répondre

bros_stories Ensemble Championne 🇫🇷

13 sem Répondre

catherine.lapierre.37 Vous avez un parcours magnifique. Des fois, ça sourit, des fois, non. C'est à vous que ça fait le plus mal. Petit rappel aux idiots qui jettent si vite ce qu'ils ont adoré avant 😞. Continuez à nous faire rêver. La roue tournera 🤞

13 sem Répondre

👍 🗨️ 📌

Aimé par nastasioens et 39 199 autres personnes

6 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



lecoqsportif et blaise_gzndnrr
Chamonix-Mont-Blanc

lecoqsportif L'Heure de se retrouver ✨
L'enfant du pays est de retour 🇫🇷
Nous avons eu l'honneur hier soir de retrouver Blaise dans notre fanzone, nous étions tous réunis, enfants, familles, amis... merci pour ce moment ! 💙💜❤️ @blaise_gzndnrr

Plus de photos dans notre story 📸✨

👤 @odieuxboby

#LHeureBleue #Chamonix #LCSFamily #LCSTeamAthlètes
#comeback #Pekin #love #family @equipefra

Modifié · 14 sem

elpirineoaragones Hi! I will like to know if i can ask you one thing about skiing please.
Thanks!

14 sem Répondre

jonas_fbr @blaise_gzndnrr ça c'est quand tu comptes le nombre de balles que tu vas égarer à Barbaroux? 🤔
@giraudmoine_valentin

14 sem 1 mention J'aime Répondre

philippegrillet 🤔🤔🤔🤔🤔

14 sem Répondre

👍 🗨️ 📌

Aimé par manon_petitlenoir et 6 778 autres personnes

13 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



lecoqsportif · Abonné(e)
Chamonix-Mont-Blanc

lecoqsportif L'Heure de transmettre 🇫🇷

Notre champion s'est rendu sur notre fanzone pour soutenir l'@equipefra où il a laissé une empreinte en Or. @tonyoka en a profité pour partager son histoire et ses conseils aux prochaines générations de sportifs.

Merci pour ta présence et ces moments d'échanges !

👉 @odieuxboby

#LHeureBleue #Chamonix #LCSFamily
#LCSTeamAthlètes #comeback #Pekin
#love #family

14 sem

intersport_fontenay 🇫🇷🔥
14 sem 1 mention J'aime Répondre

barbara_subrepticement Cette photo 🇫🇷 @odieuxboby
14 sem 3 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

sports.spirit.cities ❤️❤️❤️
14 sem 1 mention J'aime Répondre

1 247 J'aime
15 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



lecoqsportif · Abonné(e)
France

lecoqsportif L'Heure de l'or 🏆
QUENTIN EST CHAMPION OLYMPIQUE 🇫🇷🇫🇷🇫🇷
Après sa médaille 🥇 en relais mixte, c'est l'heure du sacre pour @quentinfillon !
Un grand bravo à notre athlète qui n'a pas fini de nous faire vibrer.
Merci Quentin pour ces belles émotions, on est très fiers de toi !
❤️❤️❤️

@equipefra #LHeureBleue #Pekin #sport #France #LCSFamily
#LCSTeamAthlètes

15 sem

muttitan17 🏆🏆🏆🏆🏆
15 sem Répondre

laporte9595 Félicitations QUENTIN !
15 sem 1 mention J'aime Répondre

kinsie_off C pas en chocolat wsh 🍫 mais bravo 🏆
15 sem Répondre

lyam_trb Quel homme
15 sem Répondre

Aimé par franceolympique et 10 650 autres personnes
9 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



anaisbescondofficiel • Abonné(e)
Zhangjiakou

anaisbescondofficiel • Jour 6 : Je vois la vie en BLEU ! Bravo, le compteur des médailles est ouvert 🎉 Journée de repos pour moi. Mise à profit pour souffler ! Au programme grasse mat', massage de récup, machine à laver, quelques jeux avec les gars et mater le relais à la TV (ainsi que les bosses et @bencavet qui a fait 3 superbes manches, dommage que ça n'ait pas suffit 😞) J'ai aussi...fais de la couture. Je vais essayer mes gants "arrangés" demain pour voir si ça me protège du vent ! Maman, @celia.aymonier et @pinpin_des_sapins (Et d'autres) doivent avoir honte de mes points. Promis dans une autre vie, j'apprend à coudre !

@olympics
@nordicfocus

15 sem

florencedelamarre 🔥🔥🔥demain !!
14 sem Répondre ...

macowen44 Alors ca marche les gans?
15 sem Répondre

mariejoseauriault Bien la couturière👉
15 sem Répondre

❤️ 🔍 🗒️

Aimé par **guillaume_cizeron** et 6 083 autres personnes
8 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



anaisbescondofficiel • Abonné(e)
Zhangjiakou

anaisbescondofficiel • Il y a des jours plus ternes que d'autres. Ce n'était pas la poursuite que je souhaitais. Trop d'erreurs. J'ai des regrets. Mais je me tourne vers la suite. Mercredi. Notre relais ❤️

Bravo magistral @quentinfillon
Félicitations @mathfaivre
Et chapeau puissance 4 @richardjouve
@hugolapalus
@clemparisse
@momomanificat

@nordicfocus

14 sem

benitahlavorel Tu as fait le job Nanass. 🙌
14 sem Répondre

satine_clvr ❤️❤️❤️ la nana la best
14 sem 1 mention J'aime Répondre

lolo_lily62 Allez nanas ne te décourage pas. Et j'espère que l'année prochaine tu seras encore là tu es le pilier de l'équipe féminine 🥰 allez on donne tout au relais et la masse start moi j'y crois 🙌
14 sem 1 mention J'aime Répondre

❤️ 🔍 🗒️

Aimé par **blaise_gzndnnr** et 5 539 autres personnes
13 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



anaisbescondofficiel • Abonné(e)
Zhangjiakou

anaisbescondofficiel • Et voilà nous y sommes. Veille de relais. Olympique ou non, vous connaissez (attendez ?) mon petit jeu : 2 Anais, 2 Ju et 2 Dames Bouchet composent l'équipe. 4 femmes au départ. Chacune des paires se touchent. (Les 2 Ju se donnent le relais, les 2 Anais aussi etc). La plus expérimenté au départ et la plus jeune pour conclure... Vous l'avez ?!

Rdv demain 8h45 🤗

J'en profite pour vous présenter ma belle équipe en Chine. Nous sommes 4 demain à porter le dossard, mais nous sommes belle et bien 6 femmes présentes. Merci à Chloé Chevalier et Paula Botet nos remplaçantes. Elles sont avec nous depuis le début. Elles ont fait ce long voyage, subi le décalage horaire. S'entraînant avec sérieux tous les jours, subissant les conditions climatiques difficiles, ET mes jeux de mots relous... pour être nos renforts si besoin. MERCI à vous les filles, je sais que ce n'est pas facile tous les jours.

