

École nationale supérieure Louis-Lumière

Charge·e de communication

Description de l'employeur

L'École nationale supérieure Louis-Lumière, créée en 1926, est une grande école publique dédiée aux métiers de la photographie, du cinéma et du son.

Elle propose une formation professionnaliste technique et artistique. Placée sous la tutelle du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'espace, l'École est un établissement public qui recrute à Bac+2 par voie de concours.

L'ENS Louis-Lumière participe à des projets de recherche appliquée. Elle dispense un enseignement en formation initiale dans le cadre de trois Masters : Photographie, Cinéma et Son ; des formations en alternance et des stages en formation professionnelle continue.

Crée sous l'impulsion de personnalités comme Louis Lumière ou Léon Gaumont, pionnières des écoles de Cinéma et de photographie, l'École a emménagé à la Cité du Cinéma en 2012.

En 2013, elle a ouvert une classe « égalité des chances » avec la Fondation Culture & Diversité en soutien à la préparation de son concours.

L'Ecole en chiffres

148 étudiants en formation initiale

60 personnels administratifs et d'enseignement / 100 intervenants professionnels.

Description du poste

Sous la responsabilité du directeur de la communication, le·la chargé·e de communication, propose et met en œuvre des actions de communication interne et externe adaptées aux différents publics et en lien avec la stratégie de communication de l'établissement.

Il·elle assure la communication visuelle de l'École et la gestion des réseaux sociaux et exerce ses missions en lien étroit avec les différents services de l'École (Direction générale des services, direction des études, recherche, direction des relations internationales, formations continue et en alternance...) ainsi qu'avec l'ensemble des enseignants.

Activités principales

- Conception et gestion des outils de communication de l'école : PPT de présentation, kit de communication...
- Conception graphique des supports de communication : plaquettes, flyers, invitations (maquette, mise en page, choix iconographiques, propositions de créations graphiques).
- Gestion des réseaux sociaux
 - o Participation à la définition du plan d'action et de la stratégie social media ; animation des différents réseaux sociaux : Instagram, Linkedin, Facebook, Youtube, etc.
 - o Création / publication de contenus spécifiques à destination des réseaux sociaux : photos, vidéos, citations, posts...
 - o Suivi et analyse des actions menées via des reportings.

- Mise en ligne et éditorialisation de contenus sur le site.
 - Réalisation de newsletters (logiciel Brevo)
 - Analyse des performances
 - Veille sur les outils et tendances de communication
- Prise de vue photographique et/ou vidéo, traitement des photographies, montage : Couverture des différents évènements de l'École (ateliers, conférences, journée portes ouvertes...) et de son activité pédagogique (tournages, séances d'enregistrements en studios, activités des laboratoires, du studio photos, du traitement de l'image et du son avant publication).
- Participation à l'organisation des évènements (A noter Centenaire de l'École en 2026)
- Suivi de la mise en place des partenariats, en lien avec le directeur de la communication
- Suivi de la communication professionnelle :
 - Accompagnement sur la campagne Taxe d'apprentissage
 - Suivi et mise à jour des bases de données

Profil recherché

Compétences principales – Connaissances

- Maîtrise des outils de conception graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva) et web (Wordpress).
- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, Linkedin, Facebook, Youtube, etc) : programmation de posts et monitoring.
- Maîtrise des outils audiovisuels : prise de vue et traitement de l'image (vidéo et photo) avant publication.
- Intérêt pour le cinéma, la photographie et le son.
- Créativité, curiosité et goût pour l'investigation (présence sur le terrain importante).

Autres compétences opérationnelles

- Excellente maîtrise du français, orthographe irréprochable.
- Très bonne maîtrise de l'anglais souhaité
- Veille concurrentielle et benchmarks des dernières tendances / best practices dans le domaine des réseaux sociaux, pour l'enseignement supérieur, la formation continue, le cinéma, la photo, le son mais aussi au-delà.
- Implication dans la stratégie digitale globale, force de propositions créatives.

Compétences comportementales

- Qualités relationnelles (capacité à travailler en binôme, en équipe, à aller chercher de l'information avec diplomatie, résistance au stress), réactivité, organisation personnelle.
- Savoir gérer la confidentialité de certaines informations.

- Autonomie, capacité d'initiative.

Niveau de formation et expérience

Niveau licence : Graphisme

Une première expérience est exigée dans ce domaine

Nature de l'emploi

Poste de catégorie A

Quotité de travail : 100% (NB : erreur sur la quotité de travail sur la précédente fiche de poste publiée)

Poste ouvert aux agents contractuels.

Rémunération : selon le profil et l'expérience

Prise de fonction

Le 16 mars 2026

Lieu d'exercice

ENS Louis-Lumière

La Cité du Cinéma

20 rue Ampère

93200 Saint-Denis

Pour candidater :

Merci de transmettre un CV et une lettre de motivation à l'attention du directeur et aux adresses suivantes : e.sallon@ens-louis-lumiere.fr et mp.bessone@ens-louis-lumiere.fr au plus tard **le 19 janvier 2026.**