

## Produire des vidéos pour le web et les réseaux sociaux

### PUBLIC CONCERNE

**Profil professionnel des stagiaires :**

Community managers, chargé.e.s de communication, journalistes, créateur-riche-s de médias en ligne, influenceur-se-s, vloggers, podcasters.

**Prérequis, expérience professionnelle :**

Aucun prérequis

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les concepts théoriques de base de l'image vidéo et du son.

Devenir autonome en prise de vue, prise de son, montage et diffusion de vidéos simples pour le web.

Savoir choisir son matériel vidéo/son à budget réduit et l'exploiter pour un maximum de qualité et d'efficacité.

### MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

**Durée totale : 32 heures / 4 jours**

**Effectif : 4 à 6 stagiaires**

**Horaires : 9h-13h et 14h-18h**

**Lieu de formation :** Ecole Nationale Supérieure Louis Lumière - Cité du cinéma - 20 rue Ampère 93200 Saint-Denis

**Coût du stage par participant : 1340 € nets - Coût horaire : 41.88 € - possibilité de financement AFDAS**

**Interlocuteur à la disposition des stagiaires :** Albert ORIOL

**Tél. :** 01 84 67 00 27

**E-mail :** [a.oriol@ens-louis-lumiere.fr](mailto:a.oriol@ens-louis-lumiere.fr)

**Dates :** du XXXX au XXXX 2023

Date limite d'inscription : novembre 2024

N.B. : L'ENS Louis-Lumière se réserve la possibilité de modifier ces dates.

### FORMATEURS

Noms	Identité professionnelle
Luc Bara	Consultant Broadcast & cinéma numérique
Matthieu Misiraca	Directeur de la Photographie

## PROGRAMME

### Jour 1 : L'image vidéo

- o Colorimétrie, exposition – Analyse d'image
- o Règles de bases d'optique (focales, exposition, point)
- o Le choix du format vidéo et du codec
- o Réglages de caméra
- o Choix de la caméra et des accessoires en fonction du tournage

### Jour 2 : Le son

- o Importance du son et de la voix – principes d'acoustique et psychoacoustique
- o Micros, pré amplification, signal audio.
- o Guide d'équipement son pour budgets réduits
- o Traitement des voix : dynamique, égalisation, bruit

### Jour 3 : Tournage

- o Checklist de tournage
- o Tournage face caméra
- o Tournage de type interview
- o Utilisation des outils d'aide à la prise de vue : monitoring, assistant d'exposition/point, stabilisation
- o Eclairage 1, 2 et 3 points
- o Guide d'équipement lumière et son pour budgets réduits

### Jour 4 : Montage

- o Gestion des rushes, synchro son/image, workflow.
- o Outils et techniques de montage et d'habillage efficace et dynamique pour le web
- o Etalonnage de base.
- o Export et référencement des vidéos

## MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

### Méthode pédagogique

Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques.

La partie théorique sera illustrée par la projection d'image (photos, diagrammes, illustrations, fiches constructeur) et de vidéos.

La partie théorique se limitera à ce qui est utile et abordable pour un néophyte,

### Moyens techniques à la disposition des stagiaires

Cameras (appareils hybrides, smartphones, stabilisateurs)

Panneaux LED

Micro-cravate, HF, micro-main

Stations de montage

### Modalité d'évaluation

Tout au long des exercices, seront évaluées les capacités des stagiaires à positionner des lumières et les micros, à régler sa caméra, à faire le montage et à traiter l'image et le son.