Bravo les gars vous avez été énormes!!!! 🤗🤗🤗🤗
@fabien_claude1
@emilienjck @simon_desthieux
Et @quentinfillon

@equipefra @jeuxolympiques

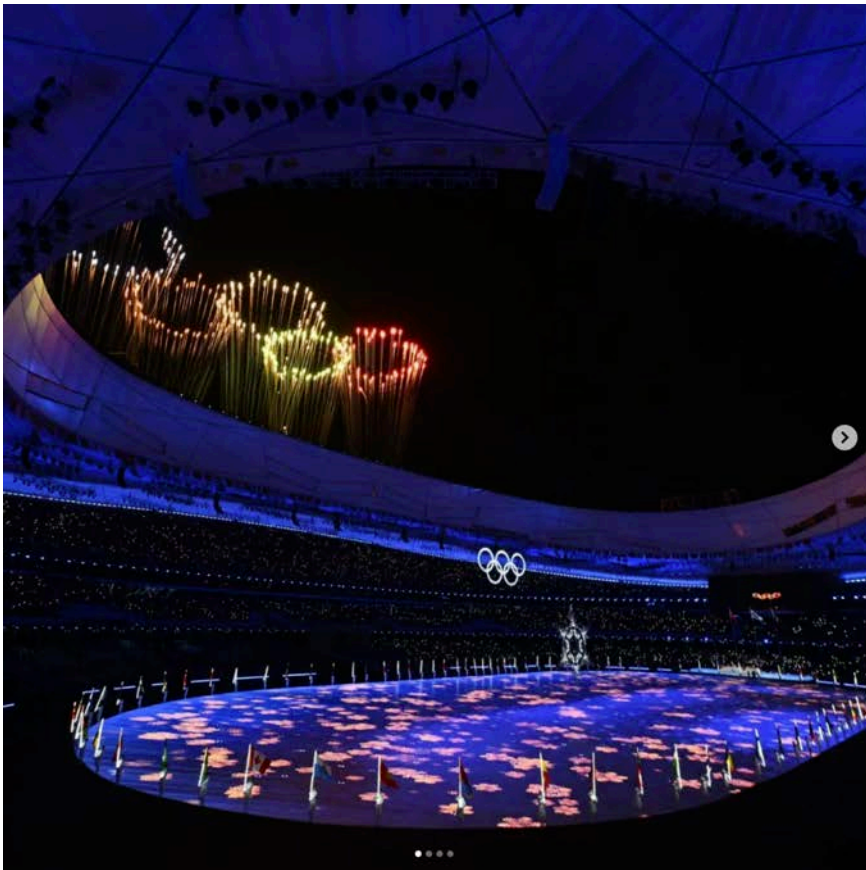
14 sem

❤️ 🔍 🗑️

Aimé par manon_petitlenoir et 8 171 autres personnes

15 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



franceolympique • Abonné(e)
Pékin

franceolympique • La flamme 🔥 des Jeux Olympiques d'hiver s'est éteinte, annonçant la clôture de cette 24e édition mais aussi le passage de flambeau aux Jeux Paralympiques le 4 mars prochain ! Bons #Jeux à tous les athlètes @franceparalympique 🇫🇷 #Pékin2022 #AllezLesBleus

🏠 CNOSF/KMSP

@marieamelielifur @martinfourcade @quentinfillon

13 sem

perrin1963 🤗🤗
11 sem Répondre

perrin1963 🤗🤗
11 sem Répondre

chateau_martinat 🔥🔥🔥
13 sem Répondre

sssierrrrra hope you enjoy every moment in Beijing ❤️ best wishes as always
13 sem 1 mention J'aime Répondre

manmannizzz 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷
13 sem Répondre

❤️ 🔍 🗑️

Aimé par quentinfillon et 2 546 autres personnes

20 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



franceolympique · Abonné(e)

franceolympique Retours en images sur le retour de @chloetrespeuch, @juliapereiradesousa_, @merlinsurget, @turbozzolo et @leo.leble.jaques au #ClubFrance 🇫🇷 CNOSF/KMSP

14 sem

manmannizzz 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷

13 sem Répondre

clairedalzotto 🙌🙌🙌🙌

13 sem Répondre

juanitoooo081 Bravo à vous 4 de n'avoir rien lâcher. La défaite peut être amère mais parfois est source de motivation. Rdv dans 4 motivés à bloc 🙌🙌🙌🙌

14 sem Répondre

juliapereiradesousa_ 🔥

14 sem Répondre

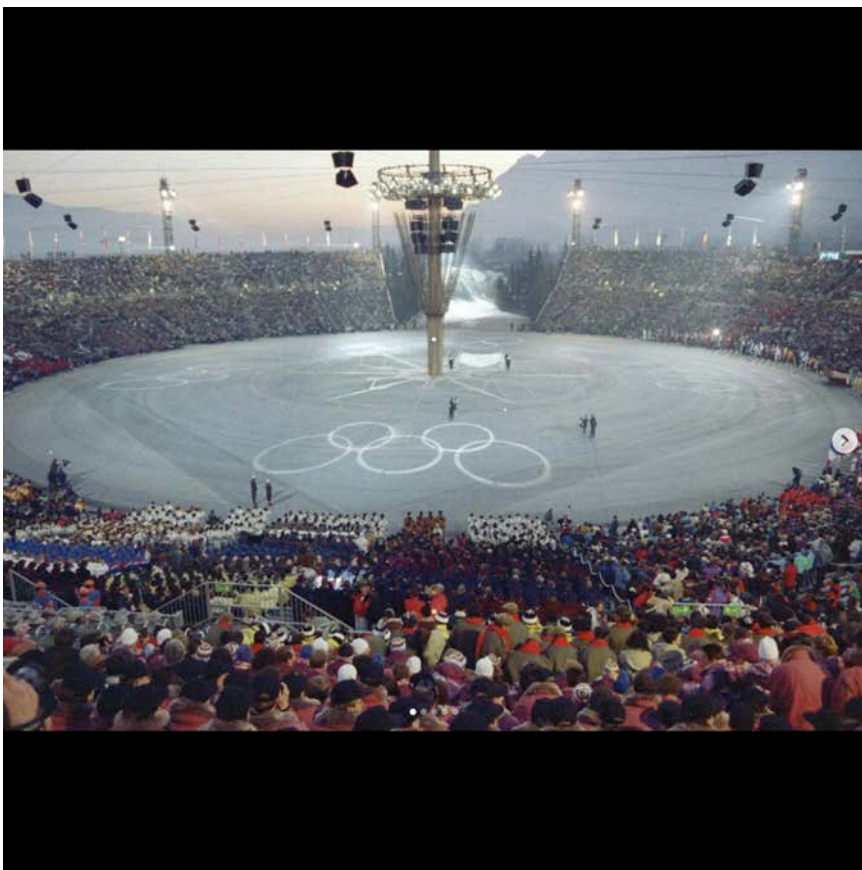
jeanniekostrewa 🙌🙌🙌

14 sem Répondre

Aimé par chloetrespeuch et 1 485 autres personnes

17 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



franceolympique · Abonné(e)

Albertville

franceolympique 30 ans ! Bon anniversaire aux Jeux Olympiques d'hiver d'Albertville, ouverts officiellement le 8 février 1992 🇫🇷🇫🇷🇫🇷 : CNOSF/PRESSESORTS

Modifié · 15 sem

isabelleheriveau J'étais enceinte de ma deuxième fille et elle est née le jour de la cérémonie des jeux olympiques d'été à Barcelone. Depuis toute la famille suit les jeux avec passion ! 🇫🇷🇫🇷🇫🇷

15 sem Répondre

elodie_lebreton_fr J'avais assisté aux épreuves de patinage artistique en 1992! Ma passion pour les JO date de cette période! 🙌

15 sem 1 mention J'aime Répondre

isableue11 Cette cérémonie n'a jamais été égalée par son modernisme et sa poésie. Je la révisionne régulièrement.

15 sem 3 J'aime Répondre

600 J'aime

8 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



franceolympique • Abonné(e)

franceolympique Félicitations à @yoclarey, vice-champion olympique et à la @fedfranceski pour cette médaille en #SkiDescente sur les pistes de #Yanqing à #Pékin2022.

Superbe performance du doyen de l'@equipefra. Une deuxième médaille d'argent au compteur !

