Saint-Denis, le 19/11/2026

Communiqué de presse

L'ENS Louis-Lumière se dote d'une nouvelle identité visuelle

A l'occasion de son centenaire, l'école fait peau neuve.

L'ENS Louis-Lumière a célébré le 15 novembre 2026 ses 100 ans. Elle entame ce nouveau siècle en se tournant résolument vers l'innovation technique et créative. Et elle se dote, pour cela, d'une nouvelle identité visuelle.

Cette nouvelle identité graphique, conçue par l'agence mire·studio, s'articule autour du motif de **la bande**, figure emblématique des métiers de l'image et du son.

Bande de pellicule, bande magnétique, piste sonore, bandes noires qui encadrent l'image au cinéma, ou encore lignes de structure, ces bandes évoquent les gestes qui façonnent l'image et le son, les cadres qui organisent le regard, mais aussi la possibilité de les déplacer et de les franchir.

Ce motif traverse aussi les époques et révèle en filigrane l'histoire de l'école, à travers celle des formats qui ont successivement prévalu dans l'image et le son.

Sa déclinaison en différentes couleurs permettra de faire droit à la diversité des disciplines enseignées à l'école (cinéma, photographie, son) ainsi qu'à la large palette de ses activités (formation continue, actions éducatives ou grand public, relations internationales…). Cela conférera à toutes ces activités à la fois singularité et visibilité.

Ce nouveau langage visuel ouvre une nouvelle page de l'histoire de l'école.

_____

Contacts presse

ENS Louis-Lumière : Emeric Sallon — e.sallon@ens-louis-lumiere.fr — 06 51 72 26 19