

Produire des vidéos pour le web et les réseaux sociaux

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires :

Community managers, chargé.e.s de communication, journalistes, créateur-riche-s de médias en ligne, influenceur-se-s, vloggers, podcasters. Toute personne ayant un projet de création de vidéos pour promouvoir ses activités.

Prérequis, expérience professionnelle :

Aucun prérequis

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir une base de concepts théoriques sur l'image vidéo et le son.
Se familiariser avec des équipements de tournage légers : vidéo, son et lumière
Acquérir des techniques de réalisations propres aux vidéos pour le web.
Réaliser une vidéo courte par stagiaire : préparation – tournage – montage – diffusion.
Comprendre comment développer l'audience et l'engagement sur vos réseaux sociaux

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale : 36 heures / 4,5 jours

Effectif : 4 à 6 stagiaires

Horaires : 9h-13h et 14h-18h

Lieu de formation : ENS Louis Lumière – Cité du cinéma – 20 rue Ampère 93200 Saint-Denis

Coût du stage par participant : 1500 € nets – Coût horaire : 46.88 € – possibilité de financement AFDAS

Interlocuteur à la disposition des stagiaires : Barbara LECOURT

Tél. : 01 84 67 00 27

E-mail : b.lecourt@ens-louis-lumiere.fr

Date limite d'inscription : 6 semaines avant le début de la formation

N.B. : L'ENS Louis-Lumière se réserve la possibilité de modifier ces dates.

FORMATEURS

Noms	Identité professionnelle
Luc Bara Emilie Aujé + un.e invité.e	Consultant Broadcast & cinéma numérique Chef opératrice Vidéaste, créateur de contenu

PROGRAMME

Jour 1 : Web et réseaux sociaux

- o Spécificités des vidéos pour le web et les réseaux sociaux
- o Booster l'audience et l'engagement de vos réseaux sociaux

Image, son et lumière

- o Concepts théoriques : optique, vidéo numérique et son
- o Techniques de prise de vue et éclairage
- o Réglages des caméras et micros (exercices pratiques)

Jour 2 : Préparation et tournage

- o Ecriture du projet (un projet par stagiaire)
- o Elaboration d'un plan de travail, angle éditorial, style visuel.
- o Mener une interview
- o Checklist de tournage
- o Tournage

Jour 3 : Tournage

Jour 4 : Montage

- o Gestion des rushes, synchro son/image, workflow.
- o Techniques de montage et d'habillage efficace et dynamique pour le web
- o Correction colorimétrique
- o Traitement des voix : dynamique, égalisation, bruit
- o Exports dans différents formats
- o Visionnage commenté

Jour 5 : Masterclass d'un.e invité.e (1 / 2 journée)

- o Retour d'expérience
- o Conseils et recommandations : équipement, tournage, montage, publication...
- o Questions /réponses

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique

Cours théoriques (1 jour) et exercices pratiques assistés (3 jours)

La partie théorique vise les connaissances essentielles. Un cours plus avancé est fourni à chaque stagiaire sous forme de pdf.

La partie pratique utilise des moyens légers correspondant à un éventail de budgets.

Moyens techniques à la disposition des stagiaires

Caméras : appareils hybrides de type Lumix GH et Alpha 7, et smartphone.

Lumière : Panneaux à LED, et projecteurs Fresnel à LED

Micros-cravate, HF, micro-main.

Une station de montage Première Pro par stagiaire.

Modalité d'évaluation

Tout au long des exercices, seront évaluées les capacités des stagiaires à positionner des lumières et les micros, à régler sa caméra, à monter la vidéo, et traiter l'image et le son.