CNOSF/KMSP

15 sem



1 383 J'aime

7 FÉVRIER

Ajouter un commentaire...

Publier



franceolympique • Abonné(e)
Pékin

franceolympique Que d'émotions ! @tessledeux prend la médaille d'argent en finale de la première épreuve du #BigAir de l'histoire des #JeuxOlympiques à #Pékin2022 !

4^e médaille pour la délégation et pour la @fedfranceski
Bravo Tess ! #SkiAcrobatique #FreeSkiing

CNOSF/KMSP

@numargo @la_plagne @cros_aura @cdossavoie

Modifié · 15 sem

babulischretien Bravo Tess et merci pour toutes ces belles émotions

15 sem Répondre

monique_rocher55

15 sem Répondre

thierry_pro_immo Bravo @tessledeux

15 sem Répondre

marjack8313

15 sem Répondre



Aimé par margotboch et 3 610 autres personnes

8 FÉVRIER

Ajouter un commentaire...

Publier



franceolympique • Abonné(e)

franceolympique Demain soir, samedi 12 février 2022, de nouveaux athlètes seront de retour de #Pékin2022 à la Maison du sport français : @nastasianoens, @kevin_aymoz et @adam.siao

Rendez-vous dans notre story Instagram pour vous inscrire à l'évènement 📍: CNOSF/KMSP

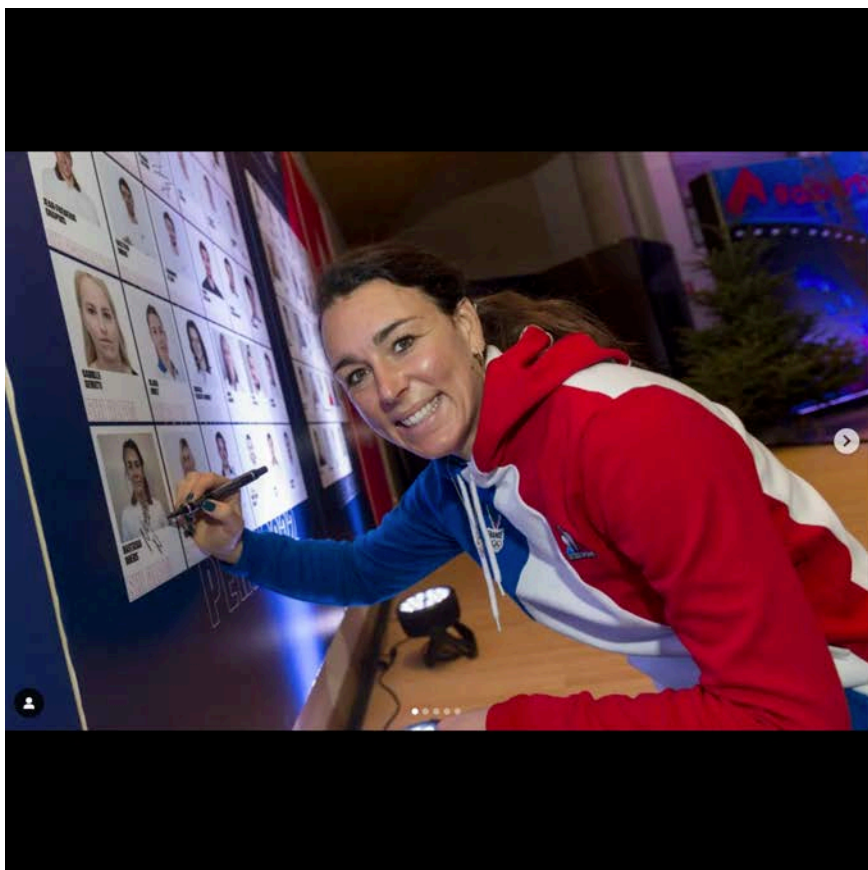
Modifié · 14 sem

annecharlottebommelaer @lucile_In08
14 sem Répondre

nathybisson Bravo 🙌🙌🙌
15 sem Répondre

670 J'aime
11 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



franceolympique • Abonné(e)

franceolympique Demain soir, mardi 15 février 2022, la Maison du Sport Français accueillera de retour de #pekin2022 : @chloetrespeuch, @juliapereiradesousa, @merlinsurget, @turbozzolo et @leo.leble.jaques 📍

Rendez-vous dans notre story Instagram pour vous inscrire à l'évènement ! 📍: CNOSF/KMSP

14 sem

Aimé par nastasianoens et 841 autres personnes
14 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



franceolympique • Abonné(e)

franceolympique Félicitations @martinfourcade, quintuple champion olympique #Biathlon, élu pour 8 ans à la Commission des athlètes du #CIO par les athlètes des Jeux d'hiver à Pékin. Avec 971 voix, il a obtenu le plus de scrutins parmi 16 candidats. Pleine réussite pour cette nouvelle mission !

14 sem

michellelambertont Félicitations monsieur fourcade. 🙌

13 sem Répondre

serge.receveur Bravo !!!

13 sem Répondre

nguyen_nadine Félicitations Pour Cette Nomination Martin C'est Amplement Mérité Bravo Champion Respect A Vous Martin Fourcade 🇫🇷🇫🇷🇫🇷

13 sem Répondre

patti_lim 🇫🇷🇫🇷🇫🇷

13 sem Répondre

cesiblanco Bravo 🙌

13 sem Répondre

babetricard Bravo Matin maintenant tu as du travail, énorme

Aimé par kevin_rolland et 8 215 autres personnes

17 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



kevin_rolland • Abonné(e)

kevin_rolland We made it !!

Il y a un peu plus de 2 ans et demi à la sortie de 3 j de coma un médecin m'a dit qu'il allait falloir penser à autre chose que le ski désormais dans ma vie. Pourtant demain je serais au départ du halfpipe aux Jeux Olympiques de Pékin !!! Je suis très fier du chemin parcouru durant ces 2 grosses années, ça a été un grand challenge de vie et j'ai essayé de prendre du plaisir à le surmonter. Maintenant on va jouer 🙌🙌🙌

We made it!!!

A little more than 2 and a half years ago, when I came out of a 3-day coma, a doctor told me that I would have to think about something else other than skiing in my life now. Yet tomorrow I will be at the start of the halfpipe at the Beijing Olympic Games!!! I am very proud of the progress made during these 2 long years, it was a great life challenge and I tried to take pleasure in overcoming it. Now let's play 🙌🙌🙌

14 sem

afred.06 🇫🇷🇫🇷

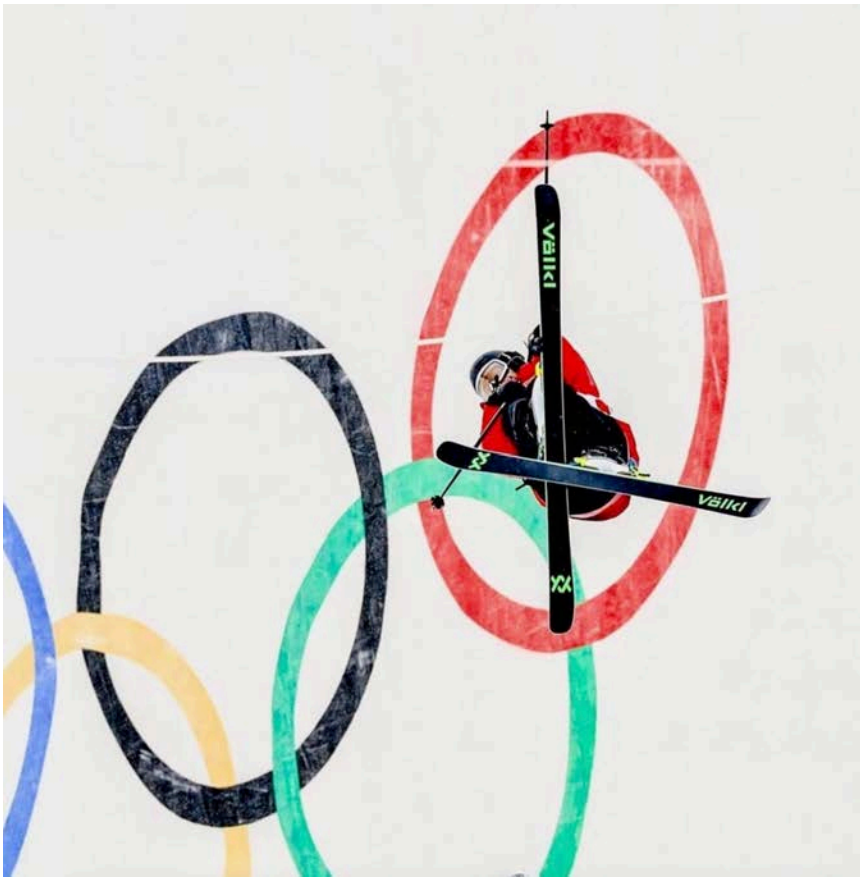
13 sem 1 mention J'aime Répondre


sophie.tosi 🇫🇷🇫🇷 bravo pour ce parcours


Aimé par nastasioens et 14 825 autres personnes


16 FÉVRIER


Ajouter un commentaire... Publier






kevin_roland • Abonné(e) ...
 密苑云顶乐园



kevin_roland • Remarquer ✓
 Refaire du sport ✓
 Re skier ✓
 Refaire des compétitions ✓
 Faire les JO de Pékin ✓
 Se qualifier en final ✓
 Faire une médaille...



 @franckseguinphoto
 14 sem


enzo.chml Ha ouaish7 ♥
 8 sem Répondre


enzo.chml 6o697k9 .77716 ♥
 8 sem Répondre

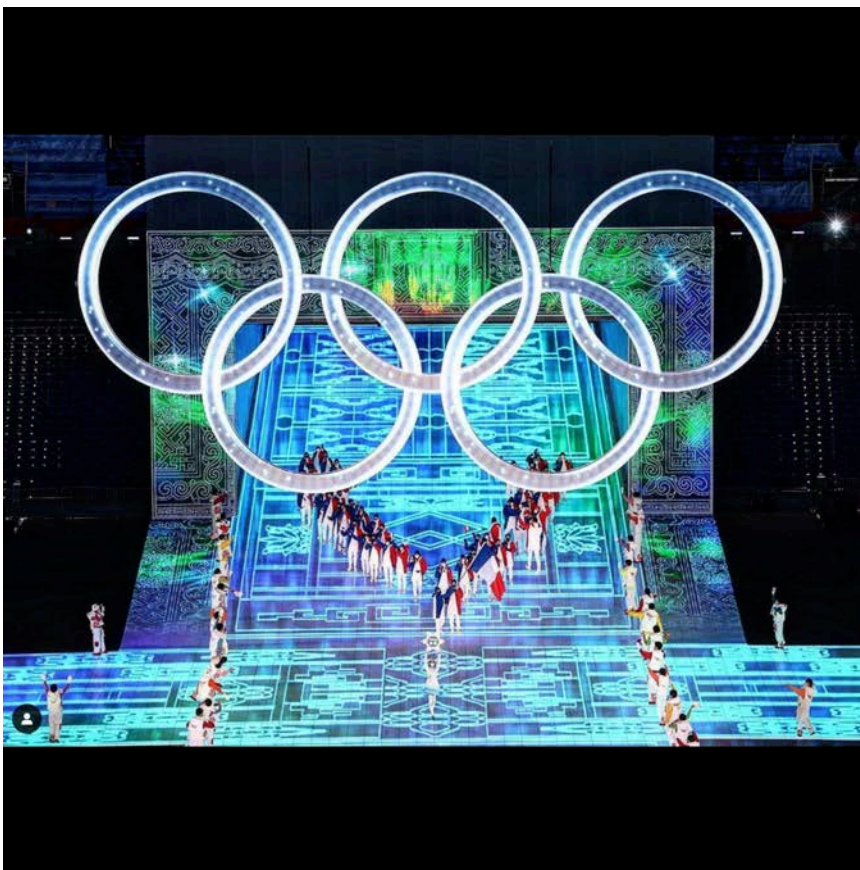

enzo.chml U👉p ♥
 8 sem Répondre



enzo.chml Fvux86li9 ♥
 8 sem Répondre



enzo.chml 7ème tribunal pouor 5e b ♥
 8 sem Répondre


❤️ 🔍 📌
 Aimé par nastasioens et 12 746 autres personnes
 17 FÉVRIER


😊 Ajouter un commentaire... Publier






kevin_roland • Abonné(e) ...
 Pékin



kevin_roland • Discussion 2 minutes avant de rentrer dans le stade :
 « Qu'est-ce que l'on pourrait faire de cool ? »
 « pourquoi pas le V de victoire ? »
 « Vendu !! »
 Modifié · 15 sem


canellette Tous avec toi Kevin . Je t'envoie de belles ondes positives ♥
 14 sem Répondre


anthony_sclavo 🙌🙌🙌 ♥
 14 sem Répondre


came__as_d Wow ♥
 15 sem Répondre


lovesea.cindy C'était vraiment cool!! ♥
 15 sem Répondre


jiangjiang1111 Bon courage ♥
 15 sem Répondre

❤️ 🔍 📌
 Aimé par nastasioens et 6 154 autres personnes
 5 FÉVRIER

😊 Ajouter un commentaire... Publier



kevin_rolland • Abonné(e)
Élysée

kevin_rolland • Super soirée à l'Élysée merci pour l'accueil 🥰
Super déco on repassera 🥰
8 sem

matthiasdandois 🥰🥰🥰
8 sem 3 J'aime Répondre

jeansulpice 🥰🥰🥰
8 sem 1 mention J'aime Répondre

julienregnier 🥰🔥
8 sem 2 J'aime Répondre

vicmonfort 🥰🔥🔥
8 sem 1 mention J'aime Répondre

ad2rien 🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰
8 sem 29 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

patrickagnelleofficiel 🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰🥰
8 sem Répondre

Aimé par margotboch et 7 918 autres personnes
29 MARS

Ajouter un commentaire... Publier



margotboch • Abonné(e)
Olympic Winter Games - Beijing 2022

margotboch • Cérémonie de clôture 🇫🇷
La fin des jeux a sonné ! Quelle aventure!!
On en a pris plein les yeux durant tout le mois de février ! Des souvenirs qui seront présents à Jamais !!
Merci à tous 🥰🥰
#bobsleigh #olympics #equipedefrance #frenchteam #frenchgirl #athlete #proud #happy #france #oneteam #team #closingceremony #thankyou #beijing2022 #wintergames #olympian #olympicgames
13 sem

maxineeouzan 🥰🥰🥰
12 sem 1 mention J'aime Répondre
— Afficher les réponses (1)

charvetsylvain Et Bravo! La Tarentaise est fière !
13 sem Répondre

charvetsylvain Classe!
13 sem Répondre

nicardnierra Bravo à vous de vous être battue pour être là ..

Aimé par kevin_rolland et 1 447 autres personnes
23 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



gabriellapadakis · Abonné(e)

gabriellapadakis Lots of fun on the Olympic ice yesterday! 🎉🔥 Merci pour vos encouragements... et à demain pour le programme long 🌟 Et gros big up à toute la team derrière cette chorégraphie de feu @axelle_ebony @kingingras @sam.chouinard7 vraiment chanceux d'avoir pu travailler avec vous 🙌

Modifié · 14 sem

anaastaasia_ Loved your performance ❤️🔥 I've watched it like 100 times, so perfect!! 🙌🙌🙌

7 sem Répondre

meirexavieraraujo 🙌🙌🙌🙌

9 sem Répondre

gabriellapadakis 🙌🙌

13 sem 1 mention J'aime Répondre

nathalie.jsmn 🙌🙌🙌

13 sem Répondre

lovelytypex Bravo, quel talent 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌 et vive la France.

13 sem Répondre

📍 Aimé par chloetrespeuch et 40 660 autres personnes

13 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



gabriellapadakis · Abonné(e)

gabriellapadakis Olympic Champions 🙌🙌🙌🙌🙌🙌

Modifié · 14 sem

megbailey812 Ugh that was it@

4 sem Répondre

megbailey812 I'm so obsessed that was beyond human oh god perfection

4 sem Répondre

genevievaa 🙌

7 sem Répondre

ms.victoriaa 🙌🙌🙌

7 sem Répondre

syrotina J'ai jamais vu un tel talent bravo et merci... 🙌

8 sem Répondre

concepciongonzalezherran Bravo 🙌🙌❤️

12 sem Répondre

kristin.muse Such a stunning program. I loved every second of it ❤️

📍 Aimé par anaisbescondofficiel et 71 303 autres personnes

14 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



beijing2022 · Abonné(e)

beijing2022 Let's celebrate moments of achievement at #beijing2022. 🏆👏

#beijing2022 #olympics #bingdwendwen #togetherforasharedfuture

GettyImages

15 sem

zyeun5 ❤️

14 sem Répondre

daxixi947 🙌🙌🙌🙌

15 sem Répondre

mogooobook 🙌🙌🙌🙌

15 sem Répondre

__jqiannnn ❤️❤️❤️❤️

15 sem Répondre

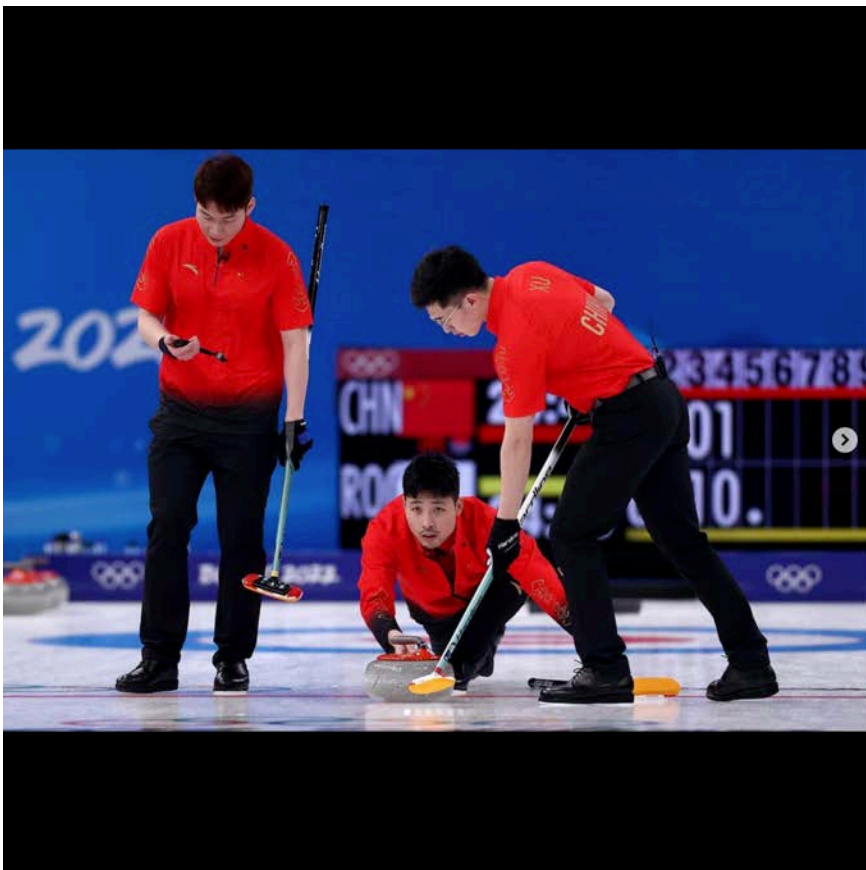
xinlan_511 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

15 sem Répondre

7 296 J'aime

9 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



beijing2022 · Abonné(e)

beijing2022 What an incredible Day 🇨🇳🏆👏 Let's cheer again for all players' calm, courage and dedication!

#beijing2022 #olympics #bingdwendwen 🇨🇳 #togetherforasharedfuture #curling 🏈

GettyImages

15 sem

baegopaheartjo fuck you china

14 sem Répondre

dtarjtahgrakysjarhstkgdgsag 한국은 왜 계속 뻘

14 sem Répondre

football.timnas Minn lain kali tag ignya sekalian dongg

14 sem Répondre

duubdoob 찝사기꾼시킴어육시때국놈들은시르다

14 sem Répondre

fannnnny_89 我爱你中国 🇨🇳🇨🇳🇨🇳

14 sem Répondre

zacwilliam234 China cheats

3 182 J'aime

11 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)
Lausanne, Capitale Olympique

paris2024 NOUVELLE VICTOIRE POUR MARTIN FOURCADE !
Le GOAT 🐐 est élu membre de la commission des athlètes du CIO !
Après avoir porté haut les couleurs de la France sur les pistes, il les représentera dorénavant auprès d'@olympics
Bravo @martinfourcade, une grande mission commence 🇫🇷

14 sem

jm.fifi Bravo des milliards de fois martin pour ce poste au CIO tu vas pouvoir représenter la France et nos beaux athlètes...tu es un mec génial avec la Martin Fourcade... Anney c'est trop de la balle avec ta bande de potes du biathlon

13 sem Répondre

josianegardes Bravo à vous!!! 🇫🇷

14 sem 1 mention J'aime Répondre

josianegardes 🇫🇷 Br

14 sem Répondre

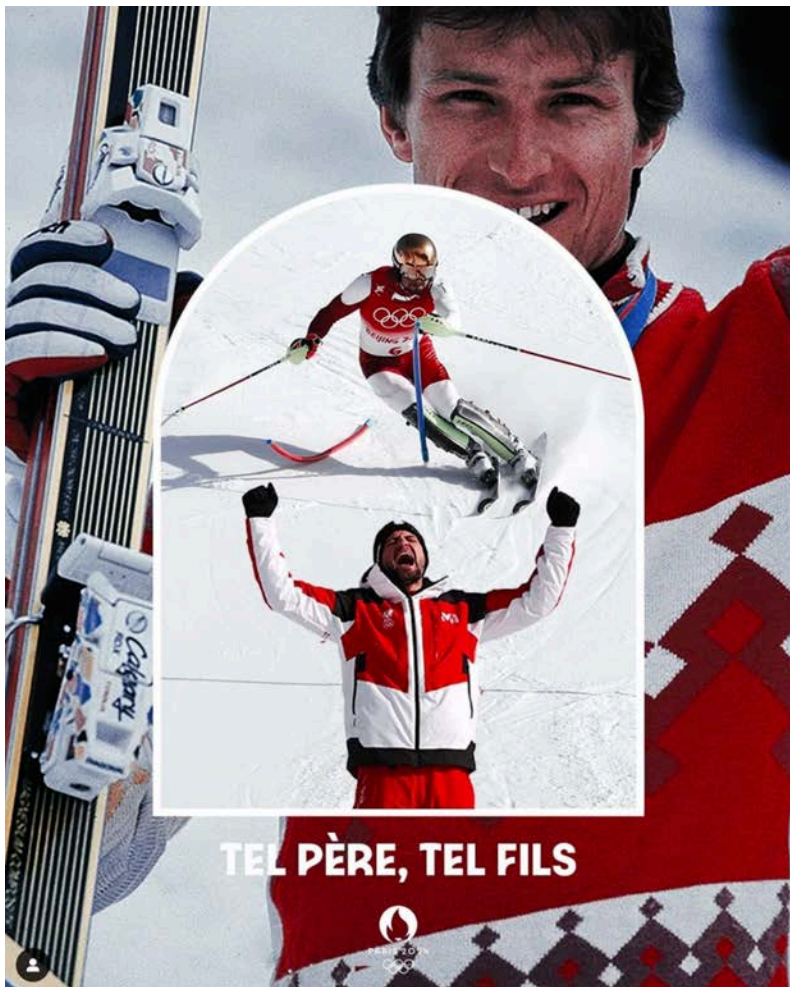
vfcisco C était une évidence 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷

14 sem Répondre

lesprochainsleaders 🇫🇷🇫🇷

Aimé par chloetrespeuch et 9 594 autres personnes
17 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 Tel père, tel fils. 34 ans après son papa Hubert, champion olympique de combiné alpin à Calgary, @johannes_strolz reprend le flambeau. Médaille d'or pour l'Autriche 🇮🇹 Tu seras un homme mon fils !

Like father, like son. 34 years after his dad Hubert, Olympic champion in Calgary 1988, Johannes Strolz takes up the torch. Gold medal for Austria 🇮🇹 You will be a man my son!
#Olympics #AlpinSki #Pekin2022

Modifié · 15 sem

supersylvette Exceptionnel !

15 sem Répondre

myriam.defrance.336 J'imagine l'émotion de l'un comme de l'autre... 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷

15 sem Répondre

3_aridi_coni 🇫🇷🇮🇹

15 sem 1 mention J'aime Répondre

lobep86836 I really appreciate all her efforts with the little investment of \$500 with joy all over me after withdrawing \$5,000 and another \$10,500 through the help of @bitcoinkellyy_investment

15 sem Répondre

Aimé par jeuxolympiques et 3 042 autres personnes
10 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



paris2024 · Abonné(e)

paris2024 La French touch
Bonne chance à tous les athlètes pour ces Jeux d'hiver 🌨️ Faites nous rêver !
#Olympics #Pekin2022 #WinterOlympics

16 sem

iamantwanb 🙌
Vous n'auriez pas oublié la Belgique lol ?

15 sem Répondre

anne.companyltd #boycott

15 sem Répondre

juliettemaes Pourquoi le Canada et la Suisse ?

15 sem Répondre

isabellelanotte Encore du chauvinisme à la française, il faut croire que les belges ne sont pas des bons voisins 😏

15 sem Répondre

florencecoulez ❤️❤️❤️

15 sem 1 mention J'aime Répondre

kinn_lcs @nellbst_y tessa worley

Aimé par athlete365 et 34 106 autres personnes

4 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



gabriellapadakis · Abonné(e)
Beijing

gabriellapadakis Behind every success there is a village, and this is ours.

I'm bursting with gratitude for our coaching team at @iceacademyofmontreal for not only being the best ice dance coaches in the world, but also incredible humans and mentors, who supported us endlessly as teenagers, as adults and as all of the in-between. They pushed us into becoming better athletes and better humans, and most importantly showed us how the two were indissociable.

They created a training center that let us grow into all of these qualities and fostered an environment of incredible respect and sportsmanship. It seems impossible to successfully train more than half the competition, but not only do they do it wonderfully, the friendships I have with all of these other amazing athletes is invaluable.

To have had our competitors come and hug us on the kiss and cry was one of the best moments of my life. Seeing them train everyday, watching their journey from up close has been immensely humbling.

When I'm asked how hard it is to train alongside my competitors, all I can think about is every time it's made this whole adventure easier.

Modifié · 14 sem

Aimé par chloetrespeuch et 41 176 autres personnes

15 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



quentinfillon • Abonné(e)
Olympic Winter Games - Beijing 2022

quentinfillon • Savoir être à l'or 🏆👏

13 sem

jeanniekostrewa ❤️❤️❤️

12 sem Répondre

alizee6202 🙌🙌🙌

13 sem Répondre

jean_luc_django 🙌🙌🙌

13 sem Répondre

bruceninis BRAVO, BRAVO, BRAVO !!! 🙌🙌🙌 De magnifiques olympiades grâce à vous et à toute la délégation française. Et maintenant le gros globe pour Quentin et le titre mondial pour Gabriella et Guillaume. 🙌🙌

13 sem Répondre

dthgdyhgc 🙌🙌🙌

13 sem Répondre

pattyjoufa Bravo 🙌❤️❤️❤️

13 sem Répondre

❤️ 🔍 📌

Aimé par nastasioens et 57 560 autres personnes

20 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



emmanuelmacron • S'abonner

emmanuelmacron • Nos athlètes olympiques et paralympiques ont à nouveau déplacé des montagnes lors des Jeux d'hiver à Pékin. Modèles du dépassement de soi, sur la neige ou sur la glace, leurs efforts ont fait briller nos couleurs et nous ont rendus fiers.

Derrière leurs exploits, ce sont aussi les clubs sportifs qui les ont accueillis dès le plus jeune âge, les entraîneurs et les préparateurs physiques qui les poussent chaque jour à se surpasser, les fédérations, les coéquipiers, les familles, que je tiens à saluer.

Merci !

Modifié · 8 sem

+

l.g2345 Plus que deux semaines à vous supporter

8 sem 182 J'aime Répondre

Afficher les réponses (97)

romacharlène ❤️❤️

8 sem 87 J'aime Répondre

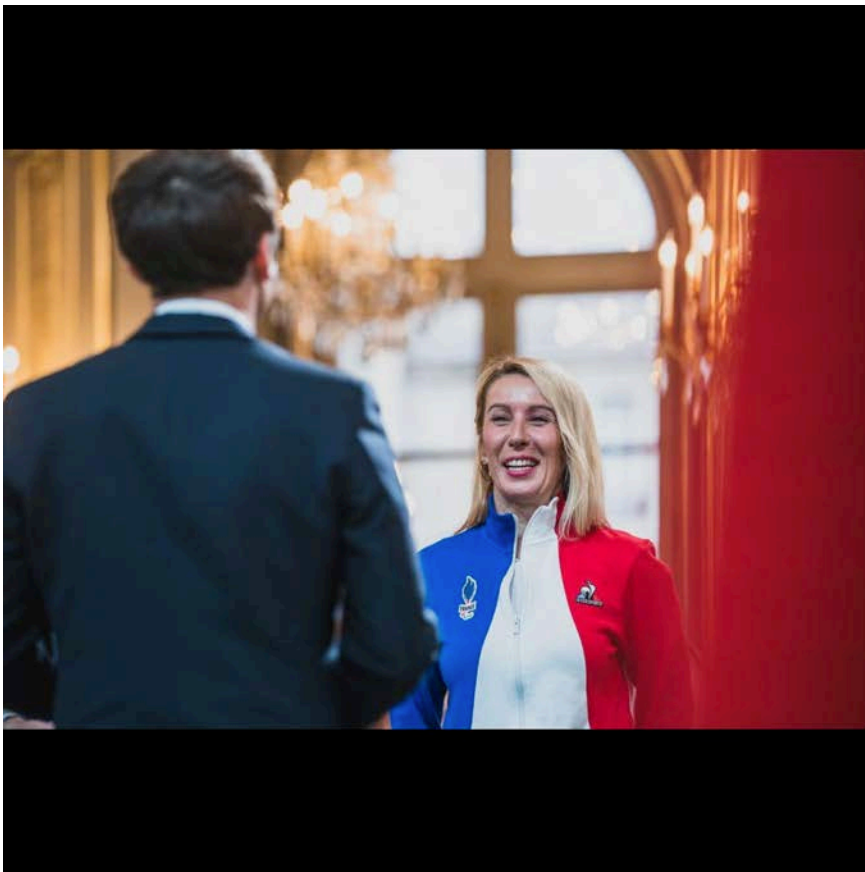
Afficher les réponses (27)

❤️ 🔍 📌

Aimé par chloetrespouch et 64 754 autres personnes

30 MARS

Ajouter un commentaire... Publier



elysee • S'abonner

elysee • Une épopée en bleu, blanc et rouge. Ensemble, vous l'avez fait ! Bravo à vous, nos champions olympiques et paralympiques !

8 sem

+

nathalie.schott.37 Bonjour espérant une lois pour les propriétaires qui laisse leurs locataires dans des logements insalubres et apl et loyer ça cours.vraiment faite pour que ça change .Il ont apl et loyer pour payer les travaux.bonne journée à vous

8 sem 3 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

inswimmingveritas Вперед, Россия !!! Давай, давай.

8 sem 5 J'aime Répondre

— Afficher les réponses (2)

brandelykinic BRAVO et FÉLICITATIONS ❤️❤️❤️

8 sem 1 mention J'aime Répondre

tilagonepascal Excellents souvenirs de cette cérémonie en septembre pour célébrer les médailles des JOP d été

3 102 J'aime

30 MARS

Ajouter un commentaire... Publier

☰

BFM RMC
AVEC **SPORT**

S'ABONNER

JEUX OLYMPIQUES

JO 2022: NEIGE ARTIFICIELLE, ENVIRONNEMENT... CHLOÉ TRESPEUCH VEUT "S'EN SERVIR DE CONTRE-EXEMPLE"

Le 03/02/2022 à 11:27

f t

ecoglobe.fr • Abonné(e)

ecoglobe.fr Se servir des erreurs pour ouvrir le débat et réellement améliorer le futur 🌱
L'avis de @chloetrespeuch sur les JO d'hiver.

15 sem

melo_cchs Merci Chloé pour ton engagement ! Avec ta medaille tu seras dautant plus influente 🔥

13 sem Répondre

campinglaforet Il y a beaucoup à dire en effet Chloé ! Bravo pour ton engagement

15 sem 2 J'aime Répondre

86 J'aime

7 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier

Si vous ne comprenez rien à la situation en **Ukraine**, ce post est fait pour vous.

team.humaniste · S'abonner

team.humaniste À PARTAGER AUTOUR DE VOUS : que se passe-t-il entre la Russie 🇷🇺 et l'Ukraine 🇺🇦 ?

📌 Suivez @enjeux__ pour plus d'informations et pour un suivi en temps réel de la situation en Ukraine 🇺🇦

Modifié · 13 sem



Aimé par raphaelglucksmann et 384 553 autres personnes

22 FÉVRIER



chloetrespuch · Abonné(e)

Instrumental Hip Hop Beats Crew · Suga Suga

chloetrespuch Vous voyez une médaille Olympique, je vois des années de transpi 😅

@olympics

14 sem

acupuncture_sports_medicine 🇫🇷 🇩🇪 🇮🇹 🇯🇵 🇸🇰

10 sem Répondre

dsimaogoogle Je comprends pourquoi tu étais aussi émue. Bravo Championne.

11 sem Répondre

parisheartofficial 🇫🇷

13 sem Répondre

yzadepelerins 🇫🇷 🇩🇪 🇮🇹 🇯🇵 🇸🇰

13 sem Répondre

alain_bag Bravo 🇫🇷

13 sem Répondre

polar_france Magnifique Chloé bravo!! 🇫🇷

13 sem Répondre



Aimé par ecoglobe.fr et 2 697 autres personnes

17 FÉVRIER

Ajouter un commentaire...

Publier



emilienjck • Abonné(e)

emilienjck • Encore 9ème. Manque de chance sur les couchés. Je me suis encore bien battu! Et ça c'est bon pour la suite ! Encore un relais et une mass où j'aurais vraiment à cœur de briller. Les mots manquent pour qualifier les perfs de @quentinfillon ! Il fait parti des plus grands de l'histoire de ce sport

@agencezoom
14 sem

apolineeris Чё такой красивый то ?
11 sem Répondre

triinja Super! 🙌
14 sem Répondre

laroq_fitness 🙌🙌🙌🙌🙌
14 sem Répondre

vanessasoubrie J'y ai bien réfléchi cher @emilienjck ... et j'en suis venue à la conclusion que tout ça c'est la faute de @martinfourcade. Ce trop bref échange de parler pré-JO a perturbé votre fragile petit cœur qui en plus s'est brisé de le voir se pavaner et faire les yeux doux à tous les membres du CIO... en plus aux yeux de tous!!! C'était la goutte d'eau. De tout cœur avec vous

👍🗨️🚩

Aimé par manon_petitlenoir et 30 034 autres personnes
13 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques • Ils l'ont fait ! 🙌🙌

Tant attendue et tant méritée, le duo Français de danse sur glace Gabriella Papadakis et Guillaume Cizeron remporte la médaille d'or à #Beijing2022. 🇫🇷

Un immense bravo ! 🙌🙌🙌

Modifié · 14 sem

maminathie 🙌🙌🙌
13 sem Répondre

sim.onecabanes 🙌🙌🙌🙌🙌
13 sem Répondre

broussejeandeniscathy Tout simplement un grand BRAVO 🙌🙌🙌🙌🙌🙌
13 sem Répondre

chaa__76 🙌🙌🙌
13 sem Répondre

pascale.bo.96 Un accord parfait, avec la sublime musique de Fauré
13 sem Répondre

👍🗨️🚩

Aimé par nastasioens et 50 133 autres personnes
14 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



tessaworley • Abonné(e)
A Touch Of Class - Around the World (La La La La) (Radio Version) ...

tessaworley • 10 days of Olympic life 🇫🇷🇨🇦🇩🇪
#Olympicphotodump
14 sem

ke.wang.169 ❤️🇨🇦🇫🇷🇨🇦🇫🇷🇨🇦🇫🇷🇨🇦🇫🇷🇨🇦🇫🇷🇨🇦
11 sem Répondre

ulya_ski ❤️ Love
14 sem Répondre

anne.cottreaubardon Un peu rapide à mon goût, dommage 😊
14 sem Répondre

jimmyborneck Bravo à nos médaillés d'or Papadakis et Cizeron 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷
14 sem Répondre

jimmyborneck Top l'ambiance au sein de l'équipe de France olympique
14 sem 1 mention J'aime Répondre

❤️ 💬 🚩

Aimé par nastasioens et 7 336 autres personnes
14 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e) ...

jeuxolympiques • 4 courses. 4 médailles. @quentinfillon en patron ! 🇫🇷
🏅 12,5 km poursuite
🏅 20 km individuel
🏅 10 km sprint
🏅 Relais mixte

@equipefra
#Beijing2022
14 sem

sammovit74 🏆🏆🏆🏆🏆
14 sem Répondre

baptiste_marie6 @enzohn
14 sem 1 mention J'aime Répondre ...

murielle_brice_la_foux_ Extra ordinaire 🏆🏆 Bravo Bravo Champion !!
14 sem Répondre

valerie_lioret On est trop heureux ❤️❤️❤️❤️❤️
14 sem Répondre

nynnydu43 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷 1 héros
14 sem Répondre

❤️ 💬 🚩

Aimé par nastasioens et 10 044 autres personnes
13 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



jeuxolympiques • Abonné(e)

jeuxolympiques • 13 février 2022, @quentinfillon devient le premier athlète français à remporter 4 médailles lors d'une même édition des Jeux Olympiques d'hiver. 🇫🇷 #Beijing2022

Modifié · 14 sem

cha_76 🙌🙌🙌
13 sem Répondre

mc_lumiere Fou mais tellement mérité. De gros efforts de gros sacrifices. Quel beau cadeau à sa compagne. Bravo 🙌🙌🙌
14 sem 1 mention J'aime Répondre

annecyville_photos 5 même ❤️
14 sem 1 mention J'aime Répondre ...

desm1r_val @quentinfillon il ressemble à Keanu Reeves
14 sem Répondre

sandlgt 🙌🙌🙌
14 sem Répondre

msry08 Quelle équipe 🙌🙌🙌

12 376 J'aime
13 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



chloetrespeuch • Abonné(e)
Olympic Winter Games - Beijing 2022

chloetrespeuch • VICE-CHAMPIONNE OLYMPIQUE !
8 ans après ma première médaille, rebelotte 🙌

Merci à mon équipe, ma famille, amis et partenaires, vous avez tous été importants dans cette aventure Olympique imprévisible, riche et intense ❤️

15 sem

jeromepopeye Bravo à toi pour cette jolie médaille 🏆 et podium 🙌🙌🙌🙌🙌
14 sem Répondre

acupuncture_sports_medicine 🙌🙌🙌🙌
14 sem Répondre

jeanmarco2437 Un p'tit coucou à Val Tho 🙌🙌
14 sem Répondre

zzaire44 Bravo
14 sem Répondre

thomassaint_martine.art Bravo Chloé tu as fait une superbe course 🙌🙌
14 sem Répondre

Aimé par ecoglobe.fr et 5 177 autres personnes
10 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



emilienjck • Abonné(e)

emilienjck Live post race
15 sem

aleksis_fon_shmidt 🥰🥰🥰
15 sem 1 mention J'aime Répondre

mauricejardo Merci beaucoup pour ce live Émilien, ça fait plaisir de pouvoir échanger avec toi et avoir tes premières impressions en prime 🙌🙌
15 sem 1 mention J'aime Répondre

lologram Que la force soit avec toi ! 🙏🙏🙏
15 sem Répondre

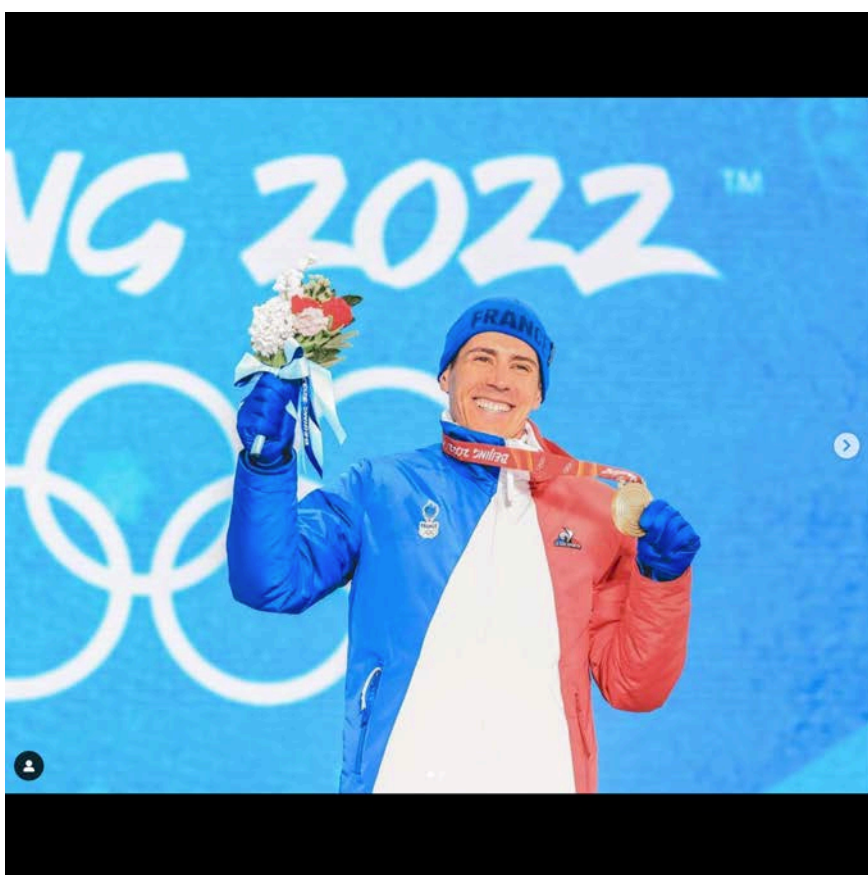
azel8922 Bonsoir mr! Merci pour cette belle course ! Avec cette équipe de France, ont à vécu beaucoup d'émotions sur les mondiaux, et je suis sûre beaucoup sur ces JO! Bravo mr, ces satanées balles rencontrerons plus facilement la prochaine fois, quoique... pas sur que tu ai besoin 😊
15 sem Répondre

carole.33350 🙌🙌
15 sem Répondre

babarinho21 Demain au taquet mon petit la médaille je la
15 sem Répondre

59 061 vues
5 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier



quentinfillon • Abonné(e)
Olympic Winter Games - Beijing 2022

quentinfillon Hier, je suis devenu champion olympique. Aujourd'hui, j'ai reçu la preuve éternelle que ce rêve de gosse s'est bel et bien réalisé. 🙌
Ces dernières heures sont passées très vite, un tourbillon, depuis le moment où je me suis effondré après la ligne d'arrivée jusqu'à ce que je rejoigne ma chambre du village olympique. Tant d'images, tant d'émotions et de sensations...

« Profite », m'ont dit les coaches.
Cette fois, ma médaille au beau ruban rouge à côté de moi, je peux mesurer cette belle route qui m'a menée du Jura au sommet du podium olympique.
Je revois ceux qui ont jalonné mon chemin. Le doute, parfois, avec toujours au fond de moi la conviction que j'en étais capable. Je ne peux pas dresser la liste des gens qui m'ont aidé, poussé, aiguillé durant toutes ces années. Merci à mon staff, merci à ma famille, mes proches et tous les autres.
Ils savent qu'ils ont compté ❤️
Hier, j'ai eu l'impression d'apporter du bonheur à mes proches mais aussi à vous devant votre télé, qui avez vibré. J'en suis heureux car derrière la quête parfois égoïste de sportif de haut niveau se niche ce besoin de partager de belles valeurs. Samedi, je serai au départ d'une nouvelle course, d'une nouvelle quête avec le même besoin d'aller au bout de mes ambitions. 🙌
Fier de faire partie de cette belle équipe de France et juste désireux de vous dire, encore, simplement merci 🙌

@nordicfocus
Modifié · 15 sem

Aimé par nastasioens et 40 205 autres personnes
9 FÉVRIER

Ajouter un commentaire... Publier

